

Книжная выставка в библиотеке: виды и формы, порядок разработки и оформления

Вопросам организации выставок и выставочной деятельности в библиотеках всегда уделялось большое внимание. Знаменитый библиотековед и библиограф Любовь Борисовна Хавкина писала, что выставки являются одним из самых результативных методов массового привлечения читателей к книге, потому что здесь метод открытого доступа к книге сочетается с методом наглядности. Выставки знакомят с новинками литературы, отмечают юбилейные даты и т.д.

Что же такое библиотечная выставка?

В «Справочнике библиотекаря» дано следующее определение: «Библиотечная выставка – это публичная демонстрация специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, рекомендуемых пользователям библиотеки для обозрения и ознакомления». (Справочник библиотекаря, с. 160)

Книжная выставка – это реклама фонда библиотеки, возможность познакомить читателя с лучшими изданиями, раскрыть ту или иную тему.

Книжная выставка является своеобразной визитной карточкой библиотеки, она помогает осваивать читателю библиотечное пространство, получать информацию на различные темы. И от того, насколько интересно и привлекательно будет оформлена книжная выставка, зависит и отношение читателя к библиотеке в целом.

Наша задача заключается в том, чтобы сделать выставку яркой, интересной, нестандартной. Выставки должны привлекать внимание к представленным изданиям, вызывать у читателя эмоции, воздействовать на его фантазию, побуждать к чтению. Потенциальные возможности выставок очень большие.

Немного истории. Как давно появились книжные выставки?

Книжные выставки как традиционные формы работы с читателями появились в библиотеках России в середине XIX века. Под руководством известного библиотековеда Василия Ивановича Соболевцова и архивиста Владимира Васильевича Стасова выставки книг регулярно устраивались в Императорской Публичной библиотеке Петербурга. Когда писатель и литературный критик Н. Г. Чернышевский анализировал деятельность этой библиотеки, на первое место он поставил именно организацию выставок.

Что же такое выставочная работа?

Выставочная работа – это деятельность по организации выставок, которая включает в себя планирование, разработку, оформление, проведение и подведение итогов выставки.

Порядок разработки и оформления книжной выставки состоит из нескольких этапов:

Выбор темы. Тема должна быть актуальной, тщательно продуманной и интересной читателям. Если мы оформляем выставку для сопровождения массового мероприятия, она должна чётко соответствовать теме мероприятия и дополнять его.

Определение целевого и читательского назначения. Выставка должна иметь четкий читательский адрес: «что хотите сказать, кому адресована, как подать». Вы должны понимать – для кого оформляете выставку: для детей младшего и среднего возраста; для подростков: для родителей и руководителей детским чтением.

От этого будут зависеть все последующие этапы работы над выставкой, начиная от отбора документов и заканчивая рекламой выставки.

Понятно, что книжные выставки для детской аудитории существенно отличаются от выставок, создаваемых для взрослых. Они должны быть яркими, бросаться в глаза. Здесь помогут яркие книги, игрушки, поделки из бумаги и природного материала. Выставки для детей могут содержать элементы игры (ребусы, загадки, кроссворды).

Библиотекарь должен подобрать книги с иллюстрациями, красочными обложками и разместить их на уровне детских глаз, так, чтобы любую можно было взять с полки свободно, а не просить об этом библиотекаря. Возле выставки для детей должно быть свободное пространство, где они могут не только полистать выбранную книгу, но и принять участие в игре, выполнить задания, если выставка их предусматривает.

Выявление и отбор документов. Книги и другие документы отбирают в два этапа. Сначала с помощью справочно-библиографического аппарата библиотеки: каталогов, картотек, пособий и библиографических указателей выявляются все источники – книги, статьи из периодики, иллюстрации, фотодокументы, то есть все, что имеется в библиотеке по данной теме.

Затем следует посмотреть эти источники и отобрать для выставки те, которые соответствуют цели и читательскому адресу.

Предпочтение отдается документам, которые содержат новую информацию и имеют привлекательный внешний вид. «Непрезентабельную», но необходимую книгу надо сначала привести в порядок (например, сделать суперобложку) и только после этого выставлять.

Структура книжной выставки. Разработка структуры выставки почти всегда вызывает затруднение. Именно на этом этапе у библиотекаря появляется масса вопросов.

Сколько книг должно быть на выставке? Сколько разделов? Всегда ли нужна цитата?

Конкретной цифры количества книг на выставке нет и быть не может. Оно зависит от многих факторов: от объема и количества фонда, от того, где будет расположена выставка, от размера выставочного стеллажа.

Количество книг и разделов, наличие цитат лучше всего подскажет идея и логика выставки.

Очень важно соблюсти чувство меры: выставка не должна быть пустой, но она не должна быть и перегруженной, заваленной книгами, потому что это может привести к обратному эффекту. Поэтому «лучше меньше, да лучше».

Каждый документ должен быть хорошо обзрим.

С разработкой структуры выставки тесно связан другой вопрос – какая это будет выставка: выставка-викторина, выставка одной книги, выставка-экспозиция и т.д.

Определение заголовка, название разделов, подбор цитат, иллюстраций, предметов. Как правильно выбрать название? Ведь любая выставка только выиграет, если для нее правильно подобрать название. Оно должно привлечь внимание читателей, вызвать любопытство, удивление. Поэтому к выбору заголовка необходимо подойти творчески.

