

# современная библиотека

научно-практический журнал

the modern  
library  
magazine

о библиотеках, чтении и книге

АЗБУКА НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ЗАГАДОЧНАЯ ШТУКА -  
БЛОКЧЕЙН:  
РАСКЛАДЫВАЕМ ПО  
ПОЛОЧКАМ

КРЯККНЕМ, ДРУЗЬЯ:  
12 РАЗ ПОДРЯД - ЭТО  
ЗДОРОВО!

В ФОКУСЕ - РЕГИОН

НЕСТАНДАРТНЫЙ ВЗГЛЯД  
НА КАЛИНИНГРАД

СНЯТЬ БЮДЖЕТНОЕ  
КИНО: ИНСТРУКЦИЯ  
ПО ПРИМЕНЕНИЮ



Ирина Борисовна ФОМИЧЁВА,  
главный библиограф Централизованной библиотечной системы им. Л.Н. Толстого г. Новосибирска

# КРЯККА МНОГО НЕ БЫВАЕТ!

Традиционно в ноябре проходит Красноярская ярмарка книжной культуры (КРЯКК). В 2018 г. она стала 12-й и была посвящена четвёртой индустриальной революции. Этую тему предложил экспертный совет Фонда Михаила Прохорова, понимая актуальность её для развития общества. Организаторами КРЯККа на протяжении всех лет являются Фонд Михаила Прохорова совместно с правительством Красноярского края и администрацией г. Красноярска. У ярмарки есть сложившаяся структура, в её программе учитываются несколько важных постулатов: книга как продукт, книга как искусство, книга как социальный институт.

Свои книги на ярмарке выставили 268 издательств (40 тонн литературы). В этом году даже был открыт новый павильон – для образовательной литературы и комиксов. Красноярцы и гости города раскупили более 110 тыс. экземпляров, ещё 38 тыс. книг будут выкуплены у издателей и переданы в библиотеки Красноярского края. Фонд Михаила Прохорова традиционно выделил на это 15 млн рублей.

Ярмарку посетили 55 тыс. человек, а на встречи с ними приехали 232 гостя (в том числе 42 из других стран).





Автор статьи  
с экспонатами выставки

## ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ ПРОГРАММА

Среди ключевых докладчиков выступили О. Синицына, А. Артамонов, М. Сартан, М. Ильин, Е. Лерман, С. Повидис, А. Соловьев, Б. Куприянов, Жан-Поль Колле и др.

Эксперт Фонда Михаила Прохорова, искусствовед, переводчик Ольга Синицына в докладе «Институты публичной памяти и Индустрия 4.0» отметила, что образование и культура вместе могут сделать для развития качественных характеристик человеческого ка-

питала больше, чем какая-либо другая отрасль. Без их устойчивого партнёрства, взаимной поддержки никакого рывка в будущее не получится. Сейчас, когда знание распространяется легко и у каждого в кармане есть мобильное устройство с доступом к Интернету, надо понимать, какое место мы займём в новых условиях, кто может стать нашим конкурентом, а кто – помощником? В новом гуманитарном измерении нам предстоит пройти сложный путь трансформации и найти своё место.

Александр Артамонов, эксперт творческой группы «Музейные решения», в докладе «Следствие прогресса или локомотив развития: как промышленные и информационные революции повлияли на библиотеки и музеи?» рассказал, что четвёртая промышленная революция – это результат четвёртой и пятой революций информационных (к ним относят появление письменности, изобретение книгопечатания, появление электросвязи, компьютеров и Интернета). Он заострил вопрос на том, всегда ли ключевые институты памяти – музеи и библиотеки – находились на острие прогресса? В XIX в. музеи предвосхищали технический прогресс и ориентировались на показ новейших достижений науки и техники, всемерно способствуя развитию современных научных знаний. Библиотеки, учреждавшиеся экспертным сообществом на личные средства, по мере роста интереса к науке и знанию,



становились открытыми для публики, выполняли роль патентных и конструкторских бюро, а также экспертных офисов. А сейчас?

Для многих слушателей полезной была информация о проектах Министерства культуры РФ – Artefact и АИС ЕИПСК. Платформа «Artefact. Гид по музеям России с дополненной реальностью» (<https://ar.culture.ru>) помогает узнать о картинах из коллекции 100 музеев. Достаточно загрузить приложение на смартфон и получить всю информацию о создании картины, процессе написания, художнике и т.д.

АИС «Единое информационное пространство в сфере культуры» (<https://all.culture.ru/intro#events>) – интерактивная платформа, обеспечивающая сбор данных о деятельности всех учреждений культуры. Сведения, однажды введённые в АИС ЕИПСК, размещаются на федеральном портале «Культура.РФ», сайтах «Яндекс.Афиша», «ВКонтакте» и др. В результате повышается эффективность продвижения благ и услуг в сфере культуры.

