Муниципальное бюджетное учреждение культуры города Новосибирска
«Централизованная библиотечная система Октябрьского района»



И. Б. Фомичёва,
главный библиограф

# Книга и чтение в цифровую эпоху: обзор Международной конференции «Книга. Чтение. Медиасреда»




Новосибирск
2026

16–18 сентября в ГПНТБ СО РАН состоялась **Международная научно-практическая конференция «Книга. Чтение. Медиасреда»**. За три дня в ней приняли участие 157 человек из России, Узбекистана, Казахстана, Кыргызстана, Беларуси, Китая, Турции и Шри-Ланки. Онлайн-аудитория оказалась шире: только к трансляции семинара «Лучшие практики продвижения больших книжных проектов» подключились более 200 человек.
Главной темой конференции стало развитие книги и чтения в условиях стремительно меняющейся медиасреды. Исследователи, библиотекари, издатели и представители книжной отрасли обсудили роль книги и чтения в современной медиасреде, влияние цифровых технологий и искусственного интеллекта на литературу и издательское дело, изменение читательских практик, развитие библиотечной инфраструктуры, семейное и детское чтение, а также сохранение чтения на национальных языках.

Программа включала пленарные заседания, тематические секции и круглые столы. Секции были посвящены книге в социальных коммуникациях, истории чтения, альтернативному книгоизданию, современной аудитории, библиотекам, детско-юношеской литературе, книгам на языках народов России и инфраструктуре чтения. Кроме того, состоялись презентации книг и профессиональные дискуссии. Среди ключевых тем – «Лучшие практики продвижения больших книжных проектов».

Ведущей и одной из главных спикеров конференции стала **С. Ю. Зорина** — президент АСКР, основатель и главный редактор журнала «Книжная индустрия», руководитель Комитета по поддержке и развитию книгораспространения Российского книжного союза. Среди участников – директор ГПНТБ СО РАН **И. В. Лизунова**, директор Государственной публичной исторической библиотеки России **М. Д. Афанасьев**, представители библиотек, издательств и книжных проектов из разных регионов России.
Отдельные секции были посвящены истории чтения, работе библиотек в цифровую эпоху, современной медиасреде, самиздату и книге художника. Всего в конференции участвовали 124 докладчика, среди которых научные сотрудники, преподаватели вузов, библиотечные специалисты, представители издательств, музеев и творческих объединений.

Специалисты **ЦБС Октябрьского района** приняли активное участие в работе конференции. Директор ЦБС Октябрьского района, аспирант ГПНТБ СО РАН **В. В. Шатовкин** выступил на секции «Альтернативная издательская деятельность и книга художника» с докладом «Новые книги – новой страны: опыт альтернативной печати юга Дальнего Востока РФ в 1990-е гг.». Он рассказал о частных издательских практиках дальневосточного региона, представил издательский опыт и библиографию приморского издательства «Лукоморье», и хабаровского «Тонкие лозы». Докладчик раскрыл биографии главных редакторов упомянутых издательств – Николая Николаевича Морозова и Александра Александровича Лозикова, а также достаточно глубоко осветил библиографию обеих печатных инициатив – поэтические и прозаические сборники дальневосточных авторов, альманахи и периодическая печать.

Главный библиограф **И. Б. Фомичева** представила на секции «Читатель и книга» доклад «Проект "Фарфоровые истории": от видеоролика до вернисажа». Проект основан на соединении книги и фарфоровой статуэтки в единый визуальный и смысловой ряд. Из цикла выставок проект трансформировался в серию видеороликов, каждый выпуск которых посвящён писателю, истории создания книги и завершается демонстрацией статуэтки. Одновременно был организован художественно-библиографический вернисаж, включающий лекцию об истории статуэток, ознакомление со стендами и игру «Коллекционер». Проект «Фарфоровые истории» представляет собой многоформатное событие, объединяющее литературу и историю искусства. Доклад вызвал вопросы аудитории и интерес к применению аналогичного формата. Обсуждение продолжилось по завершении секции, что подтвердило востребованность проекта как профессионального опыта.

Обратимся к ключевым событиям конференции, задавшим основные направления её работы.

Конференцию открыло приветствие **С. В. Степашина** от имени Российского книжного союза. Он отметил, что программа конференции отражает современное состояние книги и её жизнь в медиасреде. Директор ГПНТБ СО РАН И. В. Лизунова пожелала участникам форума плодотворной работы и обратила внимание на то, что уже выросло другое поколение читателей, и это

необходимо учитывать; чтение остаётся фундаментальным инструментом передачи знаний. В эпоху цифровизации традиционный печатный текст сосуществует с компьютерными технологиями, а современная задача — эффективно ориентироваться в медиапространстве. Доклады участников форума, по её словам, внесут существенный вклад в медиаграмотность.

Пленарное заседание вели М. Д. Афанасьев и И. В. Лизунова. В рамках заседания профессионалы книжного дела обсудили ряд ключевых вопросов.

**М. Д. Афанасьев** обратил внимание на большой вклад ГПНТБ в исследовательскую работу в области книжного дела и подчеркнул, что гуманитарная сфера библиотеки ярка и интересна. По его словам, необходимо выходить за пределы книжного пространства и рассматривать книжное дело в междисциплинарном контексте; проведение межведомственных конференций – важный шаг в этом направлении.

Один из авторитетнейших учёных Турции, **Бюлент Йылмаз** – профессор кафедры информационного менеджмента факультета литературы Университета Хаджеттепе (Анкара) – представил доклад «Нейробиология чтения». Нейробиология чтения исследует взаимосвязь головного мозга и процесса чтения: нейрофизиологические механизмы акта чтения, а также влияние чтения на структуру мозга. Акт чтения зависит от нейронов (серого вещества) и синаптических связей (белого вещества), обеспечивающих взаимодействие между участками мозга; белое вещество содержит проводящие пути, передающие зрительную информацию в зону зрительной формы слова. Исследования с применением МРТ показали, что у детей 8-12 лет с низким уровнем чтения структурное качество белого вещества ниже, чем у детей с нормотипичным уровнем; интенсивные занятия привели к существенным положительным изменениям в структуре белого вещества. Другое исследование продемонстрировало положительную корреляцию между навыком чтения и уровнем активации в левой затылочно-височной области мозга. Каждый акт чтения генерирует интенсивные импульсы, активируя нейроны и синапсы, что способствует увеличению количества и функциональной прочности нейронных сетей. Регулярное чтение увеличивает плотность серого вещества, способствует формированию когнитивного резерва, снижает риск нейродегенеративных заболеваний (болезнь

Альцгеймера, деменция и др.), снижает уровень кортизола, помогает успокоить нервную систему и улучшить качество сна, стимулирует работу зеркальных нейронов и систем моделирования, ответственных за эмпатию. По данным ЭЭГ, чтение изменяет паттерны волновой активности мозга, потенциально замедляя его старение и улучшая память. Выступающий дал рекомендацию: чтение – не только хобби, но и важная деятельность для здоровья.

Генеральный директор издательства «Нептун Публикейшн» (Шри-Ланка) **Динеш Кулатунга** представил доклад «Книга в традиционных и новых форматах». Он отметил, что книги и способы передачи информации стремительно меняются, а эволюция книги отражает развитие знаний и инноваций. «Алмазная сутра» – одна из самых ранних книг, напечатанных методом ксилографии; печатный пресс сделал производство книг массовым. Бумажная книга не требует электричества, её приятно держать в руках, однако она требует места и её тяжело перемещать, особенно студентам (словари, энциклопедии и т. п.). Развитие технологий привело к новой стадии книгоиздания – электронным и аудиокнигам; аудиокниги удобны для людей с проблемами чтения. Традиционные книги многие любят коллекционировать, но цифровые форматы удобнее, легче и проще обновляются, хотя чтение с экрана может вредить глазам. За последние десять лет книжная индустрия пережила трансформацию: бумажные книги не исчезают, сохраняется баланс между обычными и цифровыми книгами, а читатель выбирает то, что соответствует его потребностям. Вывод докладчика оптимистичен: и общество, и книга многогранны.

