



День информации

В рамках Школы библиографа

2023

Библиографическое обслуживание

Библиографическое обслуживание – обеспечение потребителя библиографической информацией

Недифференцированное

Массовое

День
информации

Дифференцированное

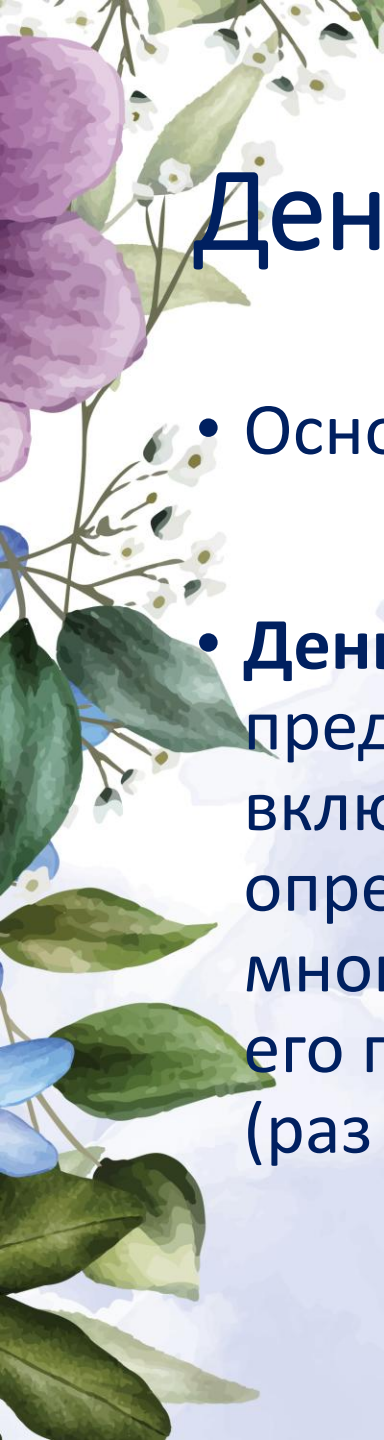
Групповое

День
специалиста

День
библиографии

Индивидуальное

ИРИ



День информации

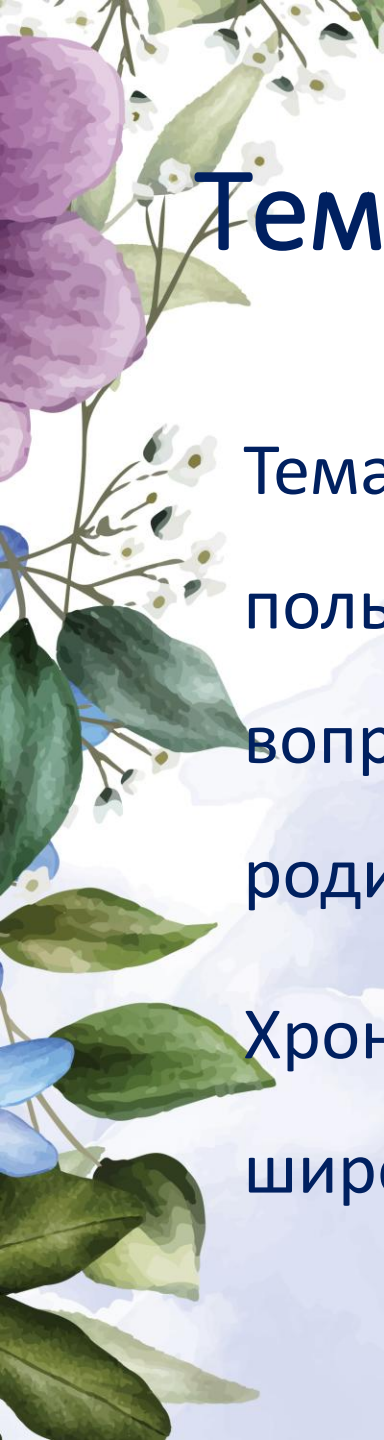
- Основа Дня информации – открытый просмотр новых материалов
 - **День информации** – комплексное мероприятие, цель которого – представить читателям информацию о новых поступлениях, включая и библиографические материалы, или информацию по определенной теме. Назначение ДИ – максимально широкое и многоаспектное раскрытие ресурсов библиотеки. Периодичность его проведения зависит от количества поступающей литературы (раз в квартал, полгода).
- 



Универсальные ДИ

Универсальные, это, как правило, Дни информации о новых поступлениях в библиотеку за определенный период времени





Тематические ДИ

Тематические ДИ предназначены для отдельных групп пользователей, интересующихся каким-то определенным вопросом (например, ко Дню семьи – ДИ для молодых родителей).