Презентации всех участников профессиональной программы размещены на сайте творческой группы «Музейные решения»: <https://museumssolutions.ru>.

**З**аинтересовало аудиторию выступление генерального директора Центра разработки образовательных систем «Умная школа» Марка Сартана «В подвале, на чердаке или в центре миро-



здания: где место школьной библиотеки в цифровую эпоху?». Уникальный образовательный проект «Умная школа» (<http://умная-школа.рф/about/faq>) реализуется сейчас в Иркутске. Если во многих школах отношение к библиотеке остаётся скептическим, то в «Умной школе» стараниями разработчиков она занимает место мотора идей. Библиотека включает медиалабораторию, информационно-библиографический центр, коворкинг и ресепшн. Применяет реактивные методы работы в от-

вет на запрос пользователей («Дайте книгу про динозавров» – «Возьмите») и проактивные, когда сама формирует запросы, реализует собственные образовательные программы и другие форматы (события, мероприятия, акции). Библиотека должна быть лучше Google и «Яндекса», потому что может отвечать на запрос с приращением, имеет право откликаться на нулевой запрос, чтобы показать интересное в неизвестном. Функции школьной библиотеки уникальны. Она может обеспечить бесплатный доступ к платным ресурсам; стать местом, где заниматься будет удобнее, чем дома; помочь школьникам в освоении инструментов работы с информацией. Кроме того, здесь осуществляется руководство детским чтением и проходит встреча с книгой как с культурным феноменом. Школа в Иркутске откроется 1 сентября 2019 г., и есть надежда, что планы и мечты разработчиков осуществляются в ней в полной мере.

Михаил Ильин, руководитель московской Городской библиотеки технологий, и Елена Лерман, руководитель проекта «Библиотечные мастерские», выступили с обсуждением темы «Муниципальная библиотека. Нестандартные решения. Путь к успеху».





Михаил Ильин поделился опытом о том, как можно сделать библиотеку интересной для своих читателей, сломав привычные стереотипы. В его понимании библиотека – это территория свободы, образования и комфорта, где в реализации многочисленных проектов объединяются книги и сообщество. Лекции здесь читают только проверенные компетентные специалисты. Самая многочисленная аудитория, посещающая мероприятия, – от 16 до 25 лет. Сотрудничество с фондом

«Траектория», издательствами помогает комплектовать фонд достойными новинками научно-популярной литературы. Многое сделано с помощью волонтёров и меценатов, налажены отличные отношения с партнёрами: Станицией юных натуралистов, Школой программирования и др. Но главный путь к успеху – это принятие нестандартных решений, начиная от шоу в соцсетях





о ремонте и до согласия сотрудников переночевать в интригующей атмосфере ночной библиотеки вместе с семилетним читателем, который мечтал это сделать и пришёл с одеялом и подушкой. В отзывах о библиотеке можно прочитать удивительную фразу: «Эта библиотека украда моё сердечко». Понравилась библиотечному сообществу и дискуссия «Профессиональные приоритеты 4.0. Библиотеки», на

которой прозвучали мнения разных спикеров. Светлана Повидис, заместитель директора по развитию комплекса «Библиотеки Тольятти», отметила, что каждая библиотека должна увидеть свою уникальность и понять, куда двигаться, нарисовать образ будущего и сформировать концепцию. Для принятия решений нужна смелость, которая создаётся из профессиональных и междисциплинарных знаний и слаженной работы всего коллектива.

Марк Сартан поддержал это мнение, сказав, что библиотека определяется своим будущим. Она структурирует информацию и является уникальной точкой встречи ребёнка с миром, помогая ему обрести себя в этом мире.

Александр Соловьёв, доктор философских наук, профессор кафедры культурологии Рязанского университета, высказал пожелание, чтобы библиотека стала ресурсным центром и называлась медиатекой, а не центром досуга, выполняющим функции клуба. Библиотекарь должен быть «системщиком, который помогает выйти на точку запроса, а не отправляет в каталог для самостоятельного поиска».

Елена Лерман высказала мысль о том, что, прежде чем говорить о библиотеке 4.0, нужно обсудить качества библио-

текаря 4.0, который «должен уметь писать, считать, говорить, слышать и слушать, а ещё понимать и анализировать». По мнению Анжелики Трофимовой, директора Красноярской молодёжной краевой библиотеки, библиотекарь 4.0 должен быть «мобильным, гибким, владеть проектным управлением, вдохновлять себя на работу и быть интересным для того, кто приходит в библиотеку. К этому обязательно добавить неравнодушие и любовь к людям».

