

Booktrailer — это короткое видео для рекламы книги. Обычно продолжительность его **до 3 минут**. Чем короче, тем лучше.

Можно использовать изображения, текст, видеозаписи, музыку, звук и т.д.

**Нельзя раскрывать важную сюжетную информацию, разрушать интригу.**

## **КАК СДЕЛАТЬ БУКТРЕЙЛЕР: ПОШАГОВАЯ ИНСТРУКЦИЯ**

### **ШАГ 1. ПОДГОТОВКА**

Необходимо продумать сюжет ролика. Выстроить логическую цепочку, написать план. По плану написать сценарий, сделать раскадровку. Пример: Видеоряд – изображение книги, титры – БО, голос – «текст». И т.д. Сценарий – около 10 предложений (приблизительно).

### **ШАГ 2. ПОДБОР КОНТЕНТА**

Нужно подобрать материалы. Авторское право! Можно воспользоваться материалами из интернета, фотостоки, футажи, видео бесплатные, аудио и т.д. Всегда лучше снимать самим, что можно. Обложку книги – отсканировать, сфотографировать, и т.д.

Можно вставлять кусочки из экранизаций, мультфильмов и т.д.

Музыка играет очень важную роль!

### **ШАГ 3. СОЗДАНИЕ БУКТРЕЙЛЕРА**

В любой программе для монтажа видео. В интернете бездна мастер-классов.

Динамика!

### **ШАГ 4. РЕДАКТУРА**

Сохраните проект как видеофайл и покажите его коллегам, друзьям и т.д. Учтите замечания. Устраните недоделки.

## **ШАГ 5. РАЗМЕЩЕНИЕ**

YouTube – лучшая платформа. Не пропадает в ленте, а остается навсегда. Делаете плейлист Буктрейлеры.

ВКонтакте – самые раскрученные группы именно там

Одноклассники – тоже можно

Яндекс. Дзен – перспективная платформа

САЙТ – обязательно!

## **7 СОВЕТОВ:**

1. Всегда начинайте с плана. Он важен не только для написания книги, но и для создания книжного трейлера. Пропишите, что и в каком порядке вы будете делать.
2. Не «перегружайте» буктрейлер. Обилие контента может запутать зрителей и вызвать отторжение к книге. Так что смело вырезайте всё лишнее.
3. Не затягивайте с продолжительностью ролика, максимум – 3 минуты! Обычно одной-двух минут вполне достаточно.
4. Не «засоряйте» трейлер ненужной информацией. Таинственные фразы, которые не имеют отношения к сюжету, не найдут отклик в душе зрителя. Поэтому указывайте только связанные с сюжетом детали.
5. Не «захламляйте» ролик лишними эффектами. Обилие шрифтов, прыгающих элементов и цветных вспышек не сделают трейлер круче. Помните: зрителя ничего не должно отвлекать от просмотра!

6. Используйте фото-, видео- и аудиоматериалы высокого качества, а также читабельные шрифты.

7. Перед тем как заимствовать чужой контент, убедитесь, что его можно бесплатно использовать в любых целях.

### **Источники:**

Кесов Г. Буктрейлер по книге: как сделать пошагово / Георгий Кесов // Академия писателей : сайт. – URL: <https://litfan.ru/instruktsii-sovety-lajfhaki/buktrejler-po-knige-kak-sdelat-poshagovo/> (дата обращения 13.02.2023)

Что такое буктрейлер: показываем примеры // ЛитРес : сайт. – URL: <https://blog.selfpub.ru/booktrailer> (дата обращения 13.02.2023)

Что такое футажи и как их использовать при монтаже фильма // Видеомонтаж : сайт. – URL: <https://video-editor.su/chto-takoye-futazh.php> (дата обращения 13.02.2023)

### **Примеры буктрейлеров:**

Буктрейлер Мёртвые души // // YouTube : сайт. – URL: <https://youtube.com/watch?v=FOVBCFLmsRM&feature=shares> (дата обращения 13.02.2023)

Буктрейлер по книге Анны Старобинец «Зверский детектив» // Страна читалия : сайт. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=6EirqtolUog> (дата обращения 13.02.2023)

Буктрейлер по книге Ивана Туричина "Крайний случай" // Страна читалия : сайт. – URL: <https://youtube.com/watch?v=OASDVF91JVo&feature=shares> (дата обращения 13.02.2023)

Буктрейлер по произведению К.С. Льюиса «Лев, Колдунья и Платяной шкаф» // ролики победителей и призеров конкурса буктрейлеров «Читай. Думай. Твори – 2020» : сайт. – URL: <https://ikc66.ru/ролики-победителей-и-призеров-конкур/> (дата обращения 13.02.2023)

Буктрейлеры. Плейлист // YouTube : сайт. – URL: <https://youtube.com/playlist?list=PLCMLaTn2kuoxw81TjoYvRMQo3W77dlbbo&feature=shares> (дата обращения 13.02.2023)