**М. Д. Афанасьев**, много лет возглавлявший Российскую библиотечную ассоциацию (РБА), представил доклад «Чтение и медиасреда в переломные моменты своей истории». Он указал на принципиальное отличие медиасреды от книжного пространства: медиасреда – иной носитель информации и иной способ восприятия, однако печатное слово несёт ту же информацию. Принципиальным отличием является фактор времени: медиа живёт во времени и зависит от него.

Так, в первой трети XIX века газета и журнал начали отбирать читателя у книги; в русской культуре появились временные издания. Календари того времени были справочниками и информационным ресурсом, а время стало

необходимым элементом культуры. Годовой комплект газеты «Ведомости» выглядел как книга со сплошной нумерацией страниц – так временной формат входил в жизнь. А. С. Пушкин начал издавать журнал, в котором его произведение выходило отдельными тетрадками. Если прежде книжное пространство было безвременным, то журнал как временное издание стал определять литературную жизнь страны и вести за собой читателя; это было время победивших медиа-журналов.

В 1917 году, в революционную эпоху, требовалось оперативно доводить информацию. В ночь на 25 октября А. В. Луначарский встретил В. И. Ленина в коридоре, и тот указал на необходимость обратить внимание на библиотеки: библиотека была тогда единственным медийным местом, где можно было донести информацию людям. Созданные в годы Первой мировой войны, избы-читальни стали важны для новой власти как эффективный медиа-канал; в библиотеках собирались толпы людей и слушали сведения о декретах.

В 1990-е и 2000-е годы активно вошли в жизнь медиа-каналы и интернет-коммуникации, произошёл эффект «демократизации» распространения информации. Побочным эффектом стало широкое распространение письменных текстов в неписьменной среде – необходимость писать там, где раньше только говорили. Появился «олбанский язык» – стиль употребления русского языка с неправильным написанием слов; это было временное явление. Язык – как способ идентификации «свой-чужой», но когда появились правила, «олбанский язык» стал фактом истории.

Сегодня медиапространство мобилизует общество, и фактор времени победил и здесь, что влияет негативно: многие не желают читать длинные тексты, определяющим фактором для чтения становится краткость. Выросло целое поколение, которое боится читать длинные тексты. Краткость приходит с дифференциацией, разбивкой текста (это можно сравнить с сериалами в кинематографе); дробление показало свою эффективность и стало гарантией читаемости. Просмотр заменяет чтение, формируется клиповое сознание — не только в неспособности потреблять большой объём информации, но и в особенности воспринимать лишь верхний, визуальный слой. Перспективным направлением в книгоиздании стал такой жанр, как манга и комиксы, – модель книги будущего.

О современном книгоиздании участники форума узнали из доклада **С. Ю. Зориной** – президента АСКР, основателя и главного редактора журнала «Книжная индустрия», руководителя Комитета по поддержке и развитию книгораспространения Российского книжного союза. В докладе «Развитие инфраструктуры книги и чтения в России. Системный подход» С. Ю. Зорина проанализировала инфраструктуру книжного рынка: в стране работают 4598 издательств, из них 955 выпустили более 12 книг в год; действуют 40 206 публичных библиотек и 39 000 школьных библиотек (в школьных библиотеках разрушена система комплектования, главная задача – снабдить фонды литературой по программе); работают 2247 книжных магазинов (их количество сократилось в 4,5 раза) и 9500 типографий, из которых чисто книжных – около 200. Развитие идёт через литературные фестивали и книжные конкурсы: под эгидой проекта «Читающая Россия» книжные фестивали проходят в 50 регионах России («Красная Строка», «Китоврас» и др.). В стране существует более 330 литературных премий и конкурсов, среди которых выделяются «Большая книга», «Ясная Поляна», «Дебют», «Просветитель»; конкурс «Ревизор» объединяет профессионалов книжной отрасли; с 2025 года появилась премия Правительства Российской Федерации в области детской и подростковой литературы.

По выпуску книг Россия занимает шестое место в общем мировом рейтинге стран, однако уменьшается средний тираж – 2800 экземпляров (снижение на 13%), что ведёт к увеличению стоимости книги. В структуре каналов распространения книги при цифровой трансформации доминируют маркетплейсы (60%), на книжные магазины приходится 30% (произошла кардинальная смена каналов). Рынок электронной книги занимает 15% в общем объёме книжного рынка; цифровая книга не имеет приоритета над бумажной и является дополнением к рынку бумажных книг. Ключевые игроки рынка цифровых книг: «Литрес» (43%), «Яндекс» (19%), «Литнет» (14%) и «Литмаркет» (12%). Значительную долю рынка самиздата формируют площадки «Проза.ру» и «Стихи.ру», где зарегистрировано порядка 1,2 миллиона авторов, публикующих свои тексты.

Основными драйверами роста каналов сбыта являются рынок электронных книг и маркетплейсы. Потери велики в связи с атаками на склады – более 15 млн экземпляров книг, что составляет 10% выпущенных книг; существует

проблема каналов распространения книг. Россия занимает 6-е место в общемировом рейтинге по количеству наименований книг.

Среди основных вызовов С. Ю. Зориной были названы: нарастающий дисбаланс между каналами продаж; жёсткий ценовой демпинг маркетплейсов, подрывающий экономическую устойчивость книжной розницы и приводящий к закрытию книжных магазинов; падение общего объёма экземплярных продаж. В городах-миллионниках за 2024–2025 гг. были закрыты 132 книжных магазина. Коэффициент обеспеченности книжными магазинами в России сопоставим с Аргентиной и Бразилией – 1 книжный магазин на 39 тысяч жителей; в Новосибирске действует 41 книжный магазин, что является хорошим показателем, и ситуация здесь лучше, чем в целом по России.

По мнению докладчика, необходим системный взгляд на взаимодействие между издательствами, книжными магазинами и библиотеками, а также комплексная программа развития чтения, концепция которой на сегодняшний день пока не разработана. Нужны льготный НДС на книги, поддержка российского книгоиздания, особенно на региональном уровне, комплексная поддержка книжных магазинов, стабильная система комплектования библиотек и развитие литературных премий. Чтение должно быть в новостной повестке: на телевидении выходят программы Егора Серова «Почитаем» и Сергея Шаргунова «Открытая книга», на «Радио Москвы» – программа «Книжные люди», но этого мало – чтение должно быть в повестке каждый день. При этом в России не хватает системного книгораспространения.

**Н. И. Михайлова**, руководитель Комитета по поддержке и продвижению чтения Российского книжного союза (Москва), много лет возглавлявшая один из главных книжных магазинов – «Московский Дом Книги», представила доклад «Результаты исследования семейного чтения Российского книжного союза». Она отметила, что чтение перестаёт быть частью детства, однако интерес к семейному чтению как социально значимому явлению остаётся высоким.

В 2025 году Российский книжный союз при поддержке Президентского фонда культурных инициатив провёл крупнейшее за 30 лет исследование семейного чтения. Оно охватило 520 000 родителей из всех регионов страны – от

мегаполисов до сельских территорий (изучено 520 000 анкет). Выяснялось, когда и как родители начинают читать детям до года: первые места заняли Пермский край, Севастополь и Санкт-Петербург.

Источники книг для чтения распределились следующим образом: 62,3% родителей покупают книги, из них 56% – в книжных магазинах, 43% – на маркетплейсах, 27% – в интернет-магазинах, 1,9% – на ярмарках; 36% берут книги в школьных библиотеках, 63% – в городских. На книги 81% семей тратят менее 3000 рублей в месяц. При выборе книг главное внимание обращают на иллюстрации и обложку (41%), цену (34%) и автора (22%). Электронные книги читает каждый четвёртый; 38% не читают вообще. Печатная книга остаётся основным форматом, при этом 62% читают текст на телефоне: электронная книга конкурирует за внимание ребёнка. Часть респондентов указала слушание аудиокниг, однако при этом мозг не задействован так, как когда ребёнку читает вслух взрослый.