Название должно быть:

– информационно ёмким, передающим суть;

– лаконичным, то есть состоять всего из нескольких слов (оптимально – не более 4-5, так как наше зрение не воспринимает информацию бóльшего объема);

– нешаблонным (например, для детской выставки оформленным в виде папирусного свитка, новогодней елки, цветка и др.).

Названием выставки может стать крылатая фраза, афоризм, пословица, строчка из стихотворения или песни. Лучше всего придумать несколько вариантов заголовка и после обсуждения с коллегами выбрать самое удачное.

После того, как определились с заголовком, мы переходим к определению названий разделов, к подбору цитат, иллюстраций, предметов.

Название разделов должно поэтапно раскрывать тему выставки и дополнять заголовок.

Композиция выставки. Композиция выставки (с точки зрения психологии) должна подчиняться ряду требований:

– наиболее воспринимаемая человеком форма выставок – прямоугольная;

– чтобы привлечь внимание читателей, необходимо сделать акцент на левый верхний угол;

– в размерах выставки желательно применять «правило золотого сечения» (размеры высоты и ширины в соотношении 5 к 3, 8 к 5, 13 к 8);

– центр выставки рекомендуется располагать на уровне глаз, так как часть выставки выше центра поглощает 60% внимания читателя (по левую сторону 40%, по правую – 20%);

– нужно создать определенный темпоритм (ощущение симметрии, завершенности путем чередования книг, журналов, иллюстраций; книги крупного формата желательно помещать в верхней части экспозиции, а маленького формата – в центре выставки);

– нужно помнить о соразмерности представленных книг и иллюстраций. Они должны производить впечатление единого ансамбля, не перегруженного предметами. На одну полку не стоит помещать более 6 книг, а также одни книги или только иллюстративный материал; должно быть их оптимальное сочетание, причем размер иллюстрации не должен совпадать с формой книг;

– эмоциональные акценты можно расставить с помощью вазы, цветка, какого-то предмета. Драпировка, цветы, сувениры облегчают смену впечатлений, служат объектом отдыха зрения посетителей;

– на выставке желательно помещать сведения об авторе идеи, разработчике выставке;

– если при оформлении выставок используется информация, взятая с каких-то сайтов, она должна быть проверена и сопровождаться ссылкой на сайт, с которого была скопирована информация;

– на выставке для читателей могут быть представлены ссылки с таким примерным содержанием: «Литературу по тематике, предложенной на выставке, Вы можете найти на стеллажах в разделах... (указать разделы);

– на масштабных выставках обязательно должна функционировать обратная связь (присутствовать тетрадь для отзывов о выставке).

Макет выставки. Чтобы правильно распределить, где что будет размещено на выставке, составляется её макет. В схематической форме на бумаге вы должны представить – где будет размещён заголовок, на каких полках – разделы, цитаты и другая информация. На каких полках будет представлена книжная продукция, а на каких периодические издания и т.д. Макет поможет сэкономить время, когда вы будете оформлять выставку и размещать на ней документы и предметы.

Использование предметной среды. Подлинные вещи или замещающие их предметы – макеты, модели, муляжи – обеспечивают глубокое восприятие созданного образа. Вещи на выставке должны быть содержательно и эстетически близки между собой, а также с книгами и иллюстрациями. Иллюстрации и вещи создают образ книги и образы её героев.

Для оформления выставки можно использовать самые разнообразные предметы и аксессуары:

– художественные элементы (портреты, иллюстрации, плакаты, репродукции картин, фотографии и т.д.);

– декоративные элементы (цветы, драпировки, изделия из бересты);

– природный материал и поделки из него (шишки, ракушки, камни, причудливые корни и др.);

– рисунки, поделки, отзывы на книги, эссе;

– различные вещи, помогающие воссоздать образ эпохи или человека (веер, бинокль, свечи, солдатский котелок, игрушки, муляжи и др.).

Выбор аксессуаров зависит от формы и вида выставки. При соблюдении вкуса и чувства меры подойдет всё, что поможет раскрыть тему выставки, привлечет к ней внимание читателей.

Предметы способствуют развитию образного мышления, притяжению и переключению внимания, отдыху зрения читателей.

Они могут играть роль концентрирующего центра или, наоборот, непритязательных вкраплений в масштабе отдельного раздела экспозиции. Но главное – предметы должны служить узнаванию содержания разделов выставки.

Оформление книжной выставки. Выставка – это наглядная форма работы библиотеки. При этом нужно помнить, что «наглядно» – это не только то, что можно показать, но и то, что можно представить, вообразить. Поэтому работа над выставкой не должна сводиться только к показу внешнего облика книги. Необходимо как можно ярче и образнее раскрыть перед читателями содержание книги, ее ценность и «индивидуальность».

Для читателей-детей наглядность в восприятии выставки играет еще более важную роль, так как она усиливает эмоциональное и развивающее воздействие на ребенка.

Бывает так, что хорошо продуманная и разработанная выставка часто не пользуется спросом у читателей, если она плохо оформлена. Хорошее оформление, наоборот, привлекает внимание к выставке.

