

ISSN 1991–8062



РБА

РОССИЙСКАЯ
БИБЛИОТЕЧНАЯ
АССОЦИАЦИЯ

ИНФОРМАЦИОННЫЙ
БЮЛЛЕТЕНЬ
РБА

№ 97

МОСКВА
2022

Формирование имиджа именной библиотеки на примере конкурса молодых поэтов

Виталий Витальевич Шатовкин, главный библиотекарь, Библиотека им. Л. Н. Толстого, Централизованная библиотечная система Октябрьского района, г. Новосибирск

Аннотация: Доклад посвящён технологии формирования положительного имиджа централизованной библиотечной системы им. Л. Н. Толстого Октябрьского района города Новосибирска при помощи инструментов культурно-массовой работы, грантовой и конкурсной деятельности. Основным имиджевым событием, выступающим в роли репутационной доминанты именной библиотеки, является Конкурс молодых поэтов на приз им. Бориса Богаткова. Цель конкурса — формирование у молодёжи чувства патриотизма и гордости за свою Родину через привлечение к самостоятельной творческой деятельности. Раскрыт механизм и содержание мероприятий, партнёрская деятельность библиотеки, схема взаимодействия со средствами массовой информации и волонтерскими организациями, хронология и динамика развития конкурса. Показан опыт формирования и развития имиджа именной библиотеки на примере детальной работы с одним из ключевых направлений библиотечной деятельности.

Ключевые слова: именная библиотека, конкурс молодых поэтов, Борис Богатков, патриотическое воспитание, проектная деятельность библиотек, Библиотека имени Льва Николаевича Толстого, муниципальная библиотека, библиотечный маркетинг

Abstract: The report is devoted to the technology of forming a positive image of the L. N. Tolstoy centralized library system of the Oktyabrsky district of Novosibirsk using the tools of cultural and mass work, grant and competitive activities. The main image event, acting as the reputation dominant of the nominal library, is the Competition of young poets for the prize of Boris Bogatkov. The purpose of the contest is to form a sense of patriotism and pride in their Homeland among young people through involvement in independent creative activity. The mechanism and content of the events, the library's partnership activities, the scheme of interaction with the media and volunteer organizations, the chronology and dynamics of the competition development are revealed. The experience of forming and developing the image of a named library is shown by the example of detailed work with one of the key areas of library activity.

Keywords: named library, competition of young poets, Boris Bogatkov, patriotic education, project activity of libraries, Lev Tolstoy Library, municipal library, library marketing

В современном постиндустриальном обществе именная библиотека в первую очередь выступает открытой просветительской институцией, затрагивающей культурологические и ценностные (аксиологические) компетенции современного человека. Но несмотря на возрастающую публичную роль библиотек как просветительских, образовательных и досуговых площадок, в сегодняшней социокультурной действительности всё ещё обнаруживается дистанция между её основными субъектами — читателем и библиотекарем. Чем же сократить этот разрыв и заполнить имеющиеся лакуны? Для библиотеки формирование и развитие понятного и доступного для пользователя имиджа есть задача не только первостепенная, но и многосторонняя. Как сделать так, чтобы из повседневного и обыденного мероприятия создавалось эмоциональное событие, возникали новые смыслы, а избитый жанр поэтического конкурса получил бы второе дыхание, общественный резонанс и привлекал в именную библиотеку дополнительные ресурсы, новых читателей и партнёров? Конкурс молодых поэтов на приз имени Бориса Богаткова, проводящийся с 2017 г. Централизованной библиотечной системой (ЦБС) им. Л. Н. Толстого Октябрьского района города Новосибирска как раз и оказался деятельностью механизмом, способствующим формированию положительного имиджа современной библиотеки в культурном пространстве города и региона.