Семья – главный фактор формирования привычки к чтению, и очень важен ранний старт чтения. Вместе с тем существует финансовый барьер: библиотеку использует только треть семей. Докладчиком была отмечена низкая вовлечённость – многие семьи не посещают фестивали и праздники; цифровизация идёт через смартфон. Исследование подтверждает: семейное чтение имеет устойчивые традиции, но уязвимо по доступу к книгам. Ежедневно читают детям около 10% родителей. Таким образом, семейное чтение, с одной стороны, массово, с другой – хрупко и уязвимо: оно ориентировано на родителей, но полностью зависит от их компетентности и доходов семьи, а цена является одним из главных барьеров. По мнению докладчика, необходимо действовать: книга – часть будущего, и важно понять, как привлечь ту огромную часть населения, которая ещё не привлечена к чтению. Семейное чтение остаётся социально значимым; тема заслуживает широкого обсуждения, важно, чтобы в библиотеку приходили родители с маленькими детьми, и нужна поддержка интересов родителей.

**Е. Ю. Серов**, теле- и радиоведущий, член Союза писателей России, член Правления Российского книжного союза (Москва), выступил с докладом «Чтение и медиа: конкуренция или сотрудничество?». Журналист ведёт программу «Почитаем» на ОТР, аудитория канала – 15 млн зрителей; он

обладатель 18 «Золотых микрофонов» (из них три – за лучшее художественное чтение на российском радио), за годы работы озвучил на радио более 10 тысяч фонограмм.

Медиа воспринимается как конкуренция за зрителя: стали читать меньше содержательного. При взаимодействии с текстом и аудио работают похожие области мозга. Газета – медленный формат чтения, но здесь информацию проверяет редактор; в журнале важны глубина и экспертность; для блогов главное – скорость, а не проверка, при этом автор ведёт прямой диалог с аудиторией, но нет фильтров. В мире 619 млн слушателей, в России – 20 млн; подкасты – не просто фон, слушание является союзником чтения. По словам докладчика, 80% того, что мы можем слышать, никуда не годится; русский язык – это не только слова, но и дикция, орфофония; 70% людей привыкли слушать «мусор» и готовы слушать озвученное роботом. Кино работает как мост к книге и реклама текста: после хорошей экранизации продажи растут. Подкаст не воюет с телевидением; напротив, образуется медиацепочка, когда одно перетекает в другое: текст – фильм – подкаст. Сейчас время тотальной непрофессионализации, и качественный выбор затруднён.

В рамках творческого проекта «Книга как большой проект» прошёл семинар **«Лучшие практики продвижения больших книжных проектов»**. В разговоре участвовали книгоиздатели, представители библиотек, книжной торговли, образования и все, кто причастен к книге и чтению; спикеры и эксперты привели примеры важных инициатив.

Ведущими семинара были С. Ю. Зорина – президент АСКР, основатель и главный редактор журнала «Книжная индустрия», руководитель Комитета по поддержке и развитию книгораспространения Российского книжного союза – и И. В. Лизунова, доктор исторических наук, директор ГПНТБ СО РАН.

С приветственным словом к участникам встречи выступила **М. И. Ананич**, помощник сенатора Российской Федерации Аппарата Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации. Она отметила важную миссию участников – возродить интерес к чтению. Большая роль здесь отводится библиотеке как доступному учреждению, той точке, где можно развернуть историю в другую сторону – к чтению. Семинар, по её словам, даст

новые практики, которые войдут в жизнь, и чтение снова станет любимым занятием.

Открывая семинар, С. Ю. Зорина заметила, что книга является частью образовательного пространства и повседневной жизни в целом. Появляются проекты на стыке литературы с модой, образованием, туризмом; книга становится частью спортивных мероприятий. Спикеры и эксперты привели примеры важных инициатив.

Директор Государственной публичной исторической библиотеки России М. Д. Афанасьев пояснил, что библиотеки как большие игроки в книжных проектах отличаются особым взглядом от книгопродавцев. Он предложил оценивать большие книжные проекты на трёх уровнях: просвещение общества, приобщение к чтению и предоставление услуги распространить издание (библиотекарю – выдать книгу, книжному магазину – продать, издателю – распространить изданное). Необходимо понимать, эффективны ли мы как игроки, приводит ли проект человека к книге. Замечательно, что библиотека проводит лекции, приглашает специалиста и просвещает аудиторию, но в каком смысле здесь работает библиотека? Побочным продуктом является реклама библиотеки.

Областные библиотеки являются важными книжными центрами в регионе, от них исходит инициатива книжных фестивалей; на фестивалях библиотека показывает то, за чем к ней можно прийти. Сейчас библиотеки вышли за границы своих стен, хотя это было непросто, но библиотеки с этим справились. В Екатеринбурге регулярно организуют масштабные проекты («Большое чтение» и другие), которые объединяют горожан вокруг одного произведения: чтение превращается из уединённого занятия в масштабное культурное событие и повод для общения. Так, был проведён общегородской онлайн-марафон «Екатеринбург читает "Тёркина"». В Екатеринбурге существует и развивается формат библиотечных аудиоэкскурсий и аудиогидов — это полноценные краеведческие маршруты («С БиблиоГидом по Екатеринбургу»); библиотека устраивает презентации своих книг.

У Государственной публичной исторической библиотеки есть стержневая деятельность, ориентированная на учёных. Существуют две

непересекающиеся аудитории: одни ходят на просветительские лекции и просветительские проекты, другие — учёные, которые пришли за научной информацией и занимаются в читальном зале. Библиотека даёт площадку для издателей, которые во время «Издательского часа» рассказывают библиотекарям о новинках. Онлайн-формат позволяет подключиться всем библиотекам России в области истории; это особенно важно для региональных издательств и для продвижения региональной литературы.

Теле- и радиоведущий, писатель, автор и ведущий программы «Почитаем!» на канале ОТР **Егор Серов** рассказал, что в своих передачах отдаёт приоритет литературе, имеющей высокий эстетический и смысловой уровень. Он сообщил, что с телевизионной точки зрения книжные программы являются нерейтинговыми, однако телевидение имеет самую большую аудиторию, и стоит рассказать о книге, как её продажи взлетают. Охват аудитории программы – 15 млн зрителей. Руководство канала ОТР понимает важность миссии просвещения и не гонится за рейтингами, поэтому стало возможно выпускать «Почитаем». Программа создана с целью отбора лучших книг, в каждом выпуске рассматривается 5-6 книг; данные фиксируют комплексный всплеск интереса к произведениям в течение 7-10 дней. Егор Юрьевич рассказал об этапах телевизионной интеграции: питчинг (предоставление книги и медиа-кита редакционной группе программы), отбор (экспертная оценка ведущим и включение книги в тематический план) и съёмка передачи. Затем в книжных магазинах делают выкладку со стикером «Рекомендовано программой "Почитаем"». Любое продвижение книги с помощью критики сейчас сложное дело: используя технологии, блогеры рассказывают о книге, не читая, без сердца и души, – всё только для того, чтобы рассказать красиво и продать рекламу. По словам Е. Серова, автора книги «Как увлечь своего ребенка чтением книг?», мы читаем не просто ради удовольствия: «зачем-то эволюция решила, что нам нужна кора головного мозга и лобные доли. Они никак иначе не развиваются, если мы не читаем. Мы должны развиваться, читая и слушая нечто значимое».

О том, как привлечь к чтению детей и молодёжь, рассуждала директор Новосибирского института мониторинга и развития образования **Наталья Ярославцева**. Она задала вопрос: зачем ребёнок идёт в библиотеку – за знаниями, за общением? Наталья Васильевна привела данные исследования

читательских практик, над которыми нужно работать: 26% школьников не прочитали ни одной книги за три месяца, среди студентов СПО таких 37%, студентов вузов – 28%. Основная форма досуга молодёжи – 93% – сидеть в сетях и заниматься перепиской. Все категории респондентов мало читают, но призывов читать мало; пока не определена цель, всё будет бесполезно. Какие формы воздействия могут это изменить? В результате действия проекта «Модельная библиотека» были созданы замечательные пространства и условия, чтобы ребёнку хотелось зайти в библиотеку, читать и общаться. Появилась «Пушкинская карта», возможность посещать спектакли («Метель», «Василий Тёркин» в театре «Глобус»); после этого написали, что «решили перечитать Тёркина».