Подбор цвета. Большое значение в оформлении выставки имеет подбор цветовых сочетаний. Цветовое решение связано с темой, возрастом предполагаемых посетителей выставки. Желательно использовать не более трех цветов, иначе выставка получится не яркой, а пёстрой. Исключение составляют выставки, где пестрота оправдана названием («Разноцветные страницы», «Пёстрые фантазии», «Весёлая мозаика» и др.).

Существуют три основных цвета: красный, синий, жёлтый. И дополнительные: зелёный, оранжевый, фиолетовый цвета, которые служат для выделения основных цветов. Наиболее удачно сочетаются:

- **белый на синем;**
- **белый на красном;**

- белый на зелёном;
- красно-бело-синий;
- чёрный с жёлтым и др.

Цвет создаёт определенное настроение. Известно, что зеленый и синий цвета успокаивают, красный и желтый – возбуждают, темно-фиолетовый – угнетает. А еще восприятие цвета зависит от возраста. Подростки, например, предпочитают контрастные сочетания – синий и оранжевый, красный и зеленый. Пожилые люди, наоборот, – гамму приглушенных тонов.

Фон для книг можно создать с помощью ткани, бумаги. Например, оформляя выставку о династии Романовых, мы использовали бархат красного цвета, парчу золотого оттенка. Если желаете выделить, приблизить определенную книгу, статью, то надо иметь в виду, что такие цвета, как красный, оранжевый, охристо-желтый воспринимаются как приближающиеся, выступающие вперед. Книга, помещенная на цветную бумагу, подставку этого тона, прежде всего обратит на себя внимание.

Важно при оформлении выставки правильно подобрать шрифт для заголовка и разделов (тяжелый, тонкий, курсивный.). Он должен соответствовать содержанию выставки. Например, если выставка посвящена истории России или устному творчеству русского народа (былинам, пословицам и поговоркам), то лучше заголовки написать шрифтом, стилизованным под старославянский алфавит. Если выставка предлагает материал о средневековье, о рыцарях, то для оформления выбирается готический шрифт. На выставках, посвященных поэзии или жанру любовного романа – лёгкий шрифт, с вензелями.

Использование раздаточной продукции. На выставке должна быть представлена раздаточная продукция, подготовленная к мероприятию (если выставка сопровождает его) или изданная по теме выставки. Это могут быть закладки, визитки, памятки, информационные листы, буклеты. Буклет должен лежать так, чтобы можно было его взять в руки и развернуть. Если цветная закладка издана в ограниченном количестве, ее нужно прикрепить на стеллаж и одной и другой стороной (чёрно-белый вариант выкладываем в таком количестве, чтобы читатель мог взять с собой).

Приёмы визуального выделения объектов. Один из способов обратить внимание на книгу или иллюстрацию – развернуть ее обложку под углом в

три четверти. Также книга производит лучшее впечатление, когда стоит на держателе-подставке, и посетитель воспринимает её как объёмный предмет.

Динамизм при показе достигается, если поместить изображения движущихся объектов (летающего навстречу поезда или бегущих детей), а также с помощью цветовой гаммы, которая подбирается по контрасту.

Светлые обложки книг, как и предметов, хорошо воспринимаются на темном фоне и наоборот.

Статьи из изданий или периодической печати представляются двумя путями: можно поставить книгу в закрытом виде или развернуть ее на том месте, где начинается нужная статья и к ней прикрепить карточку. На карточке указать библиографическое описание статьи. Статьи из газеты неудобно располагать на выставке, так как газета мнётся или не виден ее заголовок. Лучше сделать копию, к которой прикрепить карточку с библиографическим описанием.

Подводя итог, можно сделать вывод: выставка не должна выглядеть пустой, но она не должна быть и перегруженной. Это может привести к обратному эффекту, а потому «лучше меньше, да лучше». Большое значение для читателя имеют ссылки, данные на выставках к разделам фонда. Содержание ссылки может быть таким: «Литературу по тематике, предложенной на выставке, Вы можете найти также на стеллажах в разделах... (указываются разделы).

Размещение книжной выставки. Обычно выставку размещают в стеклянных витринах, на книжных стеллажах или столах. Иногда соединяют все три варианта, а также используют поверхности окон и стен. Витрина создает ощущение объема и глубины.

На выставках, размещённых на стеллажах, документы нужно располагать так, чтобы центр выставки был на уровне глаз. Представленные внутри полки книги заключены в своеобразную рамку, которая фокусирует внимание.

При недостатке свободного места оформляются выставки-плакаты, которые размещаются на стенах фойе или коридоров, выставки-стенды, на которых размещают фото-материалы или творческие работы (рисунки). Это очень удобный вид экспозиции. Например, выставка «Книжный дождь», где книги как бы спускаются с потолка. Эта выставка хороша тем, что книги находятся перед глазами читателей и привлекают внимание.

Реклама выставки. Чтобы библиотечная выставка была успешной, с ней нужно работать, рекламировать выставку. Часто бывает так, что после оформления выставки библиотекари забывают о ней. Они считают, что их выставочная работа закончена. При таком подходе не стоит удивляться низкой популярности выставки.

Как привлечь внимание читателей к выставке? Для этого существует много приёмов. Можно рассказать о выставке в индивидуальной беседе одному читателю, можно – сразу нескольким. Можно провести краткий обзор у выставки, а можно – подробный рекомендательный обзор лучших книг.