В 2017 г. по инициативе городской общности мэрия Новосибирска объявила акцию «Эстафета патриотизма поколений». Главная идея этого мероприятия — сохранить и передать память о подвиге участников Великой Отечественной войны и тружеников тыла подрастающему поколению, создавая тем самым не только историческую преемственность, но событийную и эмоциональную канву для формирования и развития отчётливой гражданской позиции. Именно тогда и возникла идея проведения Конкурса молодых поэтов от 14 до 35 лет. Организацию конкурса мэрия Новосибирска доверила ЦБС им. Л. Н. Толстого Октябрьского района. На тот момент столь масштабное делегирование стало своеобразным

вызовом коллективу библиотеки, породившим череду организационных вопросов, а именно: каким образом достаточно привычную культурно-массовую форму сделать выигрышной, за счёт чего создать мотивационный потенциал для молодых авторов, каким образом выстраивать event-стратегию мероприятия, на каких принципах строить взаимодействие с партнёрами и многое другое.

«Нам жить, и помнить, и беречь!» — именно эти слова стали девизом первого Конкурса молодых поэтов, который в 2017 г. был посвящён 95-летию со дня рождения Бориса Богаткова, поэта-фронтовика, жителя Новосибирска, павшего смертью храбрых, чьё имя во время Великой Отечественной войны стало синонимом подвига. Был создан оргкомитет из сотрудников библиотек, представителей городского Совета ветеранов, депутатского корпуса, администрации Октябрьского района, мэрии Новосибирска, общественных организаций и волонтеров. В жюри вошли писатели, депутаты, известные общественные деятели, сотрудники библиотек ЦБС. Возглавил жюри новосибирский писатель-краевед, поэт и журналист Игорь Маранин. 104 поэта, 262 стихотворения, 4 региона Российской Федерации были представлены в первый год проведения конкурса. По итогам конкурса стало понятно, что для следующего года нам нужны не только новые форматы содержания и событийности, но и новые способы коммуникации.

В 2018 г. под девизом «125 героических строк» в нашем конкурсе приняли участие уже 149 поэтов из 6 регионов России. Мы провели масштабное мероприятие — автопробег «125 героических строк». Автоколонна проехала по трём городским локациям: от памятника Борису Богаткову через Монумент Славы в Центральный парк. В её составе были автобусы с поэтами и музыкантами, ретроавтомобили, байкеры с флагами: Российской Федерации, Конкурса молодых поэтов, Октябрьского района и Библиотеки им. Л.Н. Толстого. Реклама конкурса удалась на славу! Пешеходы были удивлены, когда они видели на улицах не десантников или пограничников, а обычных библиотекарей с такой формой поэтической манифестации. С докладами о Конкурсе молодых поэтов наши сотрудники выступили на XXIII Ежегодной конференции Российской библиотечной ассоциации (РБА), проходившей во Владимире, и на XVIII Международной конференции «Через библиотеки — к будущему», проходившей в Анапе. В этом же году на базе Библиотеки им. Б. Богаткова ЦБС Октябрьского района

Новосибирска был открыт Клуб молодых поэтов имени Бориса Богаткова.

«Ты бессмертен, солдат!» — так звучит посвящение подвигу Бориса Богаткова на Гнездиловских высотах Смоленщины. Городской патриотический фестиваль «Я помню, я горжусь», проходивший в 2019 под эгидой Конкурса молодых поэтов на площадке ГПНТБ СО РАН, посетило более 400 человек. Гостей встречал духовой оркестр Новосибирского военного института войск национальной гвардии имени генерала армии И.К. Яковлева. Вся площадь фестиваля была поделена на специальные зоны: ретрофотозона и стенд с коллекцией всевозможного оружия, который привлекал особое внимание молодёжи. А к свободному микрофону выстроилась целая очередь поэтов. Порадовали выступления известных в городе коллективов: ансамбля «Дружина», Школы русского танца «Вензеля», ВИА «Русь» и многих других. В рамках фестиваля состоялось награждение победителей конкурса. В 2019 г. в конкурсе приняли участие 228 поэтов из 57 регионов России и 5 зарубежных стран.

