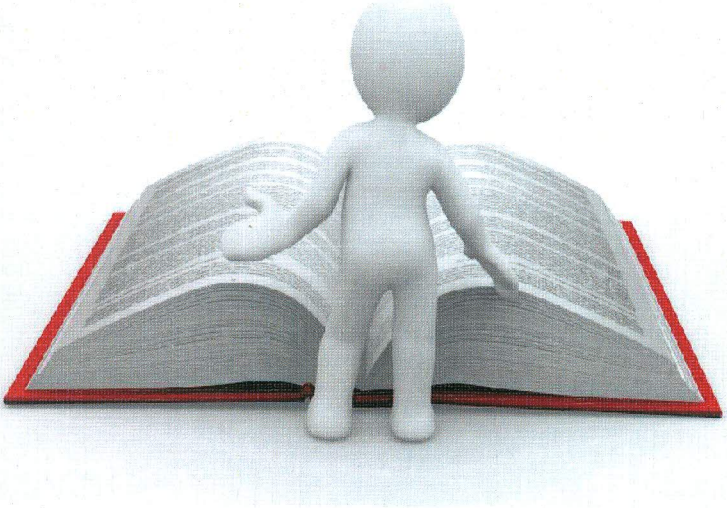
МКУК ЦБС Октябрьского района
ЦРБ им. Л.Н.Толстого
Инновационно – методический отдел

# Новые формы массовой работы в библиотеках

## Словарь-справочник



Подготовили:
Михайлова Н.И.
Щетинина М.В.

Новосибирск
2013

МКУК ЦБС Октябрьского района
ЦРБ им. Л. Н. Толстого
Инновационно-методический отдел

# Новые формы массовой работы в библиотеках

Словарь-справочник

Подготовили:
Михайлова Н.И.
Щетинина М.В.

Новосибирск
2013

## От составителей

> Библиотека – это и место работы, и храм мысли, и научно-исследовательский центр, и лаборатория, и музей, и высшая школа, и место высоких радостей, праздников ума и глаза.
>
> Николай Рерих

Актуальность издания словаря-справочника вызвана потребностями развивающейся практики. В последние годы культурно-массовая деятельность библиотек заметно активизировалась. Появилось много инновационных подходов, пересмотрены традиционные формы работы.

Словарь-справочник содержит краткое объяснение современных форм массовой работы в библиотеке. Он предназначен для практических работников, учтены профессиональные интересы как начинающих, так и опытных библиотекарей. Составители надеются, что словарь станет незаменимым помощником в организации культурно-массовых мероприятий в библиотеке.

# А

**Атака мозговая**

Интеллектуальная игра, требующая от участников в минимальные сроки предложить идеи (варианты) решения определенной задачи. Осуществляется путем свободного выражения мнения участников. Структура: определение проблемы, высказывание идей, отбор идей, развитие решений. Подобные игры являются эффективным методом коллективного обсуждения.

**Аукцион**

Разновидность викторины, интеллектуальное развлечение. На аукционе «продается» вопрос или приз. Его можно «купить» путем предъявления каких-либо знаний, затребованных«продавцом».По сути, это открытое соревнование на лучшее знание темы (литературы, истории, экологии и др.). Приз получает тот, кто ответит последним. Атрибуты игры:

кафедра, молоток, колокольчик. Можно использовать систему жетонов, вручаемых за каждый правильный ответ, тогда победителями в аукционе будут те, кто наберет наибольшее количество жетонов.

# Б

**Бенефис**

Комплексное мероприятие, в котором сочетаются различные формы и методы. В «Большой энциклопедии Кирилла и Мефодия» понятие «бенефис» определяется как «театральное представление в честь одного из актеров». В библиотечной практике бенефис - представление в честь интересной персоны (читателя, писателя, библиотекаря и др.)

**Бенефис библиотекаря**

Вечер-портрет библиотекаря – многогранной творческой личности, современного делового человека, успешно сочетающего карьеру, семью, увлечения. В основе мероприятия лежит литературный сценарий, повествующий о вехах библиотечной биографии, профессиональных успехах и достижениях. Бенефисом руководит ведущий. Для более полной характеристики бенефицианта можно дать слово коллегам, читателям. Шуточная анкета, на которую отвечают библиотекари, создаст атмосферу веселья. Уместно исполнение любимых песен и стихов бенефицианта. У бенефиса должно быть соответствующее оформление: фотовернисаж, плакаты-поздравления, стенгазеты и т.п. Подобные вечера можно использовать в профориентационных целях для старшеклассников.