Интерес к ней возрастёт, если вы разработаете вопросы викторины, ответить на которые читатели смогут после прочтения книг с выставки. Оживление читательской активности может также вызвать конкурс на самого внимательного или самого активного читателя книг, представленных на выставке.

Самая интересная и эффективная, но при этом и самая сложная, трудоемкая форма представления книжной выставки – это ее премьера (презентация). Представление читателям новой выставки можно представить как праздник, который библиотека устраивает для своих читателей. Выставка должна быть яркая, эффектная, неординарная, интересная, информационно насыщенная.

В качестве рекламной поддержки выставки служат рекламные сообщения и публикации.

Рекламное сообщение может быть внутренним (для читателей библиотеки) или внешним, ориентированным на потенциальных пользователей.

Применяются различные средства рекламы: объявления в местных СМИ, устная реклама, по телефону, наружная реклама (афиши, плакаты), печатная реклама (листовки, буклеты, проспекты), информация на сайте и т.д.

Самое важное здесь – правильно составить рекламный текст.

Основными элементами любого рекламного текста являются:

- краткий рекламный лозунг;
- небольшой текст, раскрывающий основную мысль;
- информационный блок и аргументы;
- справочные сведения.

О выставке нужно рассказать коротко, но так, чтобы заинтриговать темой, вызвать желание посетить библиотеку.

(примеры можно посмотреть в книге «Выставочная работа библиотек в вопросах и ответах» на странице 8)

Только активная работа по пропаганде книжной выставки, грамотная и продуманная реклама могут обеспечить хорошую эффективность выставки.

Анализ эффективности книжной выставки. Последний этап работы над выставкой – учет ее эффективности: сколько человек посетило выставку, сколько оставлено заявок, сколько взято книг, сколько распространено рекламных материалов и т.д.

Для учета в «Дневнике библиотеки» выделяется отдельная графа, в которую ежедневно заносится число документов, выданных читателям с выставки. После того как период экспонирования завершился, библиотекарь по «Дневнику» подсчитывает сколько всего изданий было выдано за период работы выставки. Сравнив количество предоставленной литературы и выданной можно вычислить так называемый «коэффициент эффективности». Для этого число книговыдач с выставки нужно разделить на число представленных документов.

Если эффективность низкая, необходимо выяснить, почему выставка не пользовалась популярностью среди читателей. Для этого надо проанализировать все этапы выставочной работы, начиная с выбора темы и заканчивая рекламой, и определить, где были допущены ошибки.

Высокую эффективность также надо изучать, чтобы выявить причины успеха выставки у читателей.

Для изучения эффективности выставочной работы используются методы опроса читателей – беседы, интервью, анкетирование. Они помогают выявить интересы и потребности читателей и позволяют планировать выставочную работу в соответствии с читательскими ожиданиями.

Таким образом, анализируя эффективность выставочной деятельности, можно избежать ошибок в дальнейшем и сделать каждую выставку яркой, содержательной, интересной и популярной среди читателей.

Ошибки при оформлении выставки

Желание разместить на выставке как можно больше экспонатов – одна из наиболее распространенных ошибок. Так как избыточность информации снижает эффект визуального воздействия вплоть до полного неприятия. Хочется ещё раз сказать: не стоит забывать, что в центре внимания выставки всё же должна оставаться книга, а вся атрибутика является лишь её дополнением и сопровождением. Поэтому она должна не заслонить книгу, а наоборот, привлечь к ней внимание.

Заголовок, названия разделов и атрибуты, сопровождающие выставку должны точно соответствовать её теме.

Выставка не будет работать, если она плохо освещена или находится в труднодоступном месте. Бывает, что заглавие не «бросается в глаза» читателю при первом взгляде или нет, так называемых, сигнальных предметов, привлекающих внимание.

Самые распространённые ошибки при оформлении книжных выставок:

- переизбыток информации (слишком много источников на полках);
- бессистемная подача информации (не проверенная информация – в разных источниках одна и та же информация преподносится по-разному);
- потрёпанные книги соседствуют с новыми (исключение, когда представлены разные издания одной и той же книги);
- слишком много аксессуаров, в том числе не соответствующие теме выставки;
- нечитаемый заголовок, названия разделов и другая информация (на светлом фоне светлый текст, размытые, «скачущие» буквы);
- искажённые иллюстрации и портреты (искажение цвета, вытянутые);
- подписи «от руки», неаккуратное крепление (скотч, степлер...);
- орфографические ошибки в текстах и «кривое» расположение текста на подзаголовках, цитатах;
- не доступные книги (расположенные высоко, читатели не могут дотянуться);

- книги в плохом состоянии (погнутые от воды, со старыми и рваными переплетами);
- выставка угрожает жизни и здоровью (могут упасть книги, не закреплены стеллажи, стенды);
- выставка сделана небрежно.

Типология книжных выставок

В профессиональной периодике специалисты библиотечного дела пишут о том, что сейчас насчитывается 73 вида выставок. Но мы поговорим о главных видах выставок.

Существуют самые различные классификации по ряду признаков:

- по статусу: самостоятельная или сопровождающая массовое мероприятие;
- по содержанию: универсальная, тематическая, персональная;
- по целевому назначению: в помощь учебе, для повышения образовательного и культурного уровня;
- по месту экспонирования: в библиотеке, в школе и т.д.