Библиотеки организуют встречи с писателями; в областной детской библиотеке проходит Межрегиональный фестиваль детской книги «Сибирский воробей», писатель Г. М. Прашкевич ведёт Литературный семинар. Новосибирский областной фонд сохранения и развития русского языка «Родное слово» под руководством Людмилы Аркадьевны Монаховой многое делает в этом направлении. Наталья Васильевна призвала работать с мотивацией и сказала: «Не деньги решают все, а мотивация, чувства, эмоции». Необходимо создавать вокруг книги привлекательную среду – использовать квесты, литературные детективы; делать чтение модным, убеждать детей и родителей, что читать книги – это модно, престижно, за это дают награды и поощряют. Нужны примеры лучших практик, чтобы «нация смотрящая» превратилась в «нацию читающую».

**Елена Мочалова**, заведующая сектором «Центр книги и чтения» отдела обслуживания читателей Новосибирской государственной областной научной библиотеки, представила сетевой региональный проект «Лето книгами согрето», который реализуется с 2013 года. Цель проекта – выйти за стены библиотеки, создать единое культурное пространство, показать, что библиотека многое может. «Через 11 лет существования проекта нам стало тесно, мы решили сделать проект сетевым, региональным. Проект охватил 17 территорий, 74 библиотеки, 86 площадок, на которых проходят мероприятия с книгами, встречи с писателями. В 2026 году в проекте участвовали 28 территорий и 122 библиотеки, более 150 площадок, которые провели 565 мероприятий для 20 865 участников», – отметила Елена Мочалова.

Проект состоит из контент-блоков: «Час чтения» – иммерсивный театр, посвящённый литературе и искусству чтения (актёры, писатели, профессиональные чтецы делятся своими талантами, погружая в мир литературы); «Встречи с писателями» – общение с опытными и начинающими авторами (лекции, беседы, обсуждения); «Книжный калейдоскоп» – выставки, презентации новинок; «Мастерские» – мастер-классы, игры, квесты, обмен опытом. Появилось своё брендирование, сделали единый электронный читательский дневник. Нужна обратная связь: общались онлайн со всеми территориями и участниками проекта, говорили о самых ярких событиях и практиках с играми, издали дайджест «Лучшие практики территорий». В апреле подали заявку на конкурс «Ревизор», на который всего поступило 192 заявки из 42 регионов России; проект стал победителем и получил «книжного Оскара». Методическая ценность заключается в том, что этот формат работы сочетает актёрские чтения, встречи с писателями, выставки, мастер-классы и другие активности.

Своим опытом работы поделилась **Галина Губченко**, заведующая филиалом Городского центра истории Новосибирской книги имени Н. П. Литвинова. Она отметила, что Городской центр истории Новосибирской книги – это комплекс библиотеки, музея и архива (ул. Ленина, 32), который рассказывает о том, как развивалась и продолжает развиваться книжная деятельность Новосибирска. «Подобного опыта у коллег из других регионов мы пока не встретили, поэтому развиваемся собственным путём» – уточнила Г. Губченко.

О необычном примере книжного пространства, реализованного в рамках трамвая, рассказала **Анна Волокитина**, основатель проекта «Сибирь на страницах», руководитель книжных пространств «Трамвай № 13» и «Бюро № 13». В этом необычном пространстве создали среду для чтения, где дети и молодые люди открывают для себя книги.

В финале встречи участники семинара сделали вывод о необходимости объединить ресурсы библиотек, издателей, книжных магазинов и городских культурных площадок. Примеры синергии – площадка литературного фестиваля, проект «Большое чтение» («The Big Read») как масштабное культурное событие, когда все объединяются вокруг одной книги. Современное продвижение чтения требует создания среды, в которой книга

становится частью повседневной жизни: парк, трамвай, театр, телевидение могут стать точкой встречи с книгой. Нужно говорить о проблемах с чтением и искать пути их решения – для этого и проводятся конференции и встречи с коллегами.

Многие поднятые на семинаре вопросы о привлечении всех категорий читателей, особенно детей и молодёжи, к чтению были подробнее рассмотрены на **секции конференции «Читатель и книга».**

**Татьяна Григорьевна Лозинская**, начальник педагогического отдела Областной детской библиотеки им. А. М. Горького, выступила с докладом «Взрослый читатель детской библиотеки: социокультурный портрет и читательские предпочтения». Областная библиотека является методическим центром для библиотек области, предоставляет услуги по обслуживанию жителей, организует семейные праздники. Для эффективной работы необходимо понимать запросы читателей, с этой целью было проведено пилотное исследование, результаты которого позволят улучшить работу библиотеки. Для составления социокультурного портрета была разработана анкета из 12 вопросов с несколькими вариантами ответов.

Социокультурный портрет читателя: 93% – женщины, 6,9% – мужчины (мужчины чаще сопровождают жён и детей); основной возраст читателей – 36-45 лет; большинство читателей образованны – 70% с одним высшим образованием (чем более образован человек, тем больше его тянет к книгам); 56% – педагоги и воспитатели, 6% – домохозяйки, 2,9% – студенты. В библиотеку приходят: 45% – одна, 35% – с детьми, 9% – с внуками, 9% – с подростками. Цель визита: 28% – найти книги для себя и для ребёнка. Фонд детской библиотеки может удовлетворить все потребности приходящих в нее новосибирцев; в основном читатели берут классическую детскую и современную взрослую литературу. На вопрос о том, как выбирают книги, получены ответы: по рекомендации блогеров и соцсетей – 31%, на тематических выставках – 25%, по советам библиотекарей – 15%, детей – 5%. Большинство опрошенных поддержали идею создания полок для совместного чтения детей и взрослых. План работы педагогического отдела будет скорректирован с опорой на исследование, которое послужит стимулом для улучшения дальнейшей работы.

**Ширин Джапаровна Ибраимова**, директор Центральной научной библиотеки Национальной академии наук при Президенте Кыргызской Республики, выступила с докладом «Книжная культура в цифровую эпоху: между традицией и экспериментом». Библиотека проводит как традиционные формы обслуживания, так и новые, связанные с цифровыми технологиями; ведётся количественный учёт запросов, изучаются информационные потребности читателей, проводится анализ неудовлетворённого спроса (в случае отказа в предоставлении информации запрос фиксируется, хотя в электронной сфере это сделать труднее), периодически проводится анализ чтения. По результатам опроса книга является для читателей источником духовного мировоззрения; она выполняет не только информационную и образовательную, но и духовно-культурную функцию, а цифровая эпоха не отменяет традиционную книжную культуру. По результатам опроса установлено, что молодёжь предпочитает электронный формат, но многие любят и печатные издания, которые позволяют легче воспринимать текст. Электронные ресурсы обеспечивают обратную связь и удалённый доступ из любой точки мира; оцифровываются книжные памятники, что обеспечивает сохранность оригиналов; следующий этап – размещение авторефератов и докторских диссертаций. За отчётный период зафиксировано 1 млн 533 тыс. электронных посещений, 323 919 скачиваний документов, 23 тыс. обращений и 170 510 книговыдач. Эти данные говорят о высокой востребованности электронных изданий: цифровизация создаёт новые возможности для использования фонда, и библиотека должна сочетать традиционные формы обслуживания и новые.

**Вадим Константинович Степанов**, старший научный сотрудник, доцент Института научной информации по общественным наукам РАН в докладе «Развитие естественного разума в век искусственного интеллекта как ключевая функция библиотек цифровой эпохи» задал вопрос: почему так важно развивать разум? В мире происходят противоречивые вещи: молодёжь всегда была более продвинутой, но не сейчас – зумеры ниже своих родителей по интеллектуальной и эмоциональной устойчивости. У поколений, родившихся после 1995 года, наблюдается деградация, «разложение мозга» вследствие употребления поверхностного контента, использования ИИ для решения задач и злоупотребления компьютерными играми. В 2024 году в США протестировали выпускников и выяснили, что треть из них не обладала базовыми навыками чтения; в России, судя по опросу 2025 года, 25% молодых

людей считают, что Солнце вращается вокруг Земли. Происходит истончение белого вещества головного мозга детей, что приводит к задержке развития, формируется «дофаминовая зависимость». Проведённый в апреле 2026 года опрос сервиса «Литрес» и платформы «ЕГЭLand» показал, что 88% представителей поколения «альфа» хотели бы изучать литературу с помощью мемов, которые делают классические произведения более понятными. При использовании ИИ происходит утрата аналитических и когнитивных способностей.