Издатель и публицист, один из соучредителей книжного магазина «Фаланстер» Борис Куприянов со своейственной ему прямотой заявил, что столкнулся с ситуацией, когда большинство библиотекарей не любят своё дело, не любят читать книги: «Настоящий "профессионал" приходит на работу с грустным лицом, не умеет говорить, книги не читает и не знает фамилий финалистов "Большой книги"». По его мнению, основной профессиональный навык, который нужен библиотекарю всегда, – любовь к чтению. Марк Сартан добавил, что библиотекарь 4.0, который помогает ребёнку открыть мир и обрести себя в этом мире, должен обладать системно-структурированной эрудицией. Интересные впечатления остались от встречи с французскими коллегами.



Владелец частного книжного магазина в Париже Жан-Поль Колле рассказал о любви к книге, об изменившихся запросах читателей. Человеческий контакт и советы по выбору в его магазине куда более важны, чем многотысячный ассортимент. Для привлечения маленьких покупателей он сделал свой магазин «пещерой Али-Бабы», где предлагает книги, развивающие игры, игрушки, проводит дни рождения – всё, чтобы дети привыкли к книгам и захотели осознанно сюда вернуться за ними. Книжный магазин и библиотека идут параллельным путём, но направление у них одно – донести книгу до читателя. Ничего не навязывая, давать обширную информацию, чтобы люди могли выбрать то, что им ближе.

Представительница библиотеки, расположенной в отдельном департаменте Франции на острове Корсика, рассказала об устройстве государственной библиотечной системы в этой стране. Там по мере усиления информатизации библиотеки переименовали в медиатеки, но предоставляют они пользователям продукцию всех средств массовой информации: печатных, аудиовизуальных, электронных. Медиатека – место встречи, территория общения, притягательное место для культурных инициатив.

В завершение профессиональной программы Ольга Синицына рассказала об удивительной выставке «Книги старого дома: мир детства XIX – начала XX в.», проходившей в Ивановском зале Российской государственной библиотеки,

которая переносит её посетителей на 100 лет назад, в старый усадебный дом. Обитатели дома куда-то исчезли, но остались их книги, портреты, игрушки. Переходя из комнаты в комнату, посетители могут знакомиться с лучшими изданиями для детей XIX – начала XX в., рассматривать детские рисунки тех далёких времён. Книги из семейных библиотек – носители ценностей и хранители памяти, их читают и передают детям из поколения в поколение.

### ЛЕКЦИИ, ПРЕЗЕНТАЦИИ И РАЗНОЕ НА КРЯККе

Гуманитарные аспекты четвёртой индустриальной революции, когда меняются требования к человеческому капиталу, и человеческое измерение обретает новый смысл и новое значение, обсуждались на различных мероприятиях основной программы. Так, для многих полезной стала лекция специалиста по управлению проектными командами, доцента Сибирского государственного университета науки и технологий Елизаветы Пистер «Охота на работу: управление карьерой в период глобальной трансформации». Нам приходится жить в нестабильном, сложном мире, для которого даже придуман термин «мир VUCA» (акроним английских слов volatility (нестабильность), uncertainty (неопределенность), complexity (сложность) и ambiguity (неоднозначность)).



Мир VUCA затрагивает не только экономику или национальные интересы, но и людей. Чтобы стать успешным, нужно меняться, быть готовым учиться всю жизнь (концепция *life-long learning*). В лекции шла речь о выработке эффективных стратегий, качествах, которые помогут лучше приспособиться к новым реалиям (гибкий ум и высокий уровень интеллекта, навык работы в команде, креативное мышление, толерантность, умение ставить цели и достигать их, коммуникативность и др.).





Большое значение получает экономика заслуг, когда репутация становится новой валютой. Е. Пистер напомнила о концепциях и правилах американского социолога и футуролога Элвина Тоффлера (1928–2016) о распространении новой экономики, основанной на знании. В проблемной ситуации неопределённости многим придётся менять позиции: из «Я в домике» в «Я попробую». Как пример успешной современной команды спикер привела компанию «Моторика», делающую уникальный

продукт – протезы для взрослых и детей на стыке медицины и робототехники. Они сформировали новое отношение к протезированию, когда дети с протезами воспринимают себя как суперменов.

**Я**дро книжной ярмарки – книги, поэтому большое внимание уделялось презентациям и обсуждению книг. Во время дискуссии «Записки на гаджетах» Борис Куприянов, Марк Сартан, Константин Богданов, Юрий Сапрыкин рассуждали о трансформации чтения в цифровой среде. Ю. Сапрыкин отметил, что сознательное ограничение в чтении и отказ от вариативности – это реакция человека на переизбыток информации. Читается только то, что нужно по работе, факты, а не фикшн. Появился новый тип обращения с текстом, когда просто поглощается информация («скольжение по байтам»). И тем не менее сейчас растёт доля людей, переставших смотреть телевизор и вернувшихся к чтению. Кроме того, с появлением аудиокниг, люди получили новый удобный способ восприятия.