В библиотечной практике активно используются традиционные виды книжных выставок:

- выставки новых поступлений;
- выставки по актуальным темам и проблемам;
- персональные выставки;
- жанровые выставки;
- выставки к знаменательным и памятным датам;
- тематические;
- выставки одной книги;
- выставки-просмотры (как часть ДИ, Недели детской книги и др.).
- выставки в помощь учебному процессу и др.

Выставка новых поступлений

Цель выставки – познакомить читателей с новыми документами: книгами, газетами, журналами и другими материалами, поступившими в библиотеку. Эти выставки универсальны по содержанию, то есть на них могут быть представлены книги по разным отраслям знаний и художественная литература. Особенно актуальна такая выставка во время проведения Дня информации.

Традиционный для такой выставки заголовок – «Новые книги». Он давно уже стал шаблоном, поэтому нужно поискать новые варианты названий, например: «К нам новая книга пришла», «Новинки на книжной полке», «Новинки из книжной корзинки» и др.

Выставка по актуальным темам и проблемам

Главная цель такой выставки – привлечь внимание читателей к конкретной теме, проблеме, побудить к чтению книг и других документов по этой теме путем представления и рекомендации лучших из них. Задача библиотекаря – выбрать актуальную, интересную читателям тему.

Это могут быть:

- экология («В святой обители природы», «Зелёный мир – наш общий дом»);
- космос («Там, на неведомых орбитах, следы невиданных Планет»);
- краеведение («Поэзия родного края», «Листая страницы истории края»);
- первая любовь («О чем девчонки столько говорят?»);
- этикет («Школа вежливых наук») и многие другие.

Необходимо конкретизировать тему: чем уже, конкретнее тема, тем интереснее получается выставка.

Персональная выставка

Цель – привлечь внимание к какой-то личности, персоне, пробудить желание как можно больше узнать об этом человеке, его жизни и деятельности. Такая выставка может быть посвящена художнику, писателю, поэту, композитору, ученому, политику, историческому лицу и др.

Например: «Последний русский самодержец» (о Николае II) «Открыватель неведомых стран» (о Льве Кассиле); «Фантазии сеньора Родари» (о Джанни Родари).

Традиционно на персональной выставке присутствуют три раздела:

- первый раздел рассказывает о жизни личности, персоны;
- второй раздел посвящен её деятельности;
- третий раздел представляет сами произведения, труды этого человека.

Выставка к знаменательным и памятным датам

Цель выставки, оформляемой к знаменательной или памятной дате – представить информацию о каком-то событии, празднике, его истории и традициях, дать советы и рекомендации по его проведению.

Традиционно в библиотеке оформляются выставки к «красным» дням календаря:

- к Новому году («Весело, весело встретим Новый год», «Новогодняя мозаика», «Новогодний калейдоскоп»);
- ко Дню защитника Отечества («Есть такая профессия – Родину защищать», «На страже Отчизны»);
- к празднику 8 Марта («Милая мама моя», «Дамская мозаика»);
- ко Дню Победы («Поклонимся великим тем годам», «Этот день мы приближали, как могли»).

В библиотеках также оформляют выставки, посвященные христианских праздникам – Рождеству («Свет Вифлеемской звезды»), Пасхе («Праздник всех праздников»), Троице («Праздник русской березки») и праздникам народного календаря. Интересные выставки можно оформить ко Дню Матери, Дню пожилого человека и др.

Жанровая выставка

Цель жанровой выставки – привлечь внимание читателей к книгам определённого жанра, заинтересовать, побудить к чтению. Как это сделать? Один из вариантов – представить на выставке не только произведения определённого жанра, но и материал о возникновении этого жанра, его основателях, интересные и малоизвестные факты из его истории.

Первыми помощниками библиотекаря в подготовке такой выставки будут «Энциклопедический словарь юного литературоведа», «Словарь

литературоведческих терминов» и популярная литература из раздела «Занимательное литературоведение».

Например, можно оформить выставку, посвященную детективному жанру, с целью познакомить читателей с историей и различными направлениями и лучшими произведениями детективного жанра. Разделами такой выставки могут стать названия разных видов детективной литературы: «Классический», « Психологический», «Женский», «Ироничный», «Детский» и т.д.

В детской библиотеке популярностью пользуются выставки, посвященные разным видам сказок. Цель выставки «Волшебный мир сказок» – познакомить детей с различными направлениям жанра «сказка», лучшими произведениями этого жанра. Разделами такой выставки могут стать названия разных видов сказок: «Волшебные сказки», «Сказки о животных», «Бытовые сказки».

Выставка одной книги

Цель выставки – заинтересовать читателей какой-то определённой книгой. Достичь этого можно, если представить на выставке разнообразный материал, который помогает раскрыть содержание книги и способствует более глубокому её пониманию.

Это может быть следующая информация:

- об авторе книги, его жизни и творчестве,
- об истории создания книги,
- о прототипах героев произведения, их судьбе,
- высказывания о произведении критиков и писателей;
- рассказы известных людей и читателей библиотеки о роли этой книги в их жизни;
- об экранизации произведения (рассказы режиссера и актеров о работе над фильмом)
- разные издания этой книги, иллюстрации, выполненные разными художниками и переводчиками.

Очень важно для такой выставки правильно выбрать книгу. Она должна быть яркой, содержательной, интересной, не рядовой.