**Беседа рекомендательная (букскетч, книжный этюд)**

Проводится по книге от лица литературного персонажа.

Перечень требований: представление автора и названия книги только в конце беседы для сохранения интриги, отражение сути произведения, соответствие стиля беседы характеру персонажа, четкость выражения мысли, логика изложения.

Время проведения 5-7 минут.

**Библионочь**
Общероссийская социокультурная акция, проводится с 2012 года. В эту ночь по всей стране библиотеки открывают посетителям свои двери. Гости могут поучаствовать в мастер-классах, литературных квестах, различных конкурсах, встретиться с писателями и многое другое. Цель акции – поддержка чтения как образа жизни и развитие литературного процесса как уникального явления, объединяющего всю Россию.

# В

**Вечер книги**
Комплексное мероприятие, посвященное фактам и событиям, изложенным в произведениях печати, а также жизни и деятельности авторов. Тематика таких вечеров разнообразна: творчество писателя, отдельное художественное произведение; произведения, объединенные одной темой; произведения одного жанра. Часто вечера организуются в связи с юбилейными датами жизни и творчества известных писателей.

**Вечер художественного чтения**
Специально организованная программа выступлений в неформальной камерной обстановке. Чтецы один на один со слушателями, без грима, декораций, бутафории, световых эффектов исполняют композиции по известным произведениям, читают стихи или рассказы.

**Викторина сюжетная**
Интеллектуальная игра, построенная на основе занимательного сюжета, в который вплетаются вопросы. Сюжет может быть любым: космическое путешествие, морская регата, сказочный, строительный, фантастический и т.д.

# Г

**Горница поэтическая**
Комплексное мероприятие, оформленное как поэтическая встреча в обстановке народного быта. Здесь уместен разговор о народной поэзии, прибаутках, частушках, былинах, колыбельных. Хозяйкой вечера может стать народная сказительница или Баян, Арина Родионовна и др. В гости к ним приходят герои народного эпоса – богатыри, купцы и т.д. Оформление интерьера соответствует фольклорному характеру встречи.

**Гостиная**
Комплексное мероприятие, оформленное как тематическая встреча в камерной обстановке. Различают поэтические, музыкальные, театральные гостиные. Сбор гостей сопровождается музыкой, достаточно тихой, мелодичной, мягких ритмов. Хозяева гостиной помогают всем удобно расположиться, каждого одаряют улыбкой, приветствуя. Представление гостей может быть остроумным, шутливым, серьезным, веселым.
Тематика гостиной определяет и тематику разговоров, музыкальные или поэтические фрагменты, слайды или советы. В гостиной всегда звучат анекдоты – остроумные короткие рассказы. Театральная гостиная может быть костюмирована, уместны сцены из спектаклей, элементы театрального капустника.

# Д

**Диско-лекция**

Устный рассказ, сопровождаемый видеорядом (показ слайдов, фрагментов видеофильмов) и специально подобранной музыкой.

# Ж

**Живая газета**

Спектакль в виде газеты, сценарий которой написан, придуман и поставлен с соблюдением жанров журналистики: передовица, фельетон, репортаж, очерк, интервью, анкета, шарж, литературная пародия, веселая смесь, информация, объявления, реклама и т.п. Газета может быть политической, сатирической, критической, экологической, веселой, озорной. В ней могут быть постоянные рубрики. Можно использовать традиции радио и телевидения, жанры живого слова – сказку, басню, загадку, былину, частушку, куплеты. Участники газеты (7-10 читателей) сначала обсуждают программу номера, придумывают его композицию, собственные костюмы. Уместно музыкальное сопровождение.

# З

**Защита проекта**

Представление, в ходе которого участники или группы демонстрируют какие-либо проекты. Как разновидность защита фантастических проектов. Роли участников взаимодействия: ведущий, зритель-коммуникатор, демонстратор. Защите проектов обязательно предшествует подготовка к представлению – придумывание, разработка и оформление проекта.