Б. Куприянов высказал опасение о том, что аналитическое чтение может вообще пропасть. Любые практики важны, но умение читать медленно и вдумчиво – самый простой способ анализировать мир и себя в нём. А статус такого чтения падает.

М. Сартан согласился, что произошли важные изменения в эпоху цифры и необходимы ориентиры, потому что доступных текстов стало намного



больше. Мы читаем, чтобы узнать новое, познакомиться с автором, увидеть структуру текста. При этом разные тексты читаем по-разному.

О мистике приобщения к тексту, о чтении как великой загадке рассказал К. Богданов. Он заметил, что мотивации чтения у всех разная, нет универсального подхода. По мнению А. Гаврилова, от Платона до YouTube была одна эпоха чтения, от YouTube – вторая эпоха. Революция сетей стала реваншем устного слова над письменным. С появлением аудиокниг можно говорить о возвращении устного слова.

**Е**щё одно интересное обсуждение носило название «Переформат: дискуссия о том, нужны ли длинные тексты в эпоху клипового мышления». В современных медиа стало модным публиковать лонгриды. Возвращение длинных и обстоятельный текстов кажется довольно неожиданным. Зачем они

нужны, если самая важная информация содержится в одном предложении? О. Силантьева напомнила, что с 2012 г., когда New York Times опубликовала в Интернете огромный текст Snow Fall, получивший Пулитцеровскую премию, редакции всего мира стали уделять большое внимание лонгридам. Термин пришёл из английского языка, а до этого использовали слова « очерк», «тема номера» и др. Авторам разрешили публиковать длинные тексты, и это быстро стало популярным. В результате проведённого исследования на тему «как люди разных возрастных групп читают лонгриды на «Медузе» (<https://meduza.io>)», выяснилось, что чем младше человек, тем чаще он читает длинные тексты (20%). Читать лонгриды стало модно и молодёжно («если ты читаешь «Медузу», ты – молодец»).

По мнению А. Кронгауз, лонгрид как более развёрнутая новость не только информирует, но и объясняет контекст.

Это требует больших авторских ресурсов, такие тексты публикуют только тот, кто может это себе позволить. Лонгрид – обзорное исследование, в котором первична информация и контекст, а не мнение журналиста.

П. Манягин отметил, что не все молодые авторы понимают, что лонгрид предполагает работу с фактурой. Как правило, они считают, что «им есть что сказать людям». Кроме того, хороший лонгрид не получится без хорошего редактора.

Как считает О. Силантьева, у новостной журналистики есть проблема размытой иерархии. Автору отдали всё, а ведь раньше он вместе с редактором обсуждал тему, проблему и др. За большим текстом всегда стоит большая журналистская работа. Сейчас не хватает своеобразного «Оскара» для журналистов, и независимая премия в области профессиональной журналистики «Редколлегия» – хороший пример для поддержки высокого уровня работы журналистов.

**Ф**ранцузская писательница Натали Азул представила роман «Тит Беренику не любил», удостоенный престижной Премии Медици в 2015 г. В этой книге жизнь великого драматурга Жана Расина (1639–1699) заключена в рамку современной истории любовного разрыва. Классик превращается здесь в исповедника рассказчицы, её «брата по несчастью».

Сергей Зотов, один из авторов бестселлера «Страдающее Средневековые», прочитал лекцию «Христианский бестиарий: святые и животные в Средневековые». Книга была издана при поддержке одноимённого популярного сообщества, объединившего полмиллиона подписчиков. Уникальное издание позволяет понять, как видели искусство, религию и окружающий мир в Средневековые.

Большую аудиторию собрали авторские чтения и презентация книги «Всё моё» известного журналиста и ведущего литературных программ Николая Александрова. Эта книга – опыт свободного размышления, без канонов и жанров. В ней нашлось место и повести в письмах, и воспомина-



ниям, и рассуждениям о литературе, вине и рыбалке.

Современное литературное письмо, дневниковое письмо, размышления о природе и рыбалке, представленные как медитации – эти и другие многочисленные темы книги пересекаются и вызывают желание узнать «Всё моё» поближе.