Это может быть классика или краеведческая книга.

Выставка в помощь изучению учебной программы

Цель выставки – расширить рамки школьного предмета, заинтересовать и увлечь предметом. Чтобы этого достичь, нужно начать уже с заголовка: вместо надоевшего «За страницами школьных учебников» можно придумать интересный заголовок, например, «Путешествие в Средневековье». Красивому названию должно соответствовать содержание и оформление: готический шрифт, макет замка, нарисованная на картоне фигура рыцаря. Рядом с рыцарем может стоять небольшой сундучок, а в него могут быть вложены карточки с вопросами, ответы на которые ребята найдут в представленных на выставке книгах. На щите рыцаря можно написать обращение к читателям с предложением ответить на вопросы, а листочки с ответами накалывать на копьё рыцаря.

Для того, чтобы тема выставки соответствовала разделу школьной программы и была востребована, необходимо сотрудничество библиотекаря с учителями-предметниками.

Нетрадиционные книжные выставки

Учитывая потребности и интересы читателей, библиотекари стремятся сделать выставки более интересными и привлекательными. Для этого используются самые разные приемы. Например, в библиотечной практике используются следующие нетрадиционные формы книжных выставок:

Выставка забытых книг

Правильнее было бы назвать «Выставка незаслуженно забытых книг».

Задача таких выставки – напомнить о хороших художественных и научно-популярных книгах, которые по каким-то причинам не пользуются популярностью у читателей.

Особенно велико значение этих выставок для читателей-детей. Многие из них читают современную детскую литературу и совсем не знают книг, которыми зачитывались их родители. Выставку можно так и назвать – «Любимые детские книги наших пап и мам», «Эти книги читали наши бабушки».

Такие выставки очень актуальны не только потому, что способствуют взаимопониманию поколений. Они помогают вернуть современным детям

так необходимые для их развития книги нравственно-этической направленности — произведения Владимира Железникова, Владислава Крапивина, Юрия Яковлева, Альберта Лиханова, Анатолия Алексина.

Книжная выставка-экспозиция

Слово «экспозиция» — в переводе с латинского «выставление напоказ» — пришло в библиотечный лексикон из музейного мира. Экспозиция означает выставку произведений искусства, исторических и других материалов, подобранных на какую-либо тему и выставленных по определенной системе.

Книжная выставка-экспозиция — это синтез библиотечной и музейной выставки. Представленные на ней предметы и аксессуары способствуют более глубокому проникновению в тему, которой посвящена выставка. Причём предметов и аксессуаров здесь значительно больше, чем на обычной библиотечной выставке, а книги вписываются в экспозицию. Выставка-экспозиция может быть организована в виде инсталляции, музейного уголка, оформлена в витринах.

Выставка-инсталляция — это выставка с использованием предметов интерьера, драпировок, природных материалов, игрушек и т.д. К примеру, стоит дерево, рядом лежит ручка и заготовки из бумаги, например цветы. Каждый ребенок пишет на заготовках свою мечту, пожелание и прикрепляет «цветок» к дереву. Это своеобразная игра — дерево должно «зацвести».

При оформлении выставки-инсталляции, посвящённой Великой Отечественной войне, рядом с книгами о войне и ее героях можно использовать военную фляжку, противогаз, грампластинки с мелодиями времён войны, старую керосиновую лампу и т.д.

На выставке-ателье рядом с книгами и журналами для умеющих или желающих научиться шить можно расположить атрибуты и инструменты портных: ножницы, портновские лекала, лоскутики и пуговицы, игрушечную швейную машинку и др.

Выставка-сюрприз — это неожиданная встреча с хорошей книгой. Представленные книги упакованы в бумагу и каждая пронумерована. Из красочной коробочки читатель выбирает карточку с номером и книгу с соответствующим номером может взять домой.

Интерактивные выставки

Всё более популярными в библиотеках становятся интерактивные выставки. Они обеспечивают обратную связь между читателем и библиотекарем и организуют живое общение между посетителями выставки.

Можно предложить следующую типологию интерактивных библиотечных выставок:

- Игровые выставки;
- Диалоговые выставки;
- Выставки, подготовленные при участии читателей;
- Выставки-исследования;

Отличительная особенность подобных выставок состоит в наличии познавательного момента. Когда читатель не только знакомится с представленными книгами, но и выполняет задания.

Среди форм интерактивных выставок наиболее часто встречаются: выставка-конкурс, выставка-викторина, выставка-кроссворд, выставка-загадка и др.

Выставка-конкурс

Цель выставки-конкурса – не только стимулирование интереса к чтению, но и воспитание культуры чтения. Как правило, конкурс состоит из нескольких этапов, на каждом из которых детям предлагается выполнить разные задания. Вначале задания сравнительно просты: прочитать книги с выставки, ответить на вопросы.

На следующих этапах задания усложняются, приобретают творческий характер – нарисовать иллюстрацию, написать отзыв, сочинение, рассказ по теме выставки, изготовить поделку, самодельную книгу и т.д.

Вся информация о конкурсе должна быть представлена на выставке. Работы всех участников (или призеров и победителей конкурса) после подведения итогов экспонируются на этой или специальной выставке (например, «мы рисуем сказку»).