Первым государством, законодательно введшим ограничение в этой сфере, стала Австралия, где с 10.12.2025 федеральным законом подросткам до 16 лет запрещено иметь аккаунты на платформах социальных медиа; в середине 2026 года примеру последовали Индонезия, Турция и др. Ограничиваются Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, Reddit. Необходим осознанный отказ индивида от изначальной причины возникновения «разложения мозга» в сочетании с замещающей активностью. Меры противодействия: общение с природой, спорт, развитие критического мышления и т. д. По словам докладчика, «запретами никто ничего не добьётся»; нужно создание инфраструктуры интеллектуального и эмоционального развития, и этим должны заниматься библиотеки, но они не хотят расширять свою деятельность.

Теоретическая основа организации библиотек – триединство психических явлений личности (умственная, волевая и эмоциональная составляющие). Необходимо понимать, как происходит манипулирование сознанием; для этого нужны лаборатория медиаграмотности, клуб медленного чтения, научно-популярные лектории, тренинги по выявлению когнитивных искажений («Логика в жизни»). Развитию эмпатии способствуют «Литературные гостиные» (книги о сложных чувствах), «Арт-лаборатория» (буктрейлеры, подкасты), «Живая память» (запись и литературная обработка устных историй старшего поколения), «Зоны уединённого чтения», ведение дневников; волевые качества укрепляют сервисы «Цифровой детокс». Ожидаемые результаты деятельности библиотек — менять содержание работы и закреплять новые функции: библиотеки не принуждают к чтению, а создают открытую интеллектуальную и эмоциональную площадку для него.

**Мария Анатольевна Шевченко**, заведующий отделом обслуживания читателей ГПНТБ СО РАН, выступила с докладом «Анализ востребованности услуг МБА и ЭДД в ГПНТБ СО РАН в условиях цифровой среды». Исследования востребованности услуг МБА проводились в 2020 году, и требовалось понять, как изменились запросы и предпочтения читателей за последние пять лет, проанализировать динамику запросов, тематические приоритеты и т. д. В структуре запросов бóльшая часть приходится на долю общественных, естественных, технических и медицинских наук. На первом месте по запросам – монографии, далее материалы конференций, тезисы докладов, сборники научных трудов и остальные виды документов. Было прослежено соотношение традиционных и электронных запросов, изучены источники выполнения запросов.

Услуга МБА востребована, спрос на традиционные форматы демонстрирует устойчивый рост; приоритеты читателей связаны с научной и образовательной деятельностью. На основании исследования были сформулированы предложения по совершенствованию работы по МБА и ЭДД: провести анализ наиболее востребованных тем, повышать информированность пользователей, усилить работу по продвижению фонда, расширить работу по привлечению новых пользователей. Результаты позволят адаптировать услуги МБА к потребностям пользователей, повысить качество информационного обслуживания, а также привлечь новых абонентов и укрепить лояльность текущих.

**Лидия Константиновна Курмышева**, младший научный сотрудник лаборатории информационно-системного анализа ГПНТБ СО РАН, представила доклад «Научно-популярные мероприятия библиотек: социологическое исследование читательских предпочтений». С целью анализа целевой аудитории весной 2025 года проводилось исследование: анкеты распространялись в Сибирском Отделении ГПНТБ, среди читателей ГПНТБ СО РАН и читателей муниципальных библиотек. Респондентам задавались вопросы о том, какие мероприятия и площадки они хотели бы посетить: 63% хотели бы посещать библиотеку, другие предпочитают смотреть телевидение, третьи – прослушивать новости. О чтении: 52% – читают иногда, 18 % –

читают раз в неделю. Формы мероприятий, которые читатели посещают чаще всего: лекции (первое место), экскурсии (второе место), выставки (третье место). Области интереса читателей: медицина, социология и политология, философия, астрономия и изучение космоса. 61% ходит в библиотеку для чтения художественной литературы, 30% посещают массовые мероприятия. Все библиотеки – все ЦБС города и областные – проводят много интересных мероприятий: лекции, чтения и т. д. Вывод: крепкие хорошие читатели, крепкие библиотеки.

**Марта Чечен-ооловна Куулар**, младший научный сотрудник отдела научно-исследовательской и методической работы, главный библиотекарь отдела комплектования информационными ресурсами ГПНТБ СО РАН, выступила с докладом «Сравнение традиционного и цифрового потока научных книжных изданий в России». Научные книжные издания фиксируют результаты исследований, а научное книгоиздание становится источником для учебников. Ежегодно издаётся более 100 тыс. книг, из них 15-20% – научные издания; эта цифра снижается ежегодно, как и тиражи: если научная книга издана тиражом 100 экземпляров, это очень хороший показатель. Отраслевая специализация научных книг: 56% – политическая и социально-экономическая литература, 13% – образование, 10% – техническая литература, 6% – медицина, 4% – сельскохозяйственная литература. Другой источник – сайт eLibrary. Поток научных книг снизился: сейчас поступают не монографии, а сборники коллективов и сборники материалов конференций. Выводы исследования: печатная научная книга снижается по количеству, драйвером роста становятся электронные научные книги; поток научных книжных изданий представлен в основном социальными и гуманитарными науками. Стоит острый вопрос нелегального потока научных книг, когда качество изданий вызывает вопросы; научная книга присутствует в самиздате и других каналах нетрадиционной печати. Популярной стала озвучка искусственным интеллектом.

**Анна Вячеславовна Юкляевская**, кандидат педагогических наук, научный сотрудник отдела научной библиографии ГПНТБ СО РАН, в докладе «Библиотечные практики рекомендации научно-популярной литературы в зарубежных странах» представила опыт зарубежных коллег, описанный в статьях. Цифровая среда предоставляет большие возможности для работы библиотек. Прежде всего, это живое слово библиотекаря: рекомендация

библиотекаря (хотя рекомендации не входят в его формальные обязанности), тематические выставки, организация зон просмотра, буккроссинг и книжные клубы, списки чтения для поступающих, социальные сети для публикации читательского опыта.

Сегодня одним из инструментов рекомендации являются электронные базы и сайты с рекомендательными алгоритмами (Amazon.com и другие). Инструментом рекомендации служит профиль библиотекаря (общение с читателем по телефону и по электронной почте); деятельность библиотекаря оценивают не по книговыдаче, а по отзывам пользователей. Модель коллективного отбора, когда читатель выступает как соавтор, способствует выстраиванию отношений между библиотекарем и читателем: например, программа «О чём бы вы хотели прочитать?» (читатели выбрали литературу про спорт), программа грантов для студенческих групп.

Вовлечение читателей – мощный инструмент, но не всегда у студентов есть право голоса (по сравнению с преподавателями университетов). Иммерсивные практики – применение технологий виртуальной (VR) и дополненной реальности (AR), а также перцептивных и интерактивных технологий, которые, стирая границу между физическим и цифровым, порождают гибридную реальность, охватывающую всё поле внимания пользователя; но не у всех библиотек есть такие технологии, техника и навыки у библиотекарей. Способы и инструменты рекомендации научно-популярной литературы эволюционируют от простого «назначения» книги (совета) экспертом к сложной, многоканальной системе; контент должен быть выверен, здесь важны нюансы. Российский аналог для любителей чтения — LiveLib, крупнейший в Рунете книжный рекомендательный сервис и социальная сеть для любителей чтения: платформа помогает вести читательские дневники, находить книги на основе своих вкусов и общаться с единомышленниками.