## ИСКУССТВО НА КРЯККЕ

**Н**а ярмарке особое внимание всегда уделяется обсуждению различных концепций современного искусства. К 170-летнему юбилею великого русского художника издательство «РАСТР» совместно с КГПУ им. В.П. Астафьева и Красноярским краевым краеведческим музеем выпустило книгу «Василий Суриков – великий сын земли Сибирский». В жизни Сурикова всегда главным было первородство: семья, род, родина, история народа. В своё время он пытался установить, откуда пошёл его род и даже просил брата Александра заняться историей семьи. Авторы книги: Геннадий Быконя, Илья Кукинский, Юрий Кирюшин – сделали успешную попытку найти корни рода. На основании архивных материалов было построено родословное древо Суриковых. Стало известно, что в Красноярске в конце XVII в. жили четверо братьев Суриковых, что видно по подписи под коллективной жалобой-челобитной 1702 г. Один из братьев – Пётр – является прародителем в шестом колене В.И. Сурикова. У него был сын Василий – прямой предок художника. Дальше Пётр, от которого пошли Степан и Иван Суриковы. Последний – уже праред художника Сурикова. Выяснилось, что клан Суриковых был намного обширнее, чем было известно раньше. Суриков общался и рос в окружении людей разных сословий: крестьян, казаков, государственных служащих.

Сейчас невозможно представить русскую культуру без картин Сурикова, которые показывают русский народ в переломные моменты его истории. «Утро стрелецкой казни», «Боярыня Морозова», «Покорение Сибири Ермаком», «Переход Суворова через Альпы». В нашем сознании эти картины

всегда ассоциируются с гениальным художником и теми далёкими переломными событиями. Ключ к пониманию личности художника, коду его творчества можно найти в этом великолепном издании. На круглом столе «Современного искусства много не бывает? Культурные инициативы в индустриальных городах» шёл разговор о том, что четвёртая индустриальная революция меняет отношение людей к городскому пространству. Участники обсуждали вопрос «Как культура может работать с производствами?». Дискуссии коснулись проблем обустройства как территорий заброшенных предприятий, так и действующих.

Сейчас художники увлекаются виртуальной реальностью. Медиахудожник, архитектор и куратор выставок Катя Бочавар говорила о том, что музей – не хранилище экспонатов. В него приходят в поисках взаимодействия, чтобы не просто «усладить свой взор, но и что-то решить для себя». Чтобы зритель приходил регулярно, важна интерактивность, разговор с посетителями, их вовлечённость в сопровождающие выставку события (лекции, воркшопы). В Манеже в рамках выставки «Здесь и сейчас!» была открыта первая школа экскурсоводов современного искусства. У людей разная степень восприятия, но экскурсоводы и кураторы работают для всех с желанием, чтобы людям было комфортно и они больше узнали. Нельзя выставлять лишь то, что интересует конкретную аудиторию, потому что тогда современное искусство вообще исчезнет из этого пространства. Со зрителем нужно общаться, его нужно развивать, и для этого красиво и умело показать материал.



Привлечение людей в музеи – одна из самых главных задач.

Участники круглого стола обсудили артентрификацию<sup>1</sup> бывших промышленных кварталов, в результате которой городская среда становится разнообразной. В Москве особенно заметно преображение территорий старых фабрик в арт-пространства и модернизация культурных центров. Предприниматели организуют фут-корты, выставочные залы, лектории. Постепенно этот процесс происходит и в регионах. Например, Уральская индустриальная биеннале демонстрирует, как художники вписывают современное искусство в пространства заводов.

Как считает Сергей Ковалевский, «смелые уличные художники-граффитисты могут сделать стену городской достопримечательностью. Но они не могут чуть-чуть улучшать место заводских территорий, здесь нужны дизайнеры». Отвечая на пожелание одного слушателя, что «хотелось бы, чтобы искусство приносило силы и радость», он сказал, что, несмотря на потраченные деньги, в последнее время «не появляется интересных архитектурных доминант, хотя потребности и вкус к городской культуре у людей появились».

Для многих стала открытием презентация книги «Этот призрачный, прозрачный, прекрасный мир» Андрея Чернихова о стеклоделии. В истории со стеклом связаны сотни легенд, мифов, а порой и детективных историй, о чём и рассказывает книга, родившаяся благодаря сотрудничеству компании

AGC, Архитектурной студии Андрея Чернихова и Международного архитектурного фонда им. Якова Чернихова.

Потрясающее издание построено как сборник эссе, каждое из которых представляет собой новеллу о каком-либо этапе в истории стеклоделия, свойствах стекла и его смыслах – от божественного до демонического, от метафизического до утилитарного. Но главное – это история стекла в архитектуре: от первых мутных окон Помпей и Рима до многоцветного дихроичного стекла – продукта инновационных технологий конца XX – начала XXI в.