Выставка-викторина или выставка-кроссворд

Цель выставки – стимулирование интереса читателей-детей к чтению книг по какой-то теме, проблеме. Методика разработки этой выставки аналогична

тематической выставке. Отличие здесь в том, что библиотекарь составляет вопросы, ответы на которые дети найдут в книгах, представленных на выставке. Вопросы оформляются на листе бумаги и помещаются на выставку.

В книге «Выставочная работа библиотек» приводится пример выставки-викторины «Чудо-дерево Корнея Чуковского». Из природного материала, картона и бумаги можно сделать «чудо-дерево» и поместить его между двумя выставочными стеллажами, на которых представить разные издания книг Чуковского и информацию о писателе.

Из ватмана, цветной бумаги вырезать листочки, написать на них вопросы викторины и прикрепить к веткам «чудо-дерева». Самых активных читателей, правильно ответивших на все вопросы, обязательно нужно поощрить после подведения итогов.

Аналогично оформляется книжная выставка-кроссворд, только вместо вопросов викторины составляется кроссворд, который ребята разгадывают с помощью книг, представленных на выставке.

Выставка-загадка

Вариантов организации таких выставок может быть несколько, главная её особенность – наличие загадки, которую посетителям предлагается отгадать. Загадки могут быть использованы в качестве названия выставки или её разделов. Можно оформить загадки в виде конкурсных вопросов и заданий. Загадка может присутствовать в самой тематике выставки.

К одному из видов выставок-загадок можно отнести выставку-провокацию, при оформлении которой сознательно допускается одна или несколько ошибок (например, на ней размещаются книги или дополнительные экспонаты, не соответствующие заявленной теме). Читателю предоставляется возможность обнаружить ошибки и заявить об этом организаторам.

Выставка-досье

Большой популярностью пользуются книжные выставки, создаваемые совместно читателем и библиотекарем. С одной стороны, таким образом библиотекарь благодарит читателя за многолетнее сотрудничество с библиотекой, с другой – показывает остальным читателям, какой интересной личностью можно стать, каких творческих высот достичь, если любить книгу.

К таким выставкам относится и выставка-досье («Литературное досье читателя»). Здесь могут быть представлены любимые книги читателя, его портрет, автобиография, высказывания о роли книги и библиотеки в его жизни, а также отзывы, мнения, впечатления о прочитанных книгах, советы и рекомендации другим читателям.

Особенно интересной для читателей-сверстников будет выставка-досье читателя-подростка. Именно в этом возрасте главную роль в выборе книг для чтения играет мнение сверстников, а не взрослых.

Диалоговые выставки

Особенность такой выставки заключается в создании условий для обмена мнениями между библиотекарем и читателем, а также между читателями.

Как правило, тематика выставки носит дискуссионный характер.

На выставке размещается тетрадка или ящик для записок, чтобы читатели могли высказать свое мнение.

При подготовке диалоговых выставок библиотеки используют следующие варианты:

- выставка «вопрос-ответ»;
- выставка-отзыв;
- выставка-обсуждение;
- выставка-диспут;
- выставка-дискуссия и др.

Выставка «вопрос-ответ» является своего рода заочным выполнением тематических запросов читателей и библиографических справок. Как правило, устанавливается коробка, в которую читатель опускает листок с интересующим его вопросом. Через какое-то время на стеллажах появляются книги и статьи, содержащие ответы на вопросы читателей. Такая выставка может оказаться удобной при общении с читателями, которые нуждаются в конкретной информации, но не могут чётко сформулировать запрос.

Выставка-отзыв представляет наряду с книгами читательские отзывы на них. Таким образом, осуществляется рекомендация читателями друг другу интересных, с их точки зрения, книг. Можно размещать на таких выставках положительный и отрицательный отзыв на одну и ту же книгу.

Выставка-диалог – это заочное общение читателя и библиотекаря. Читатели задают вопросы, библиотекари отвечают на них с помощью книг. Организации выставки предшествует большая подготовительная работа. Примерно за месяц до ее оформления рядом с кафедрой можно поставить склеенную из плотной бумаги пирамидку, на гранях написать обращение к читателям с вопросами. Прочитав вопросы, библиотекари объединяют похожие, подбирают литературу с ответами на вопросы. Отобранные источники располагаются на выставке по разделам, названиями которых становятся вопросы, заданные читателями.

Выставка-ситуация – читателям предлагается самим поставить книги на выставки: «Эту книгу я возьму с собой на необитаемый остров», «Эту книгу я возьму с собой в поход» и т.д.

Циклы книжных выставок

Циклы книжных выставок целесообразно использовать в том случае, если выбранная тема очень обширна и требует поэтапного раскрытия. Это может быть цикл экологических книжных выставок «Времена года», состоящий из четырех сменяющих друг друга выставок.

Интересным и познавательным может быть цикл выставок «Биография вещей» или «Необыкновенные истории обыкновенных вещей», который может вмещать в себя выставки, посвященные самым разным предметам и вещам («Шапочное знакомство»).

Выставки-имена. Цель такого цикла – познакомить с историческими личностями, имеющими эти имена (Александр Македонский, Александр Невский), а также с писателями и поэтами, с литературными героями. Выставка обеспечит развитие кругозора, ведь для каждого его имя – особый знак.

Цикл выставок «Оглянись на красоту» – о художественных музеях России или «Искусство, возвышающее душу» т.д.