**Татьяна Михайловна Аболина**, кандидат филологических наук, доцент кафедры издательского дела Уральского федерального университета имени Первого Президента России Б. Н. Ельцина (г. Екатеринбург), выступила с докладом «Библиотеки зауральского города Далматово: исторический аспект». Она осветила развитие библиотечного дела в старинном городе Далматово, основанном в 1644 году Далматом; это самый старый город Курганской

области. 165 лет назад в нём появилась первая библиотека, что связано с именем А. Н. Зырянова: он передал в библиотеку 940 книг и 825 листов газет. Библиотеку закрыли, и в 1914 году состоялось второе открытие библиотечного дела в городе. В 1914 году в России действовало 12 600 библиотек-читален; их содержали земства, крестьянские общины и частные лица. Межпоселенческая библиотека с 1999 года носит имя А. Ф. Мерзлякова (с 2020 года – модельная библиотека); здесь создана комфортная среда для чтения, имеется техническое оснащение. История библиотек тесно связана с историей города, она прошла интересный путь развития.

**Галина Петровна Губченко,** заведующий филиалом Городского центра истории новосибирской книги имени Н. П. Литвинова, представила доклад «Городской центр истории новосибирской книги им. Н. П. Литвинова: история, уникальность и перспективы развития». История Новосибирска немыслима без сибирской литературы; центр объединяет библиотеку, музей и архив. В его фонде много книг с дарственными надписями, центр обладает уникальной коллекцией книжной графики; здесь проводятся лекции краеведов и филологов. История создания центра интересна: в 1997 году в одной из комнат квартиры был создан общественный музей «Новосибирская книга» – первый в России полимемориальный музей; 10 сентября 2004 года на базе библиотеки Даля был открыт Городской центр; 20 ноября 2009 года был создан филиал с четырьмя выставочными залами; 4 апреля 2019 года центру было присвоено имя Литвинова. Центр проводит городской конкурс «Читая сибирскую литературу»; в сентябре 2011 года был открыт парк Ачаир; с 2013 года проводятся «Ивановские чтения» (в честь восьми сибирских писателей с фамилией Иванов), здесь есть пространство «Кабинет писателя». Фонд центра позволяет проследить путь создания книги и узнать больше о литературном процессе Новосибирска; здесь разместились 25 личных библиотек деятелей книжной культуры, книжный фонд насчитывает 8 тыс. книг (на книги есть каталог), общий фонд – 20 тыс. экземпляров. Недавно открылось арт-пространство «Мастерская художника-иллюстратора». В 2025 году проект центра стал финалистом конкурса «Ревизор»; с 2026 года реализуется проект «Город открыт каждому». Проводится фотоконкурс «Новониколаевск-Новосибирск: один ракурс – два времени»; литературный туризм набирает обороты, проводится экскурсия «Новосибирск в формате книги».

**Ирина Леонидовна Непеина**, заместитель директора по административной и проектной работе НГОНБ, прочитала доклад «От стратегии к полке: издательская программа Новосибирской области». Одним из основных направлений является комплектование фондов; с 2018 года выпускается «Библиотека Сибирской литературы». Цель – популяризация сибирских авторов и сохранение традиционных духовных ценностей. В 2021 году был создан экспертный совет для определения приоритетных направлений; координатором программы выступает НГОНБ. С 2018 по 2023 год в серии «Библиотека Сибирской литературы» издано 18 наименований книг общим тиражом 18 400 экземпляров. В 2018 году вышел первый трёхтомник Дедова, затем были напечатаны произведения Н. Самохина и Денисенко; в 2021 году – сказки Юрия Магалифа и книги М. Михеева. Книга «Святитель Макарий» получила приз как лучшая православная книга. Перспективы издательской программы: расширение серий книг, проведение исследовательской работы, планирование изданий, реализация части тиража. Программа доказала свою ценность: она задаёт приоритеты и обеспечивает ввод книги в читательскую среду.

**Кристина Александровна Кузоро**, заведующий сектором Томской областной универсальной научной библиотеки им. А. С. Пушкина, вынесла на обсуждение доклад «Программно-проектная деятельность муниципальных библиотек Томской области по продвижению чтения». Основная задача – формирование фонда и систематическая работа по продвижению книги; проект направлен на популяризацию литературного творчества местных авторов. В Централизованной библиотечной системе города Кедрового Томской области провели заочный конкурс литературных произведений «Сказания мудрого кедра», в котором приняли участие талантливые самодеятельные авторы (поэты и прозаики) из разных уголков региона; поступило 168 работ от 64 участников. Общесистемная краеведческая программа «Литературное пространство города» направлена на популяризацию творчества сибирских писателей и поэтов; её куратором выступает Центр краеведческой информации Муниципальной информационной библиотечной системы (МИБС) г. Томска. Проведено 79 мероприятий, в которых приняли участие 3 795 человек. Проводится много проектов по развитию детского чтения. Центральной городской библиотекой г. Северска был проведён проект — онлайн-конкурс чтецов «Поэты атомных городов – детям»: юные исполнители открывали

широкой аудитории имена талантливых поэтов из своих и соседних закрытых городов. Проект «Литературная карта Северска», разработанный Центральной детской библиотекой города Северска, стал победителем Международного грантового конкурса «Православная инициатива – 2022».

В 2025 году был реализован проект «Сказка перед сном»: регулярное чтение (2 раза в неделю) в детском саду стало примером мягкой адаптации и развития культуры чтения у детей дошкольного возраста. Проект «Библиотека в стиле старого города», разработанный МИБС г. Томска, стал победителем 6-го грантового конкурса «Формула хороших дел» и превратился в одну из самых популярных летних локаций города. В 2025 году был реализован социально значимый проект «Уличная библиотека» в рабочем посёлке Белый Яр (Верхнекетский район Томской области). Городской фестиваль научно-популярной книги «ОкнаНауки» был организован совместно Томским научным центром СО РАН и МИБС г. Томска; традиционной площадкой проведения праздника стала библиотека «Академическая», расположенная в Академгородке. В рамках фестиваля подводятся итоги конкурса буктрейлеров о прочитанных научно-популярных книгах, проводится круглый стол на тему «Научпоп: для кого и как?»; гости фестиваля слушали лекции томских учёных об искусственном интеллекте, тайнах сибирских болот или космосе, а учёные презентовали свои исследования в формате стендап-шоу.

**Анна Вячеславовна Чублова**, младший научный сотрудник лаборатории книговедения ГПНТБ СО РАН, в докладе «Книжный фонд Государственной научной библиотеки: источниковедческий обзор» рассказала об интересной истории ГНБ. Временем самого бурного развития и расцвета библиотеки был период работы библиотеки в системе тяжёлой промышленности. Она была создана 17 июля 1918 года в Москве решением Президиума Высшего Совета народного хозяйства; в 1958 году правительство приняло решение передать ГНБ в состав новообразованного Сибирского отделения Академии наук СССР. История создания книжного фонда ГНБ представляет интерес; источниками послужили бюллетень новых поступлений, указатель советских изданий, журналы «Обмен опытом ГНБ», делопроизводственная документация и финансовые отчёты. Книжный фонд был наполнен технико-экономической литературой, литературой по передовым методам труда и организации производственных процессов. Библиотека прошла путь от обслуживания

узкого круга специалистов к обслуживанию всей системы тяжёлой промышленности, студентов технических специальностей и научных сотрудников. Спросом пользовалась рекомендательная литература для читателей, где учитывались их интересы; была создана система доставки книг руководящим работникам. Библиотека была ориентирована на научные коллективы. ГНБ послужила фундаментом для создания двух независимых библиотек: в 1958 году она была разделена, часть фондов отправилась в Новосибирск для создания ГПНТБ СО АН, а на базе оставшихся в столице фондов была создана ГПНТБ СССР.