Хронологический охват материалов в этом случае будет гораздо шире, чем ДИ о новинках.





Принципы организации ДИ

- систематичность;
 - стремление к наиболее широкому ознакомлению пользователей с новыми поступлениями литературы;
 - полнота представления опубликованных и неопубликованных материалов
- 

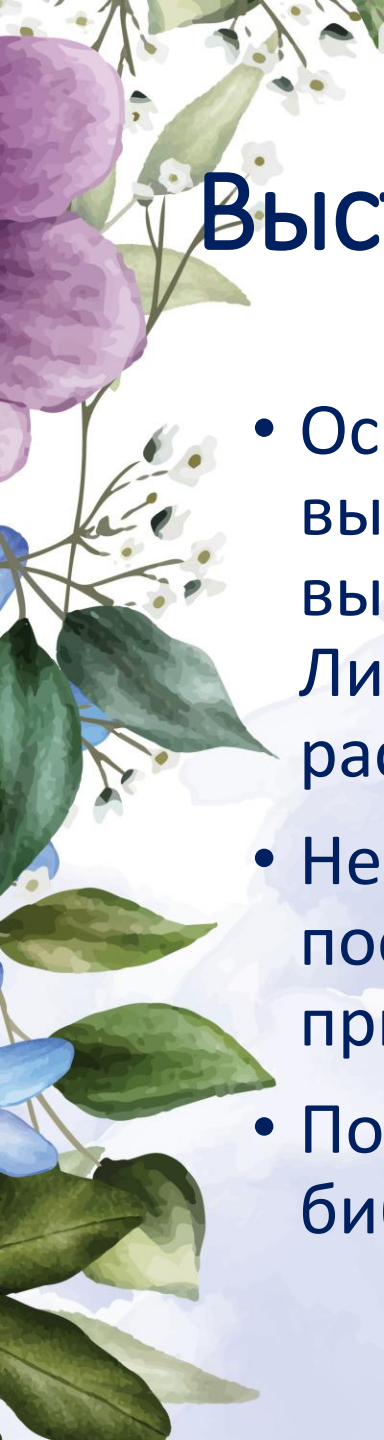
ДИ – комплексное мероприятие

- В программу ДИ могут входить : выставки-просмотры, библиографические обзоры, беседы у выставки, консультации по новой литературе, консультации приглашенных специалистов, просмотры видеоматериалов, библиографические списки и др.
- Информирование об изданиях может дополняться элементами обучения библиотечно-библиографическим знаниям, экскурсией по библиотеке.
- Все мероприятия, проходящие в этот день, должны быть взаимосвязанными, дополняющими друг друга.