Много желающих послушать оказалось на мероприятии под названием «Как стать «новым классиком»? Механизмы роста популярности художника: система искусства, арт-рынок и автономия художника». Известный искусствовед, куратор, галерист, исследователь русского искусства XX в. Сергей Попов представил серию монографий о современных художниках «Новые классики» издательства Breus («Эрик Булатов», «Борис Орлов», «Михаил Рогинский», «Виктор Пивоваров»). Он вспомнил о становлении тех представителей современного искусства, которых сейчас мы называем «классиками». В центре рассказа было обсуждение разных факторов биографии Э. Булатова, М. Рогинского, Г. Брускина и др. Важными опознавательными знаками стали рыночные маркеры, стоимость работ художника. Рекордная стоимость у работ И. Кабакова и Э. Булатова. Цифры поражают воображение и вызывают дополнительный интерес к картинам. Выставка Ильи и Эмилии Кабаковых «В будущее возьмут не всех» открывается живописной работой «Жук», написанной в 1982 г. и проданной за 5,84 млн долларов. На этой картине сфокусированы взгляды всех присутствующих, ей выделен первый зал. На картине В. Пивоварова из альбома «Действующие лица» можно видеть собравшихся вместе представителей московского концептуализма: И. Кабакова, Э. Булатова, М. Шварцмана, О. Рабина. Все они считали себя представителями неофициального искусства. На самом деле Э. Булатов и О. Васильев



были преуспевающими художниками-илюстраторами детских книг. Они пользовались определённой тактикой: полгода рисовали иллюстрации для детских книг, а полгода работали на себя. Но для международного сообщества они были неофициальными художниками вне рынка, на вывозимых за границу работах которых ставился штамп «не имеет художественной ценности». В случае эмиграции за вывоз своих работ они платили колоссальные деньги, поэтому, например, М. Рогинский был вынужден объявить распродажу своих работ, когда его картины уходили за 70–80 рублей. Только небольшое количество работ было вывезено им за границу.

Эта ситуация определила рынок. В 1960–1970-х гг. широкое распространение получило явление «дипарт». Так называли искусство для дипломатов (или «экспортное искусство»)<sup>2</sup>. Чемоданы дипломатов не проверяли, на вывозимые картины не ставили штампы. У дипломатов Венесуэлы, Уганды и других стран были деньги, которые они тратили на картины и формировали коллекции. Налаженным бытованием художественного рынка был вывоз картин Оскара Рабина, Владимира Немухина, Дмитрия Плавинского.

В книге рассказывается и о знаменитом коллекционере авангарда Георгии Констаки, и том, как рисунки И. Кабакова оказались в Дрезденской галерее, и об журнале неофициального русского искусства «А-Я», и об арт-дилере из Франции Дине Верни и многом другом.

**В** завершение основной программы ярмарки состоялась встреча с участниками проекта «Артефакты грядущего. Сверхсовременное искусство Сибири», который всё время работы ярмарки привлекал неподдельный интерес посетителей.

«Артефакты грядущего» – это художественные ценности будущего, созданные сегодня с помощью форсайт-технологии – коллективной попытки заглянуть за границу современности. Молодые художники из Красноярска, Томска, Иркутска и Новосибирска попытались увидеть то, что произойдёт с нами и искусством в процессе и после четвёртой индустриальной революции.

В обычную магазинную тележку каждый из них поместил то послание, что считал нужным. На встрече ребята не только пояснили свои проекты, но и рассказали, чем их зацепила та или иная тема, что стало понятно им самим в процессе работы.

Вадим Люк представил работу «No need». В тележке лежали его любимые вещи – повседневный гардероб, – на которых была сделана надпись «Не нужно». Так он хотел продемонстрировать свою победу над привязанностью. Как считает Вадим, первый шаг к свободе – это главное условие дальнейших перемен. Как бы страшно не выглядели перемены поначалу, бояться их – значит не оказаться в будущем, а наблюдать за ним со стороны. Заглядывать же в будущее – это как открывать нечитанную книгу не с первой страницы, а после середины, выхватывая из контекста фразы и диалоги. Можно даже нечаянно узнать, чем всё заканчивается, но считать, что книга прочитана – не получится. Поэтому, чтобы оказаться в будущем, придётся перейти к началу и прочесть всё целиком. «Будущее всё равно наступит, и только вам решать – для вас или на вас».

Всего было представлено более 20 проектов.

## ВЫСТАВКИ НА КРЯККЕ

**Н**а XII Красноярской ярмарке книжной культуры были организованы 20 выставок-экспозиций на разные темы: «Буквы неволи» (о временах ГУЛАГа), объекты для изменения окружающей среды под общим названием «Поваренная книга урбаниста» и многие другие. С подборкой выставок можно познакомиться по ссылке: <http://культура24.рф/articles/12583/>

О некоторых интересных проектах хотелось бы рассказать подробнее, потому что многие идеи, безусловно, смогут найти прямое применение в библиотеках и будут полезны читателям разных возрастов.