2020 год внёс неожиданные коррективы. Из-за пандемии многие мероприятия с названием «Забывать не имеем мы права» пришлось проводить в онлайн-формате: это и марафон ко Дню Победы, онлайн-фестиваль, и репортаж с мотопробега, в котором приняли участие старые знакомые — байкеры. На празднике по подведению итогов конкурса были представлены видеовстречи с иногородними победителями и призёрами: из ДНР, Севастополя, Белгорода, Санкт-Петербурга и других городов — всего 356 поэтов и 698 стихотворений из 62 регионов РФ и 7 зарубежных стран. Кроме того, в конкурсе 2020 г. приняли участие поэты из Донецкой Народной Республики и Луганской Народной Республики.

В 2021 г. на очередной день подведения итогов смогли приехать не все победители из Волгограда, Москвы, Приморского края, но в эти города отправились посылки с призами. Церемония награждения проходила по видеосвязи. Все призёры получили памятные стелы, сборники стихов, книги и подарочные сертификаты книжного магазина. Самым ценным подарком для авторов-победителей стали традиционные сборники со стихами финалистов конкурса. Порадовал наших поэтов и сюрприз от организаторов конкурса — лирик-видео к стихам-призёрам. 402 поэта с 856 стихотворениями из 68 регионов и 3 стран приняли участие в поэтическом конкурсе «Память сердца» в 2021 г.

Для реализации всех задуманных планов было необходимо заручиться финансовой поддержкой. В сотрудничестве с НРОО «Наследники Будагова» были выиграны муниципальные, региональные гранты, а также президентский грант. За 6 лет нам удалось выиграть 8 грантов. На сегодняшний день из городского конкурса вырос во всероссийский. Стихотворения стали приходить не только из разных регионов России, но и зарубежных стран — США, Канады, Турции, Испании, Казахстана, Беларуси, Армении и др. Неофициально конкурс можно считать международным. Сначала он планировался на 4 года, но в связи с такой востребованностью у общественности и конкурсантов было решено сделать его ежегодным.

В чём же секрет успеха нашего конкурса? У молодых поэтов появилась возможность проявить своё отношение к исторической памяти и малой Родине. Они получили не только трибуну для выступления, но и площадку для общения и обмена поэтическим творчеством со своими ровесниками. Средний возраст конкурсантов — 28 лет. Участникам нашего конкурса представилась уникальная возможность опубликовать свои стихотворения в сборнике, что для каждого поэта является немаловажным. Игорь Маранин, председатель жюри конкурса, отметил: «Конкурс даёт молодым авторам шанс быть не только услышанными, но и быть изданными. Для многих участников конкурса публикация в этом сборнике станет первой в жизни». Для молодых поэтов патриотический конкурс послужил стимулом к профессиональному развитию, твор-

ческому росту и публикациями в ежегодных конкурсных сборниках. Мы активно продвигаем наш конкурс, принимая участие в различных акциях: «Парк Победы», «Свеча Памяти», которые ежегодно проходят в нашем городе. В СМИ — газетах «Комсомольская правда», «Российская газета», «Московский комсомолец», на местном радио и телевидении — размещаются сюжеты о конкурсе. Социальная сеть «ВКонтакте», видеохостинг «YouTube» всё это время выступают трансляционными онлайн-площадками конкурса. А самая интересная и подробная информация регулярно публикуется в нашей газете «Толстофф-инфо».

Можно с уверенностью сказать, что Конкурс молодых поэтов на приз имени Бориса Богаткова стал не только имиджевым проектом ЦБС им. Л. Н. Толстого, но и воплотился в деятельный механизм стратегии организационного развития библиотеки. За эти годы созданная коллективная репутация и опыт вывели наше учреждение на новый уровень социального позиционирования в масштабах города и региона. Созданная партнёрская сеть, применение инновационных форм культурно-массовой и просветительской работы, медиатизация деятельности — всё это говорит лишь о том, что развитие имиджа современной библиотеки, создание открытой и доступной социальной среды в своей основе, прежде всего, есть курс на сближение читателя и библиотеки. Конкурс молодых поэтов в нашем случае стал лишь реперной точкой, имиджевым ориентиром, сформировавшим удельный вес библиотечной системы в культурной среде как Новосибирска, так и России в целом.