Паспорт Дня информации

1. Характер ДИ (универсальный, тематический, для специалистов определенного профиля).

2. Периодичность и продолжительность ДИ (1 раз в месяц, 1 раз в квартал; 1–3 дня).

3. Для кого проводится День информации.

4. Количество представленных изданий:

Всего:

в том числе книг

периодических изданий

аудио-, видеоматериалов, CD

5. Количество выданных изданий:

Всего:

в том числе книг

периодических изданий

аудио-, видеоматериалов, CD

6. Количество литературы, выданной с помощью библиографии (в том числе «Информационного бюллетеня новых поступлений», электронного каталога и др.)

7. Информация, выданная с помощью компьютерных программ (правовая система «Консультант+» и др.)

8. Наименование выставок, просмотров.

9. Консультации, беседы, обзоры.

10. Экскурсии.

11. Реклама мероприятия (афиши, письма-приглашения, приглашения по телефону и через СМИ с указанием программы ДИ).

12. Посещаемость.

13. Отзывы о мероприятии.