В вестибюле МВДЦ «Сибирь» можно было видеть проект художника Дмитрия Цветкова «Источники». Интерактивный занавес – это полотнища с изображением различных носителей информации. От древней клинописи, папируса, инкунабулы к перфокарте, флешке до знака вопроса («Что будет завтра?»). Обороты этих полотнищ стали Книгой отзывов посетителей. Рядом расположилась интерактивная инсталляция этого художника «Улица Индустриальной революции, 4». Улица вела из «давно» в «завтра», здесь «жили» разные поколения. Заинтересованные посетители рисовали листочки-карточки с изображениями предметов – хранителей и носителей информации и знаний (в том числе и завтрашнего дня). В резуль-

<sup>1</sup> Джентрификация (англ. gentrification) – реконструкция пришедших в упадок городских кварталов путём благоустройства и последующего привлечения более состоятельных жителей.

<sup>2</sup> [https://studwood.ru/946691/istoriya/dipart\\_1960\\_1970e](https://studwood.ru/946691/istoriya/dipart_1960_1970e)

тате за время работы ярмарки совместными усилиями художника и «жителей улицы» получилась интересная инсталляция.

**О**громной популярностью у детей и взрослых пользовалась интерактивная выставка-игра «Входите, открыто!» (проект Музея Анны Ахматовой в Фонтанном доме, Санкт-Петербург): <https://click.ru/F64eN>. Выставка предлагала в буквальном смысле открыть дверь в удивительный мир любимых писателей. Сквозь такую дверь можно было «заглянуть» в жизнь автора любимых сказок, вжиться в роль Андерсена или Распе, узнать необычные факты про Пушкина, Гомера, Кэрролла, Сент-Экзюпери, Джеймса Барри.

Для этого на каждой двери была размещена краткая биография с акцентом на какое-то событие или увлечение автора. Предметы-подсказки ведали о его чудачествах, друзьях, круге общения. Здесь же предлагалось выполнить какое-нибудь действие или задание. Например, у двери Гомера закрыть глаза и послушать из трубы, как шумит море, провести рукой по струнам арфы, с закрытыми глазами пощупать мешочки с песком, чтобы понять, как работают органы чувств у слепого человека.

Самая первая дверь посвящалась пословицам, поговоркам и русским народным сказкам. Дети с удовольствием раскладывали по лукошкам пословицы про рыбу, змею, волка, раскачивали коромысла с ёдрами, а прыгая на «кочках», баламутили воду в расположеннем над дверью аквариуме.

У двери в домике Андерсена можно было заглянуть в многочисленные окошечки и узнать, в каких странах Андерсен завёл друзей. В его чемодане рядом с вешами лежала странная верёвка. Оказывается, Андерсен боялся пожара и всегда возил верёвку с собой, чтобы в случае возгорания он смог спуститься из окна.

Одну дверь на двоих поделили писатель Эрих Распе и его литературный герой Мюнхгаузен. Чередуя вымысел и реальную жизнь, кураторы проекта предлагали догадаться, из какой биографии изложены факты, отделить вымысел от реальности. Дети с удовольствием предлагали своё продолжение фантастических фраз, бросали в мишень мягкие «ядра».

Больше всего привлекала дверь Пушкина, где можно было «покачать Сашу», заглянуть в бочку из сказки про царя Салтана, разложить по специальному кармашкам старинные слова «аршин», «пава», «гонец», «венец», «дозор».

Трудно сказать, кто с большим увлечением «открывал двери». Если для детей каждый такой объект был игрой и приключением, то родители сполна

оценили и просветительский потенциал, и хитроумную машинерию.

Волшебные двери в писательскую фантазию создали мастера из «Художественно-придумывательного сообщества»: художники Никита Сазонов и Мария Пиир, игры и литературную часть разработали Янина Сергеева, Любовь Чикунова; координатором всего проекта выступила Наталья Арсёнова.

**В** центре атриума бесконечный людской поток кружил вокруг удивительного домика-куба «Книжная реальность», сделанного по мотивам книги Дэвида Майлза и Натали Хупс «Книга». Этот проект представил «УПСАЛА-ЦИРК» из Санкт-Петербурга.

Здесь всё было сделано для того, чтобы представить книгу как можно интереснее. На каждой из четырёх стен куба было написано определённое приказание. Надпись на одной «Прикоснись к книге» поясняла: «Каждый писатель – это отдельная планета. Посмотрим, что принесёт она вам. Опусти руку в отверстие и вытяни своё предсказание от великого классика». Можно было видеть, как все доставали, разворачивали и с любопытством прочитывали цитаты из книг великих писателей: А.П. Чехова, И. Бродского, У. Шекспира, Л. Кэрролла, Г. Маркеса.

На другой стене можно было видеть изображения обложек книг Н. Гоголя, М. Булгакова, С. Довлатова, в каждой из них было сделано небольшое отверстие. И чтобы «почувствовать книгу», нужно было «сунуть нос в отверстие». Приятный аромат разных эфирных масел витал у этой стены: пахло мандаринами, розами, сосновой хвоей, лавандой и гвоздикой.

