

**МКУК ЦБС Октябрьского района**

**ЦРБ им. Л. Н. Толстого**

## **КРЯККа много не бывает!**

**[Отчет о творческой командировке]**



**Подготовила: Фомичева И. Б.**

**Новосибирск  
2018**

## **КРЯККа много не бывает!**

КРЯКК – неотъемлемая часть моей жизни.  
Из «Книги отзывов» на баннере

Главная тема XII Красноярской Ярмарки Книжной Культуры - ЧЕТВЕРТАЯ ИНДУСТРИАЛЬНАЯ РЕВОЛЮЦИЯ. Она была предложена экспертным советом Фонда Михаила Прохорова не случайно, а с полным пониманием важности темы и актуальности её обсуждения.

О четвертой промышленной революции впервые написал немецкий экономист Клаус Мартин Шваб. Основатель и бессменный президент Всемирного экономического форума в Давосе (Швейцария), он является автором книги «Четвертая промышленная революция» - базового руководства для ориентации в происходящих изменениях.

Каждая индустриальная революция – судьбоносное историческое событие. И если первая была связана с появлением парового двигателя, переходом к машинному труду, вторая – с распространением электричества и внедрением конвейера – способствовала бурному экономическому росту, третья принесла развитие телекоммуникационных и энергетических технологий и систем в конце XX века, то четвертая приведет к технологическим прорывам в самом широком спектре областей. По масштабу, объему и сложности она не имеет аналогов во всем предыдущем опыте человечества.

Но революция влияет не только на экономику, но и на сознание человека. Сегодня стремительно развиваются новые технологии, коммуникации, увеличивается объем информации и все это меняет наше сознание. Как же оно должно измениться, какими знаниями мы должны обладать?

Требуемые подробного разговора вызовы, предъявленные человеку четвертой индустриальной революцией, стали основной темой лекций, дискуссий и семинаров XII Красноярской ярмарки книжной культуры.

Ещё несколько лет назад казалось фантастикой то, что существует сейчас: «умные дома», трехмерная печать, автомобили-роботы, дроны, искусственный интеллект и др. Индустрия 4.0 потребует переосмысления привычных свойств окружающего мира, окажет большое влияние на сознание и мышление. Согласно позиции Клауса Шваба, гуманитарная, творческая составляющая революции оставляет человеку большую роль.

Вокруг гуманитарных аспектов индустриальной революции строилась программа мероприятий ярмарки. Профессиональная программа для сотрудников музеев и библиотек также была посвящена обсуждению необходимости перемен в образовании и культуре, которые диктует будущее.

Ольга Сеницына – эксперт Фонда Прохорова, искусствовед, переводчик – в докладе **«Институты публичной памяти и Индустрия 4.0»** отметила, что образование и культура вместе могут сделать для развития качественных характеристик человеческого капитала больше, чем какая-либо другая отрасль. Без их устойчивого партнерства, без взаимной поддержки никакого рывка в будущее не получится. Мир движется вперед со страшной скоростью, и те школы и библиотеки, которые работают в старых методиках и не развиваются, окажутся «за бортом», будут не конкурентоспособны.

Музей и библиотека – давно не храм, а прекрасное место для всех, связанное с просветительством. Сейчас, когда знание распространяется легко и у каждого в кармане есть мобильное устройство с интернетом, надо понимать – какое место мы займем в новых условиях, кто может стать нашим конкурентом, а кто – помощником? В новом гуманитарном измерении нам предстоит пройти сложный путь трансформации, чтобы найти свое место и сохранить значение в жизни общества.

С накопленным опытом и мудростью, нам необходимо осознать новое восприятие пространства и времени, новое понимание доступности и дружелюбности среды, новое отношение к частному и публичному, а также к себе – как к индивидуальности в большом мире без границ.