Циклы книжных выставок придают теме завершенность, регулярно и систематически дают полную информацию по теме.

Электронные книжные выставки

Наряду с традиционными книжными выставками широкое распространение получили электронные книжные выставки.

Электронная книжная выставка представляет собой путешествие по страницам одной книги или от книги к книге с подробной информацией об авторах, художниках, списках литературы, викторинами.

Электронную выставку несложно создать в формате электронной презентации, либо с помощью специальной программы. Такую выставку можно использовать в качестве иллюстративного материала на массовом мероприятии.

Электронные выставки для детей имеют свою специфику. Возможность использования не только анимации, но и игровых моментов делает такую форму работы особенно привлекательной для детей и подростков.

В отличие от традиционной выставки, электронная книжная выставка обладает рядом преимуществ:

- восприятие через компьютер служит своеобразной «приманкой» для детей, и повышает уровень мотивации ребёнка к прочтению книги, которую он увидел на экране;
- на обозрение может быть представлено большое количество книг, можно сравнивать их оформление, побуждая ребёнка рассмотреть эти книги «вживую»;
- вариативность: в любое время можно быстро поменять слайды и их расположение, убрать ненужные или вставить новые, изменить цветовую гамму или общий дизайн;
- работу такой выставки можно сопроводить музыкой, провести параллель между содержанием книги и музыкальной иллюстрацией к ней;
- такая выставка мобильна и очень удобна для выездных мероприятий;
- экономичность: не нужно использовать стеллажи и стенды.

Стихийные выставки, или как их ещё называют книжные развалы – это книги, сданные накануне читателями и размещаемые около кафедр выдачи или разложенные библиотекарем на столиках вблизи соответствующих разделов фонда. На первый взгляд развалы бессистемны: здесь нет определенной последовательности, отсутствует характеристика изданий, но именно это и привлекает читателей, особенно тех, кто не слишком доверяет рекомендациям или не знает, что выбрать.

Развалы создают ситуацию свободного выбора: срабатывает эффект доверия к тем, кто прочитал книгу раньше («Если другие взяли, прочитали, значит – хорошая книга»). Опытный библиотекарь умело пользуется этим эффектом, по-своему упорядочивая кажущееся хаотичным нагромождение книг.

Во-первых, можно подложить сюда хорошие, но малознакомые или по каким-то причинам недооцененные читателем издания.

Во-вторых, таким образом можно выявить читательские предпочтения. Для «развала» можно сделать заголовок «Книга, которая мне понравилась» или «Прочитал – понравилась – советую другим».

Одним из вариантов представления книг может быть книжная или тематическая полка. Этот формат очень удобен: не занимает много места, не перегружен дополнительными элементами, очень лаконичен. Темполку можно разместить в любом месте свободного доступа.

Подводя итоги вышеизложенному, можно ответить на вопрос – в чём залог успеха библиотечной выставки?

Книжная выставка – специфический «язык» современной визуальной культуры, она организует библиотечное пространство. Традиционно выставка является наглядной формой пропаганды книги и знакомит читателя с лучшими изданиями из фонда библиотеки.

Готового рецепта удачной книжной выставки не существует, потому что выставочная работа – это творческий процесс, а творчество невозможно структурировать, систематизировать, уложить в определенные рамки.

Выставка будет успешной, если в ней присутствует личное начало, взгляд человека, который ее подготовил.

При работе над выставкой нужно помнить, что главное в выставке – это ее идея, главная мысль, которую вы должны донести до читателя.

Наша задача – сделать восприятие книги ярче и полнее. Средством, которое поможет решению этой задачи – хорошее оформление, различные материалы и аксессуары. Они не заслоняют книгу, а привлекают к ней внимание.

Книжная выставка может быть самостоятельным событием, а еще лучше – она должна стать основой для целого комплекса мероприятий, посвященных определенной теме (Дня информации, громких чтений, библиографических

обзоров и др.). Такой комплексный подход позволяет целенаправленно работать в достижении главной цели – пропаганды книги и чтения.

Возможности выставок огромны.

Работа над ними чрезвычайно интересна и приносит подлинное удовольствие.

Оригинальные варианты книжных выставок вы можете посмотреть в предложенных книгах и разработках.

Список литературы

Вяткина, В. В. Методика образно-диалоговой выставочной работы в библиотеках для детей / В. В. Вяткина // Школьная библиотека. – 2006. – № 2. – С.77-81.

Книжная выставка в библиотеке // Книга на Волге. МБУ «ЦБС» : сайт. – URL: <https://www.kniga-na-volge.ru/activity/methodical/metod-recommend/formy-vystavok/> (дата обращения 21.02.2023)

Кузнецова, Е. Б. Выставочная работа библиотек в вопросах и ответах / Е. Б. Кузнецова ; под редакцией Т. В. Рудишиной. – Москва : Чистые пруды, 2006. – 32 с. – (Библиотечка «Первого сентября» ; серия «Библиотека в школе». Выпуск 4 (10)).

Михайлова, Н. И. Почти всё о книжной выставке : Сборник методических материалов / Н. И. Михайлова, Т. В. Маяцкая. – Новосибирск : МУК ЦБС Октябрьского района, 2005. – 73 с.

Татарина, Е. А. Выставки в библиотеке: зачем и как? / Е. А. Татарина. – Москва : Литера, 2014. – 144 с.