Надпись на третьей стене советовала: «Загляни в книгу и попробуй догадаться, какое произведение зашифровано в инсталляции». Отвернув в сторону закрывающий замочную скважину кружок, можно было увидеть в каждой из них миниатюрные предметы (яйцо и пёрышко; маленький ключик и др.).

Четвёртая стена с изображениями воздушных шаров, в которых были сделаны дырочки, просила: «Прислушайся к книге, приложи ухо к воздушному шару, и ты услышишь Книгу». И, дей-

ствительно, можно было услышать из маленьких отверстий в шарах шум волн, крики чаек.

Все дни работы ярмарки «Книжная реальность» привлекала всеобщее внимание: дети вставали на стул в попытке заглянуть в самые высокие замочные скважины, а взрослые хотели прочитать как можно больше предсказаний от разных авторов. Увидев у стоящего рядом волонтера-наблюдателя «Книгу» Д. Майлза, они спешили за ней к стенду издательства «Поляндрия».

**С** удовольствием маленькие посетители КРЯККа участвовали в интерактивной игровой выставке «Человек рассеянный с улицы Бассейной». Она была посвящена приключениям обаятельного чудака, придуманного детским поэтом Самуилом Яковлевичем Маршаком, и привезена на ярмарку петербургским музеем Ф.М. Достоевского: <http://pridum.ru/vot>.

Куратор и разработчик выставки – научный сотрудник Мария Владимировна Михновец. Увлеченно и с шутками она вводила детей в мир героя стихотворения, помогала им распутать и исправить ошибки. В игровой форме здесь прорабатывались понятия портрета, рифмы, черновика. Это было впечатляющее погружение в абсурдистскую логику текста с дальнейшим возвращением к порядку, и в то же время интересная возможность поиграть с произведением.

В театральном пространстве атриума почти без перерыва шли спектакли для малышей.

Всего было много – на любой возраст и запрос. Но самые необычные ощущения возникали от участия в проекте Гёте-Института в Праге – инсталляции «ПрeVRашение». Его партнёром выступил Красноярский клуб виртуальной реальности Virtuality Club.

Этот проект на стыке литературы и виртуальной реальности сделан по мотивам знаменитой повести Франца Кафки «Превращение». Инсталляция переносит участника в произведение в момент пробуждения главного героя. «Проснувшись однажды утром после беспокойного сна, Грегор Замза обнаружил, что он у себя в постели

превратился в страшное насекомое». И далее, надев на голову VR-маску, а на руки беспроводные контроллеры, в комнате виртуальной реальности с ужасом мог увидеть своё отражение в зеркале. Ему нужно было научиться управляться со своим страшным новым телом: перемещаться по комнате, в поисках ключа разглядывать стол с книгами, открывать шкаф, трогать всё «жучинными лапками». Когда в одном из ящиков всё-таки находился ключ, нужно было ухватиться «взять его в лапы» и открыть дверь, в которую уже стучали родственники. И хотя сеанс продолжался всего пять минут, это путешествие в мир произведения Ф. Кафки оставило незабываемые впечатления!

Возвратившись в обычный мир, на локации Гёте-института можно было с помощью специального пресса (Button Boss) самостоятельно изготовить сувенирный значок или взять на память готовый с эмблемой института.

Отдельное большое направление ярмарки – программа «Мода». В ней приняли участие израильский дизайнер обуви Коби Леви, датский дизайнер и художник по текстилю Ибен Хой, а также норвежский дизайнер Юлие Скарланда. При полном аншлаге прошёл финал конкурса «Дресс-код: Сибирь», но всё это темы для отдельного большого рассказа. Записи некоторых мероприятий (открытые дебаты премии «НОС. Новая словесность», круглые столы о жизни и литературе и др.) можно посмотреть по ссылке: <https://clck.ru/F64k6>.

### ВМЕСТО ЗАКЛЮЧЕНИЯ

**М**ы благодарим Фонд Михаила Прохорова, всех организаторов этого культурного фестиваля за отличную подготовку и проведение интеллектуального праздника, который ещё долго будет вспоминаться благодарными посетителями.

Наше участие в профессиональной программе ярмарки стало возможным благодаря пониманию и поддержке депутата Государственной думы VII созыва, члена фракции политической партии ЛДПР Д.И. Савельева, за что выражаем ему глубокую искреннюю благодарность.

«КРЯКК – неотъемлемая часть моей жизни!» – эти слова можно было прочитать на обороте баннера. И под ними охотно подписались бы многие посетители ярмарки. Давайте же встретимся на XIII КРЯКК с 31 октября по 4 ноября 2019 г.!