**Александр Артамонов** – эксперт творческой группы «Музейные решения» – в выступлении **«Следствие прогресса или локомотив развития: как промышленные и информационные революции повлияли на библиотеки и музеи?»** рассказал, что четвертая промышленная революция – результат четвертой и пятой революций информационных (к ним относят появление письменности, изобретение книгопечатания, появление электросвязи, компьютеров и интернета). Ключевые институты памяти – музеи и библиотеки – в эти моменты находились ли они на острие прогресса. В 19 веке музеи предвосхищали технический прогресс и ориентировались на показ новейших достижений науки и техники, всемерно способствуя развитию современных научных знаний. Библиотеки, учреждавшиеся экспертным сообществом на личные средства, по мере роста интереса к

науке и знанию, становились открытыми для публики, выполняли роль патентных и конструкторских бюро, а также экспертных офисов.

Только в XX веке технические музеи стали показывать наследие, значительно увеличился разрыв между темами производства, науки и музеями, библиотеками.

Для многих слушателей полезной была информация о проектах Министерства культуры Российской Федерации – «Artefact» и АИС «ЕИПСК». Платформа «Artefact. Гид по музеям России с дополненной реальностью» (<https://ar.culture.ru/>) помогает узнать о картинах из коллекции 100 музеев. Достаточно загрузить приложение на смартфон и получить всю информацию о создании картины, процессе написания, художнике и т.д.

АИС «Единое информационное пространство в сфере культуры» (<https://all.culture.ru/intro#events>) – интерактивная платформа, которая обеспечивает сбор данных о деятельности всех учреждений культуры. Данные, однажды введенные в АИС ЕИПСК, размещаются на федеральных порталах, таких как Культура.РФ, Яндекс.Афиша, ВКонтакте и др. В результате повышается эффективность продвижения благ и услуг в сфере культуры.

Благодаря А. Артамонову, презентации всех участников профессиональной программы размещены на сайте творческой группы «Музейные решения» <https://museumsolutions.ru/ru/>

Заинтересовало аудиторию выступление генерального директора Центра разработки образовательных систем «Умная школа» **Марка Саргана «В подвале, на чердаке или в центре мироздания: где место школьной библиотеки в цифровую эпоху?»**. Уникальный образовательный проект «Умная школа» (<http://умная-школа.рф/about/faq>) реализуется сейчас в Иркутске. Если во многих школах отношение к библиотеке остается скептическим, то в «Умной школе» стараниями разработчиков она занимает центральное место как «мозг» здания. Библиотека станет местом, куда учащиеся, их родители и педагоги будут приходить, чтобы учиться, узнавать и создавать новое, получать удовольствие от сотрудничества и общения, когда для этого понадобятся специальные информационные и технические ресурсы. Библиотека включает медиалабораторию, информационно-библиографический центр, коворкинг и ресепшн. Она применяет реактивные методы работы, которые реализуются в ответ на запрос пользователей («Дайте книгу про динозавров» - «Возьмите») и проактивные методы, когда

она формирует запросы, реализует собственные образовательные программы и другие форматы работы (события, мероприятия, акции). Библиотека должна быть лучше Гугла и Яндекса, потому что может отвечать на запрос с приращением, имеет право откликаться на нулевой запрос, чтобы показать интересное в неизвестном. Функции школьной библиотеки уникальны и заключаются в следующем. Она может обеспечить бесплатный доступ к платным ресурсам (как только рвется связь с внешним контентом, теряется специфика библиотеки); стать местом, где заниматься будет удобнее, чем дома; помочь школьникам в освоении инструментов работы с информацией. Кроме этого, здесь осуществляется руководство детским чтением и проходит встреча с книгой как с культурным феноменом. Школа в Иркутске откроется 1 сентября 2019 года и есть надежда, что планы и мечты разработчиков осуществятся здесь в полной мере.

**Михаил Ильин и Елена Лерман** выступили с обсуждением темы **«Муниципальная библиотека. Нестандартные решения. Путь к успеху»**.

Михаил Ильин – руководитель московской Городской библиотеки технологий - поделился опытом о том, как можно сделать библиотеку интересной для своих читателей, сломав привычные стереотипы. В фокусе внимания его библиотеки – любовь и забота для всех и каждого посетителя. Это территория свободы, образования и комфорта, где в реализации многочисленных проектов объединяются книги и сообщества, реализуются многочисленные проекты. Лекции здесь читают только проверенные компетентные лекторы. Самая многочисленная аудитория, посещающая мероприятия – от 16 до 25 лет. Сотрудничество с фондом «Траектория», с различными издательствами, предоставляющими книги для презентации, помогают комплектовать фонд достойными новинками научно-популярной литературы. Много сделано здесь с помощью волонтеров и меценатов, налажены отличные отношения с разными партнерами: Станцией юных натуралистов, Школой программирования и др. Но главный путь к успеху библиотеки – принятие нестандартных решений, начиная от шоу в соцсетях о ремонте и до согласия сотрудников переночевать в интригующей атмосфере ночной библиотеки вместе с 7-летним читателем, который мечтал это сделать и пришел с одеялом и подушкой. В отзывах о библиотеке можно прочитать удивительную фразу: «Эта библиотека украла моё сердечко».