# И

**Информина**

Термин образовался из сочетания двух: «Информатика» и «Викторина». Это одна из форм обучения работе с книгой, журнальной или газетной статьёй, вообще с любой печатной информацией. Проводится как заключительное занятие по информационной культуре в виде соревнования команд в умении пользоваться справочно-библиографическим аппаратом библиотеки. Информина может быть тематической и универсальной. Она состоит из 2-3 или более туров.

Вначале проводятся практические занятия и поиск по СБА. Краткие информационные сообщения могут быть посвящены отдельным публикациям журнала, альманаха, сборника и т. п. Завершают информину познавательно-развлекательные туры (соревнование в быстроте чтения, тесты, составление мини-рассказов, сценки, музыка, импровизация и др.) Это праздник книги и информации.

# К

**Карнавал**

Костюмированный праздник, в основе которого лежит литературный сценарий. В подобных праздниках подразумевается массовость. В библиотечном варианте участников может быть меньше, зато каждому должно найтись место в сценарии. Важное условие: все участники должны быть в костюмах, иначе праздник теряет смысл.

**Качели дискуссионные**

Диалог-обсуждение, построенный на имитации раскачивающихся качелей: два партнера поочередными толчками раскачивают доску качели; чем сильнее толчок, тем выше взлет качелей. Партнерами становятся две группы, расположившиеся друг против друга. Предметом обсуждения на «дискуссионных качелях» может быть что угодно. Обсуждаться могут ситуативные вопросы, проблемные темы, конфликтные коллизии. Дискуссионные качели могут иметь предварительно оглашенные правила поведения: правило одного голоса, правило плюрализма, правило деликатности и т.п. После того, как предложен вопрос для обсуждения, участники каждой группы поочередно высказывают суждения. Поощряя, корректируя, направляя, усиливая высказывания участников, библиотекарь поддерживает ход и ритм дискуссионных качелей, пока ему не покажется, что силы сторон исчерпаны. По завершении дискуссии подводятся её итоги.

**Квест-игра**

Квест (от англ. quest) – поиск чего-либо, кого-либо. Игра предлагает на себе ощутить атмосферу напряженного поиска, приключений, испытаний, требует от игрока решения умственных задач для продвижения по сюжету. Сюжет игры может быть предопределённым или же давать множество исходов, выбор которых зависит от действий игрока. Разрабатывается определенный план приключений, даются вводные задачи, остальное зависит от действий участников игры. Непредсказуемость увеличивает интерес к происходящему и способствует вовлечению в процесс всех участников с полной самоотдачей. Правила игры достаточно просты: разгадать головоломки, отыскать зашифрованные ключи, пройти различные уровни в самый короткий промежуток времени. Победа достается той команде, которая справится с заданием быстрее всех.

**Конкурс барона Мюнхгаузена**

Личное или командное соревнование с целью выявления лучших выдумщиков. Чья история будет наиболее интересной, смешной, тот и окажется лучшим вралем, лучшим выдумщиком и самым веселым человеком. О конкурсе следует сообщить за один - два дня до его проведения. Темами могут быть: « Мое путешествие к Южному полюсу на белых кошках», «Без пушки на Луну за грибами», «Что я видел на дне Марсианской впадины», «Мои встречи с Робинзоном Крузо», «Как я поймал Лохнесское чудовище», «Моя фазенда на Марсе» и т.п.

Участники конкурса могут демонстрировать фотографии, фотоколлажи, рисунки, чертежи, проекты; привлекать «свидетелей» – друзей, родителей.

**Конкурс лесных репортажей**

Импровизированная экологическая игра-соревнование, в ходе которой читатели пробуют себя в роли журналистской бригады, работающей над экологическими проблемами. Участникам конкурса необходимо подготовить репортаж «С места событий» для информационной передачи. Чтобы справиться с заданием, нужно знать секреты репортерского дела. Во-первых, найти интересную тему, во-вторых, определить жанр репортажа (журналистское расследование, интервью со «знаменитостью» или игровой сюжет), в-третьих, составить яркий и оригинальный текст. Библиотекарю предстоит стать ведущим: сымитировать позывные передачи, начать веселое общение с аудиторией, занимательный обзор лесных, полевых и речных событий, подвести свою речь к первому репортажу, со словами «Передают наши корреспонденты ... » предоставить слово первой журналистской бригаде и т.д. После каждого репортажа нужно благодарить его создателей, в конце всей передачи сообщить прогноз погоды на завтра и попрощаться со зрителями. Итоги конкурса подводит компетентное жюри.