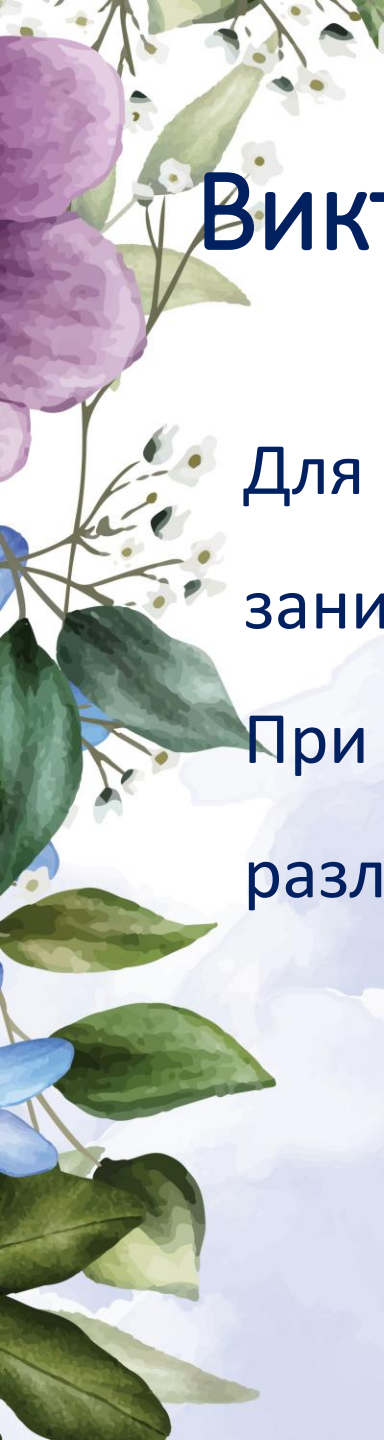
Подготовка ДИ

- Определение целей и задач
 - Разработка программы
 - Выбор методов, которыми будем доводить информацию об имеющихся в фонде материалах
- 



Выставки и обзоры

- Основными формами раскрытия фондов в ДИ остаются выставки и библиографические обзоры. Как правило, крупные выставки-просмотры организуются в читальном зале. Литературу группируют по основным отраслям знаний и раскладывают на столах.
 - Необходимо иметь списки или (и) картотеку новых поступлений, чтобы этим могли воспользоваться читатели, не присутствовавшие на ДИ.
 - Показ новых поступлений сопровождается устным библиографическим обзором наиболее ценных книг.
- 

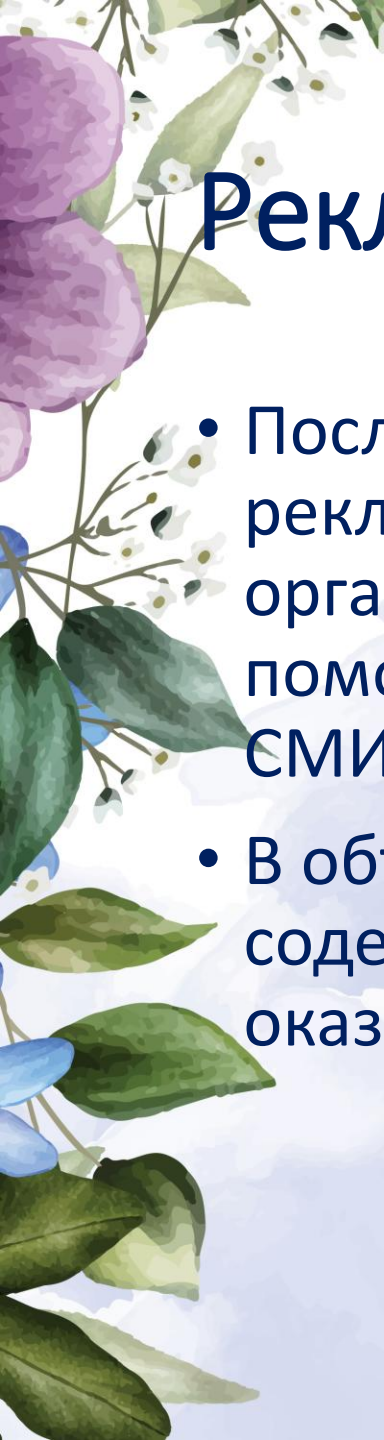


Викторины и конкурсы

Для привлечения читателей большую роль играют
занимательность и оригинальность предлагаемых мероприятий.

При проведении тематического ДИ могут использоваться
различные викторины и конкурсы.