**Яна Николаевна Переверзева**, библиотекарь 1 категории Центральной районной библиотеки им. Д. С. Лихачёва ЦБС Калининского района, поделилась интересной информацией в докладе «Чтение и игра как инструмент эффективного получения информации». Она рассказала о патриотической программе «Дорога памяти». Когда поступили книги из серии «Великие люди великой страны» Ольги и Натальи Артёмовых – «Девочки, прославившие Россию» и «Мальчики, прославившие Россию», встал вопрос, как познакомить с этими героями молодое поколение. Игра «Великие женщины России», которая проводится в читальном зале детского отдела библиотеки (60 минут), дала возможность познакомиться с героинями книги. Мероприятие включает: чтение книги (получение информации, запоминание фактов, сопереживание); турнир знатоков (восстановление полученной информации); ребусы (развитие логического мышления); «чёрный ящик» (восстановление полученной информации, умение анализировать, работать в команде, навык принятия решения); цитаты героинь книги (формирование ценностных ориентиров); турнир капитанов (навык публичного выступления, раскрытие лидерских способностей), в ходе которого объясняли, чем прославилась героиня и почему именно она завоевала звание «Женщина года». Итог игры – определение победителя. Интеллектуальная игра стала пользоваться популярностью, и была создана следующая игра – «Герои нашего Отечества» по книге «Мальчики, прославившие Россию». Формат совмещения чтения и игры – эффективный метод: «надо» превратилось в «интересно». Цель – разработать на основе книг игру для аудитории среднего и старшего школьного возраста.

Василиса Николаевна Владимирова, главный методист Центра чтения отдела развития и библиотечной аналитики Российской национальной библиотеки (Санкт-Петербург), выступила онлайн с докладом «В контексте времени: современная литература в библиотечном пространстве». Она рассказала о выставке «Рождаются правдивые слова», где представлена антология литературы СВО – 100 изданий прозы и поэзии. Первый раздел – «Голос фронта»: книги участников СВО (Д. Артис «Дневник добровольца», Д. Филиппов «Собиратели тишины», З. Прилепин). Второй раздел – «Мы здесь живём»: книги поэтов Донбасса (2014-2024), Анна Ревякина «Блокпост», «Поэзия русского лета», «Поэзия русской зимы». Третий раздел – «В одном строю». Работает художественная экспозиция «Образ героя» (в рамках проекта «СВОи»).

Проект «В контексте времени: диалоги о литературе в библиотеке» посвящён современной военной прозе, гражданской поэзии и осмыслению темы мужества от Великой Отечественной войны до наших дней. В рамках проекта деятельность разделяется на два ключевых направления: методические встречи (круглые столы, семинары, экспертные дискуссии и презентации методических пособий) и социокультурные мероприятия (творческие вечера, презентации новых книг, публичные лекции). В число ключевых партнёров входят крупные российские издательства «Яуза», «Лира», региональные центры чтения и библиотеки России. Трансляция мероприятий позволяет увеличивать количество участников. Проходят встречи с авторами: Валерией Троицкой, автором книги «Донецкое море. История одной семьи», и Германом Садулаевым; прошли встречи с писателями-волонтёрами Еленой Залесской и Ильёй Оленевым, а также с писателями-медиками – врачом Константином Леушиным и реабилитологом Ириной Бугрышевой.

Одним из центральных событий проекта стал **круглый стол «Эстафета мужества: от Великой Отечественной до СВО»**, который прошёл в очно-дистанционном формате и объединил писателей, издателей, библиотекарей и деятелей искусства. В нём приняли участие художники Наталья Толоконникова, представившая свою серию графических и живописных портретов героев; в дискуссии также участвовали известные петербургские художники и авторы, среди которых Алиса Вассель, Андрей Блиок-младший и Прохор Вечканов. Тема СВО отражается в разных видах искусства. Прошёл

поэтический концерт «Русские солдаты – лучшие из людей»; актёры проводят читки по книгам Валерии Троицкой «Донецкое море» и Ирины Бугрышевой «Я трогаю войну руками»; прошла творческая встреча с Дмитрием Филипповым «Собиратели тишины». Ещё одно знаковое событие проекта – моноспектакль Евгении Павловой «Тёркин жив», где впервые главную роль исполнила женщина, актриса театра и кино. В Актовом зале Нового здания РНБ прошла встреча с Захаром Прилепиным и презентация его новой книги «Чужецарствие». Докладчик призвала читать современников и присоединяться к проекту.

**Виктория Олеговна Комбу** (Салчак), заведующая отделом научно-исследовательской деятельности Национальной библиотеки им. А. С. Пушкина (Кызыл, Республика Тыва), вынесла на обсуждение доклад «Краеведческий фонд Национальной библиотеки им. А. С. Пушкина Республики Тыва: книги, периодика, электронные ресурсы». Она отметила, что сохранение культурного и языкового многообразия – одна из приоритетных задач государства, регулируемая на федеральном и региональном уровне; краеведческий фонд является важнейшей частью библиотечного собрания, формирующей локальную память территории. Фонд библиотеки имени А. С. Пушкина составляет 591 168 экземпляров изданий. Краеведческий фонд на тувинском языке показывает устойчивый рост, идёт пополнение фонда книг на тувинском языке. Электронные ресурсы – важный элемент обслуживания: идёт оцифровка фондов, общее количество записей – 351 934. Фонд редких и ценных книг Национальной библиотеки является главным книжным сокровищем региона; в его состав входят уникальные издания XVIII-XX веков. В секторе сберегаются ключевые памятники науки и культуры: фундаментальные труды академика В. В. Радлова и профессора Н. Ф. Катанова, прижизненные публикации первых тувинских учёных и просветителей, стоявших у истоков национальной письменности и культуры. Хранится единственный уцелевший экземпляр «Букваря для тувинских детей», изданный в 1927 году в Москве. Сектор книжных памятников библиотеки обладает бесценными коллекциями выдающихся учёных, писателей и общественных деятелей Тувы: коллекция Севьяна Вайнштейна, Александра Даржая, Эдуарда Мижита, Зои Монгуш и другие.

Одним из направлений деятельности является популяризация краеведческого наследия. На базе цифровых фондов была создана электронная библиотека «Тува читающая» – ключевой научно-просветительский онлайн-проект. Библиотека включает краеведческий фонд и литературу на тувинском языке (более 300 оцифрованных изданий), периодические издания «Открывая прошлое», научное тувиноведение (цифровые копии выпусков «Учёных записок» Тувинского института гуманитарных и прикладных социально-экономических исследований). Наряду с текстовыми форматами библиотека развивает аудиофонд: в рамках подкаста «Слушай ТываНом» можно слушать аудиокниги на тувинском языке. Центральной частью электронной библиотеки является раздел «Золотая коллекция Тувинского народа». Фонд библиотеки развивается в соответствии с современными тенденциями.

**Наталья Вадимовна Отургашева,** кандидат филологических наук, доцент кафедры социально-политических наук и международных отношений Сибирского института управления – филиала РАНХиГС (соавтор доклада – Ирина Геннадьевна Воронцова, директор библиотеки), выступила с докладом «Студент-читатель в пространстве вузовской библиотеки: современные вызовы и перспективы», в котором отразила взгляд студентов на библиотеку. Пространство библиотеки – одно из важнейших публичных пространств. Сегодня сокращается поступление литературы на бумажных носителях и увеличивается на электронных; посещения и книговыдача сокращаются. В опросе приняли участие 104 человека – студенты 1 и 2 курсов факультета социальных наук и международных отношений. Изучалась регулярность чтения. На вопрос о целях чтения были даны ответы: расширить кругозор, получить знания, получить удовольствие; 21% читает книги, чтобы подготовиться к занятиям. О формате чтения: 73% любят бумажную книгу, 46% читают текст на смартфоне, 29% читают электронную книгу. Чаще всего читают художественную литературу (37%), 13% – переписку в чате, 8% – историческую литературу. О ресурсах: 65% берут книги в магазине, 51% – в интернете, 22% – в библиотеке; студенты хотят иметь свои экземпляры книг. О выборе книг: 62% – по отзывам в интернете, 55% – по совету друзей, 41% – случайным образом. С чем ассоциируется чтение: 82% – саморазвитие, 56% – получение знаний, 41% – престижное интеллектуальное занятие, 24% – отличный отдых, 10% считают, что чтение – это тяжёлый труд. 61% считают, что нет необходимости посещать библиотеку; 20% посещают библиотеку 1 раз

в полгода, 12% – 1 раз в месяц. Какие возможности библиотеки интересуют студентов: 65% – доступ к книжному фонду, 63% – встречи с творческими людьми, 57% – доступ к электронной библиотеке. На вопрос, как выглядит идеальная библиотека в глазах студентов, они дали ответы: в ней светло, тепло, комфортно, стоят мягкие диваны, вокруг много книг, здесь можно встретиться с друзьями. Живой интерес к книге и чтению у студентов есть, и в большой степени это зависит от библиотекарей.