# Л

**Либмоб**

Либмоб - разновидность библиотечного флешмоба. Главная цель, которую ставят перед собой организаторы акции – привлечение внимание общественности к библиотекам, книгам и чтению. Основу либмоба составляет блиц-опрос жителей населенного пункта. Во Всероссийский день библиотек или накануне него одновременно в разных городах России группа мобберов (т.е. участников) задает случайным прохожим простой вопрос «Как пройти В библиотеку?» Каждому респонденту вручаются рекламные буклеты библиотек, визитки, листовки, конфеты и т.п. Как правило, библиотека в этот день проводит День открытых дверей. Либмоб может быть театрализованным и стать началом целой серии библиотечных мероприятий. Разновидность либмоба – **вело-либмоб** «Кто куда, а я в библиотеку!». Группа велосипедистов в униформе с книгами на багажниках и библиотечными лозунгами на руле раздает прохожим флаеры и поздравляет с наступающим Днём библиотек. На велосипедах участников вело-либмоба закреплены рекламные слоганы, позиционирующие библиотеки как современные информационные центры и призывающие молодежь к чтению, например: «Хочешь попасть в библиотеку – спроси меня как!», «Любишь читать? Следуй за мной!», «Я знаю, как проехать в библиотеку!», «Новое поколение выбирает чтение!» и т.п. В ходе вело-либмоба всем прохожим вручаются книжные закладки с информацией о библиотеках района и визитки с координатами библиотек.

**Лото литературное**

Специально организованное состязание в знании литературы по правилам традиционного лото. В лото играют две команды с равным числом игроков. Представитель команды выбирает из заранее приготовленного набора карточек с заданием, зачитывает вслух. Задания на карточках - тексты из литературных произведений разных авторов. По стилю повествования и содержанию играющие должны определить, откуда взяты эти строки и кто их автор.

# М

**Марафон**

Цикл массовых мероприятий, объединенных общей тематикой. Спортивное название оправдывает преодоление некоего маршрута от старта к финишу, наличие препятствий, состязательный характер. Интеллектуальные вопросы и творческие задания, разнообразные конкурсы составляют программу библиотечного марафона, который может длиться несколько дней. В марафоне принимает участие большое количество читателей.

**Микрофон свободный (Открытая трибуна)**

Ценностно-ориентированная деятельность в ситуации диалога на заданную актуальную тему, основанная на принципах демократии и плюрализма мнений. Передавая друг другу импровизированный микрофон (выходя к трибуне), читатели свободно высказывают свою точку зрения, задают острые вопросы. Выступления читателей должны быть краткими, небанальными, связанными с реальной жизнью. В целом достаточно 7–10 сообщений.

# О

**Олимпиада библиотечная**

Цели олимпиады: познакомить коллег с новыми формами и методическими приемами библиотечно-библиографической работы, привлечь внимание молодежи к профессии библиотекаря, повысить её престиж. Игра-соревнование проходит в 2 - 4 этапа (1 этап – «Домашнее задание»). В ходе игры выявляются финалисты этапов, а затем и победители – профессионалы. Участники демонстрируют свои организаторские способности, коммуникабельность, креативность, профессионализм, открывают новые возможности многогранной библиотечной деятельности.

# П

**Пресс-конференция**

Ролевая игра, имитирующая встречу делегации с представителями прессы, корреспондентами различных газет и журналов, журналистами радиовещания, телевидения и фотокорреспондентами. Цель пресс-конференции: обмен знаниями, выработка правильного отношения к историческим и текущим событиям общественной жизни страны, города, района.

**Премьера (презентация) книги**

Комплексное мероприятие, представляющее читателям новинку – книгу, журнал или другое издание. Главный гость презентации – автор произведения. Он рассказывает читателям об истории написания книги от замысла до воплощения, о прототипах героев и т.д. Затем выступают те, кто способствовал появлению книги (художник, представитель издательства, рецензент и др.). Если есть возможность, приглашают прототипов героев, свидетелей, земляков, участников событий. В сценарий можно включить стихи, песни, инсценировки, связанные с сюжетом или биографией автора. В заключение автор подписывает книги, раздает автографы. Если нет возможности пригласить автора, библиотека может применить другие формы и приемы. В качестве оформления используют фотодокументы, иллюстрации, предметы материальной культуры.