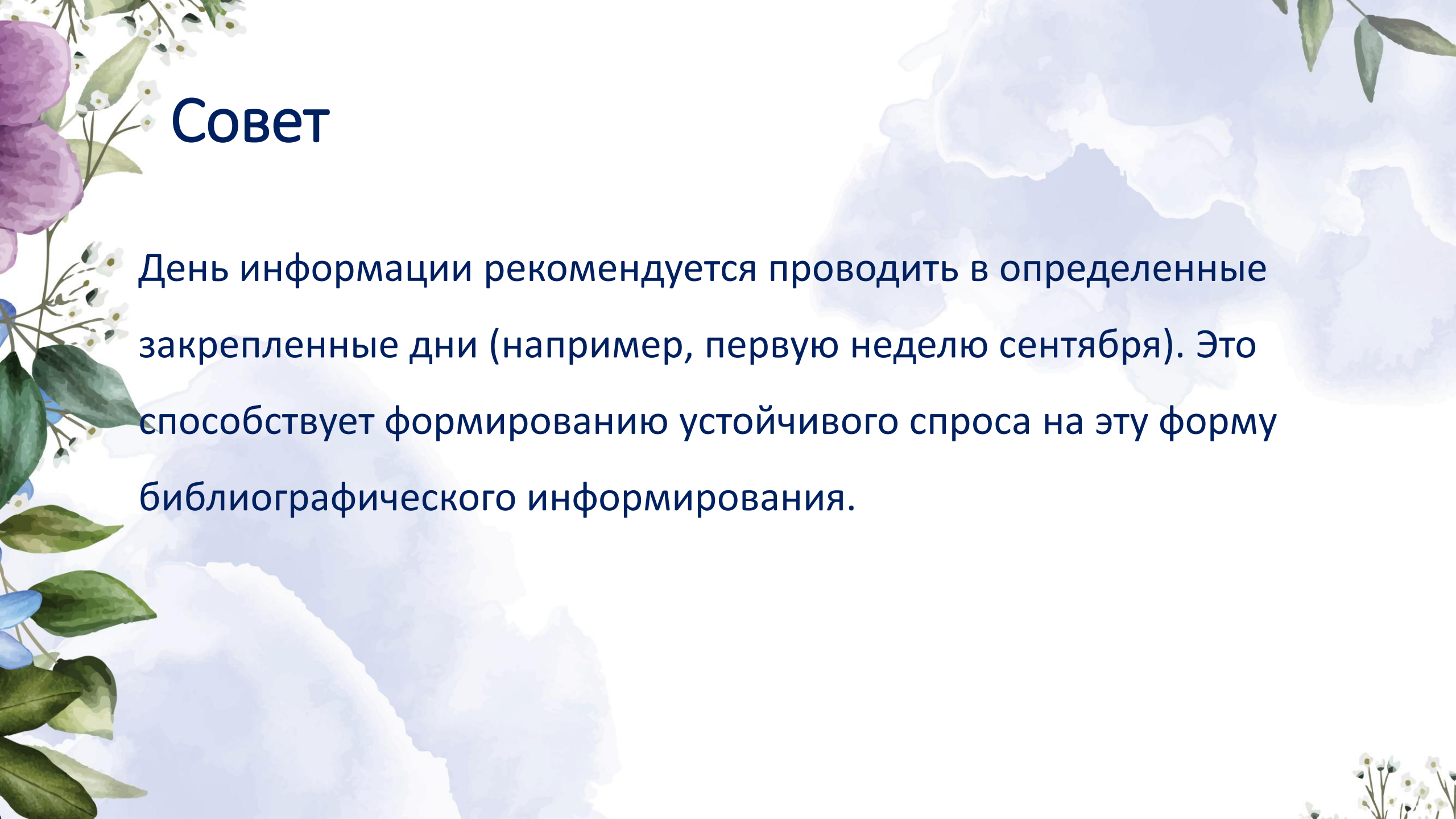
Реклама ДИ

- После того, как составлена программа ДИ, разрабатывается реклама мероприятия. О ДИ библиотека извещает читателей, организации и учреждения, находящиеся в зоне обслуживания с помощью плаката, персональных приглашений, информации в СМИ и т.д.
 - В объявлениях обязательно указывается программа ДИ, содержатся сведения об услугах, которые библиотека в этот день оказывает (например, оформление заявок на книги).
- 



Привлечение специалистов и партнеров

- Одной из целей тематического ДИ может быть привлечение к совместной работе партнеров. Обращение к ним должно быть на официальном уровне, через директора библиотеки.
 - К партнерам (спонсорам) мы приходим с примерной программой ДИ. Окончательная программа составляется тогда, когда мы договорились (или не договорились) о совместной работе.
- 



Совет

День информации рекомендуется проводить в определенные закрепленные дни (например, первую неделю сентября). Это способствует формированию устойчивого спроса на эту форму библиографического информирования.



Per aspera ad astra

Через тернии к звездам