Кроме докладов на секциях, хотелось бы отметить некоторые интересные выступления.

Наряду с секционными докладами в программу форума вошла открытая лекция **Михаила Валентиновича Погарского** «Философия книги художника». Он рассказал о том, как книга становится искусством, соединяет логику и интуицию, традицию и эксперимент. М. В. Погарский – кандидат технических наук, поэт, художник, член Союза художников России, сооснователь музея «Книга художника», автор монографий о феномене книги художника (Красногорск). Он отметил, что книга – это всегда синтез, когда 1 + 1 больше двух; синтез увеличивает составляющие. Искусство – достаточно интуитивная вещь, оно передаёт образы. Книга художника – это синтез вербального и визуального, важен синтез виртуальной и физической реальности. Важным вопросом является синтез арт-рынка и бескорыстного творчества. Появилась новая форма торговли, когда художник продаёт идею (грантовая система): если раньше всё было по формуле «товар – деньги – товар», то сейчас эта формула изменилась на «идея – деньги – товар». Появились мастер-классы и вебинары, где советуют, как написать грант. Творчество для художника – процесс познания.

На заключительном этапе масштабного научного форума прошла творческая встреча с теле- и радиоведущим, писателем и членом Правления Российского книжного союза **Егором Юрьевичем Серовым** «Что, как и зачем читать».
Он рассказал, что, как всякий нормальный ребёнок, читать не очень любил до тех пор, пока не получил от бабушки книгу. Бабушка подбирала ему книги и внимательно следила за его реакцией; как только у него появилась книга «Подводная лодка уходит в поиск» Юрия Тарского, он прочёл её раз семь

подряд. С этого началось увлечение чтением, когда он получал всё новые и новые книги.

По первому образованию Егор Серов – инженер, окончил Московский текстильный институт по специальности «Автоматизированные системы управления предприятием»; 40 лет назад программировал то, что сегодня называется искусственным интеллектом. Одно из его выступлений называется «Писатели и ИИ: друзья или враги». Полгода назад он рассуждал примерно так: конечно, мы друзья, ИИ – это удобная штука, помогает экономить время и т. д. Теперь, по его словам, он «во всё горло хочет кричать: "Караул!"». Бывает так, что нейросети, которые люди сами создали, не слушаются указаний человека; кроме того, ИИ стал самодостаточным. По мнению докладчика, сегодня мы стоим на пороге катастрофы, и он не преувеличивает, но на законодательном уровне ничего не делается, тем самым катастрофа приближается.

Есть и другая, когнитивная, история: до изобретения калькулятора мы быстро считали, с изобретением смартфона мы больше не помним номера телефонов; очевидно, что с изобретением ИИ мы тоже забудем что-то более фундаментальное.

В институте была кафедра «Процессы обратной химической технологии» и Егор Серов занимался гидрогазодинамикой, интенсивностью турбулентных пульсаций, защитил кандидатскую диссертацию на эту тему. Всё время, пока учился и работал, писал в многотиражные газеты («Студент текстильщик»), был внештатным корреспондентом газет «Советская Россия», «Комсомольская правда»; каждый четверг выходила целая полоса о чтении. Озвучивал Паустовского, Юрия Казакова, Искандера.

Однажды друг предложил ему попробовать себя на конкурсе дикторов в «Останкино» – он прошёл конкурс дикторов. Его взяли на работу на радиостанцию; это было счастливое сумасшедшее время, когда он мог всё делать сам, выбирать программы, которые там звучали. Появилась радиостанция «Детское радио», потом он работал на радио «Звезда». Егором Серовым было озвучено более 10 000 фонограмм на различных радиостанциях. Он написал книгу «Как увлечь ребенка чтением», получал

советы от Юлии Гиппенрейтер и других психологов. Научил радиостанции читать книги (сначала на «Детском радио», потом на «Звезде»); всего придумал более 50 циклов познавательных программ, 10 лет работал главным редактором на радио «Книга», был ведущим книжной рубрики в программе «Утро России» на телеканале «Россия 1». С 2024 года является автором и ведущим программы о книгах «Почитаем!» на Общественном телевидении России (ОТР). Параллельно с радио он начал заниматься с ведущими культурой речи в «Школе Егора Серова. Говорим и озвучиваем»; как преподаватель техники речи занимается с людьми, которых готовят к эфиру. У Егора Серова 18 «Золотых микрофонов». Два года он ведёт программу «Почитаем», озвучивает многие документальные фильмы.

Егор Серов рассказал о сайте «Рассказыороссии.рф»: в течение 8 месяцев он занимался этим проектом, озвучены 220 писателей, 110 часов вещания, более 500 фонограмм; в прошлом году – «Сказки народов России». На встрече Егор Серов рассказал о своих книгах, новинках последних лет. В книге «Как увлечь ребёнка чтением книг» (2022) он рассказывает не о механическом обучении буквам, а о том, как привить ребёнку искренний интерес к книгам без принуждения и «наказания чтением»; за это издание он получил премию «Лучшая книга журналиста». Большой интерес аудитории вызвала его книга «Русский устный. Искусство говорить в цифровую эпоху» (2026) — новинка, напрямую связанная с темой конференции «Книга. Чтение. Медиасреда». В ней Серов как профессиональный радиоведущий и голос множества аудиокниг разбирает проблемы современной устной речи в эпоху мессенджеров, клипового мышления и цифровизации. Узнать больше и послушать озвученные Егором Серовым произведения можно на его сайте http:// egorserov.ru/.

Подводя итоги, можно сделать вывод:
Конференция объединила представителей науки, библиотек, издательского сообщества и творческих индустрий, и получилось обсуждение того, как книга и чтение будут развиваться в цифровой среде. Участники сошлись во мнении, что печатная книга сохраняет позиции основного формата, а цифровые ресурсы выступают дополнением к ней, расширяя доступ к фондам и обеспечивая удалённое обслуживание читателей. Вместе с тем обозначены тревожные тенденции: сокращение тиражей и числа книжных магазинов,

ценовой демпинг маркетплейсов, падение объёма экземплярных продаж и снижение интереса к длинным текстам, особенно у детей и молодёжи. Отдельное внимание уделено влиянию искусственного интеллекта на литературу, издательское дело и когнитивные способности читателей, а также необходимости развития медиаграмотности и критического мышления.

Библиотеки рассматриваются как ключевые точки привлечения к чтению: они выходят за пределы своих стен, создают комфортную среду, реализуют фестивали, проекты и межведомственные инициативы, объединяющие издателей, книжную торговлю и культурные площадки. На конференции была подчёркнута важность семейного чтения и раннего старта, однако отмечены его уязвимость и зависимость от доходов и компетентности родителей. Участники пришли к выводу о необходимости системного подхода – комплексной программы развития чтения, поддержки книгоиздания и книгораспространения, льготного налогообложения и стабильного комплектования библиотек. Итогом стало понимание того, что продвижение чтения требует создания среды, в которой книга становится частью повседневной жизни, а объединение ресурсов библиотек, издателей и культурных институций способно превратить «нацию смотрящую» в «нацию читающую».

Благодарим организаторов конференции – ГПНТБ СО РАН и Российский книжный союз – за высокий уровень проведения конференции и содержательную программу, атмосферу профессионального сотрудничества. Подобные встречи позволяют познакомиться с полезным опытом коллег и наметить практические шаги по развитию чтения в цифровой среде. Конференция стала значимым событием профессиональной жизни и подтвердила необходимость дальнейшего объединения усилий библиотек, издателей и культурных институций.

*Ирина Фомичева*

Фотографии мероприятия смотрите в сообществе ГПНТБ СО РАН ВКонтакте: https://vk.ru/album-195044802_311800498