# Р

**Разговоры семейные**

Специально организованное общение семей с детьми, основанное на принципах взаимного доверия и уважения, свободного высказывания. За импровизированным круглым столом можно обсудить такие темы, как «Родословная», «Семейные династии», «Праздник имени», «История чая», «Любимые книги детства», «Наши увлечения» и т.п.

**Рулетка библиографическая**

Специально организованное развлечение, содействующее развитию информационно-библиографической эрудиции читателей, имитирующее игру наудачу в рулетку. В игре соревнуются две команды (по 4-5 человек). Остальные читатели являются зрителями-болельщиками. Действие концентрируется вокруг рулетки. Библиотекарь раскладывает конверты с приготовленными заданиями (поиск информации, ответ на вопрос, подбор литературных источников и т.п.), а также таблички, обозначающие «рекламную паузу». Игроки вслух обсуждают алгоритм поиска, могут воспользоваться справочной и познавательной литературой, каталогами и картотеками. Игру судит жюри. Ведущий приводит в движение рулетку, игра начинается. По необходимости библиотекарь занимает зрителей интересными вопросами и незатейливыми конкурсами по теме. Во время рекламных пауз знакомит читателей с новыми библиографическими пособиями, энциклопедиями, журналами. Победителем признается команда, игроки которой успешно справились с заданиями, аргументировано и правильно ответили на вопросы.

# С

**Спор-час (диспут)**

Специально организованный обмен мнениями, в ходе которого происходит демонстративное столкновение по какому-либо вопросу, проблеме. Это обсуждение актуальных жизненных морально-этических, экономико-политических вопросов, которые затрагивают произведение, статья. Книга или статья служит отправной точкой для серьезного разговора о жизни, проблемах и пр. Определив тему диспута, важно сформулировать её остро, проблемно. На подготовительном этапе библиотекарь оформляет красочную афишу с указанием темы диспута и перечнем вопросов к нему; книжную выставку, списки литературы. Для участников предстоящего мероприятия проводятся обзоры, консультации, групповые беседы; важно научить читателей культуре спора. Выступления на диспуте требуют умения четко определять собственную позицию, приводить убедительные доводы в её защиту, формулировать вывод. Имеет значение непринужденная атмосфера. Ведущий должен быстро ориентироваться, выбирать главное из высказываний, делать вывод.

# Т

**Турнир библиотечный**

Специально организованное развлечение-состязание. Библиотечный турнир – это состязание, бой между «рыцарями», где побеждают благородство, интеллект, находчивость. Форма соединяет в себе особенности викторины и конкурсов, потому предполагает чередование вопросов и практических заданий.

## У

**Урок мужества**

Познавательное занятие патриотической тематики. Сценарная основа: военно-исторические события, художественные и документальные произведения. Как правило, включает встречу с интересным человеком – свидетелем (участником) событий.

**Урок православной культуры**

Познавательное занятие религиозной тематики, на котором читатели знакомятся с историей религии, праздниками, обычаями, иконографией и т.д. Сообщение библиотекаря сопровождается духовной музыкой, историческим экскурсом. Возможно приглашение духовного лица.

## Ф

**Фестиваль**

Специально организованное представление, демонстрирующее творческие достижения и способности. Как правило, выступления участников фестиваля объединены общей темой, девизом и т.д. (Сказочный фестиваль, Фестиваль народного творчества, Поэтический фестиваль, Фестиваль юмора). Фестиваль имеет конкурсную основу (выступления поощряются дипломами, титулами, сувенирами), но не носит ярко выраженного состязательного характера. Временные рамки фестиваля от одного до нескольких дней. Среди действующих лиц фестиваля: ведущие, почетные гости, представители власти. Фестиваль – крупное массовое мероприятие, предполагающее большую зрительскую аудиторию.

**Флешмоб**

Флешмоб переводится как «мгновенная толпа». Это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия и затем расходится. Основные правила флешмоба – спонтанность, абсурдность, внезапность. Самый простой вариант библиотечного флешмоба: группа людей одновременно раскрывает книги и делает вид, что читает. Также мобберы могут одновременно начать читать вслух отрывки из любимых книг. Участники выходят на акцию с пакетами (кепками, футболками и др.), на которых есть логотип библиотеки. Участники флешмоба могут быть одеты в костюмы литературных героев и читать монологи либо диалоги. См. также: Либмоб.

## Ч

**Час литературных сообщений**

Специально организованный обмен информационными сообщениями познавательного характера. На подготовительном этапе читатели собирают интересные факты на заданную тему (экология, техника, история, искусство и др.), библиотекарь рекомендует книги и публикации, ресурсы Интернета. Основное содержание познавательного занятия – устные выступления ребят. Библиотекарь организует порядок выступления. По необходимости комментирует и добавляет информацию. Уместны игровые элементы, обзор и рекомендательная беседа.

**Час-размышление**
Специально организованный обмен мнениями.

**Час фольклорный**
Инсценировка народного праздника, литературный час, литературно-музыкальная композиция. Большую роль играет наглядное (костюмы, интерьер, выставки) и музыкальное оформление (песни, танцы, мелодии).

**Чемпионат кроссвордистов**
Состязание, где побеждает участник, разгадавший кроссворд быстрее соперников. Библиотекарь подбирает 2-3 комплекта одинаковых кроссвордов, устанавливает время и место проведения. Участникам раздаются кроссворды, в которые вложены 2-3 кроссворда. Соревнование идет на время и точность ответов. Разгадавший кроссворд вкладывает его в конверт, подписывает на нем свою фамилию и ставит время сдачи. Допускается пользование справочными изданиями. Для болельщиков можно организовать викторины и развлекательные конкурсы. Судит чемпионат жюри.

**Чтения**
Цикл вечеров о жизни и деятельности одного выдающегося человека. Например: «Ломоносовские чтения», «Пушкинские чтения», «Чеховские чтения» и др. Возможны также циклы чтений проблемного характера: «Педагогические чтения», «Экологические чтения» и т.д .

# Э

**Эстафета**
Совместная деятельность группы участников, совершаемая в последовательности, определяемой сюжетом, сценарием, правилами. См. также: Игра-путешествие, Марафон.

# Я

**Ярмарка**
Развернутое на определенной площадке совместное развлечение (народное гуляние), предполагающее вовлечение участников в различные аттракционы. Ярмарке присущи: свободное движение участников по всему пространству, где расположены площадки – «аттракционы». За участие в них выдаются жетоны, которые можно обменять на что-либо вкусное или полезное; обычно «аттракционы» – это специфические конкурсы, не требующие особых умений, длительного времени на выполнение задания; финал может проходить в виде аукциона-распродажи, где участники смогут использовать жетоны. Структура: общий сбор (линейка, карнавальное шествие), свободное движение участников по пространству, свободный выбор аттракциона и участия в нем, финальный сбор с аукционом и без него.

## Список литературы

1. Выборова Е. «Сто вопросов к взрослому» // Библиотека. – 2012. – №10. – С. 24-27.
2. Демидова М. Арт-столпотворение без скуки // Библиотека. – 2012. – №4. – С. 35-38.
3. Езикеева Г., Тесля Е. Посиделки у семейного очага. Перспективные формы массовой работы // Библиотека. – 2012. – №9. – С. 50-51.
4. Михайлова Н., Игнатова Л. Вечернее рандеву // Библиотека. – 2012. – №7. – С. 61-62.
5. Новые формы массовой работы: Материалы к семинару / Сост. Михайлова Н.И., Щетинина М. В. – Новосибирск: ЦРБ им. Л.Н. Толстого, 2006. – 30 с.
6. Олзоева Г. К. Массовая работа библиотек. – М.: Либерея, 2006. – 120 с. – (Серия «Библиотекарь и время. XXI век»).
7. Седых Т. Что такое: Словарь массовых форм работы // Библиотека в школе. – 2006. – №15. – С. 2-3.
8. Смольговская М. Умение вести разговор - это талант // Библиотека. – 2012. – № 9. – С. 60-62.
9. Справочник библиотекаря / Науч. ред. А. Н. Ванеев, В. А. Минкина. – СПб.: «Профессия», 2001. – 448 с. – (Серия «Библиотека»).
10. Формы массовой работы с детьми в библиотеках: Словарь-справочник / Сост. Я. В. Горская. – М.: Чистые пруды, 2009. – 32 с. – (Библиотечка «Первого сентября». Серия «Библиотека в школе». Вып. 29).