Библиотечное сообщество особенно захватила дискуссия **«Профессиональные приоритеты 4.0. Библиотеки»**, на которой прозвучали мнения разных спикеров.

**Светлана Повидис** - зам.директора по развитию МБУК «Библиотеки Тольятти» - отметила, что каждая библиотека должна увидеть свою уникальность и понять – куда двигаться, нарисовать образ будущего и сформировать концепцию. Для принятия решений нужна смелость, которая создается из профессиональных и междисциплинарных знаний. Основа библиотеки создается личностью, которая умеет выстраивать взаимосвязи с властью. Но не менее важно выстраивать их и внутри коллектива. Главное - чтобы сотрудники хотели быть нужными своему месту, подстроились под запрос сообщества, развивали социокультурные программы. Выживут те библиотеки, которые создадут нужную сообществу атмосферу. У библиотекаря должно быть «желание саморазвиваться и живой ум».

**Марк Сарган** поддержал это мнение, сказав, что библиотека определяется своим будущим. Она структурирует информацию и является уникальной точкой встречи ребенка с миром, помогая ему обрести себя в этом мире.

**Александр Соловьев** – доктор философских наук, профессор кафедры культурологи Рязанского университета - высказал пожелание, чтобы библиотека стала ресурсным центром и называлась медиатекой, а не центром досуга, выполняющим функции клуба. Библиотекарь должен быть «системщиком, который помогает выйти на точку запроса, а не отправляет в каталог для самостоятельного поиска».

**Елена Лерман** – руководитель проекта «Библиотечные мастерские» - высказала мысль о том, что прежде, чем говорить о библиотеке 4.0, нужно обсудить качества библиотекаря 4.0, который «должен уметь писать, считать, говорить, слышать и слушать, а еще понимать и анализировать». По мнению **Анжелики Трофимовой** - директора красноярской молодежной краевой библиотеки - библиотекарь 4.0 должен быть «мобильным, гибким, владеть проектным управлением, вдохновлять себя на работу и быть интересным для того, кто приходит в библиотеку. К этому обязательно добавить равнодушие и любовь к людям».

Издатель и публицист, один из соучредителей книжного магазина «Фаланстер» **Борис Куприянов** со свойственной ему прямоотой заявил, что столкнулся с ситуацией, когда большинство библиотекарей не любят свое дело, не любят читать книги: «Настоящий «профессионал» приходит на работу с грустным лицом, не умеет говорить, книг не читает и не знает фамилий финалистов «Большой книги». По его мнению, основной профессиональный навык, который нужен библиотекарю всегда – умение и любовь к чтению. **Марк Сарган** добавил, что библиотекарь 4.0, который

помогает ребенку открыть мир и обрести себя в этом мире, должен обладать системно-структурированной эрудицией.

Хорошие впечатления остались от встречи с французскими коллегами. Владелец частного книжного магазина в Париже **Жан-Поль Колле** рассказал о любви к книге, об изменившихся запросах читателей. Человеческий контакт и советы по выбору книги в его маленьком магазине куда более важны, чем многотысячный ассортимент. Для привлечения маленьких покупателей он сделал свой магазин «пещерой Али-бабы», где он предлагает не только книги, но и развивающие игры, игрушки, проводит дни рождения - все, чтобы дети привыкли к книгам и захотели осознанно сюда вернуться за книгой. Он считает возможными все методы привития им любви к книге. Книжный магазин и библиотека идут параллельным путем и направление у них одно – донести книгу до читателя. Ничего не навязывая, давать обширную информацию, чтобы люди могли выбрать то, что им ближе.

**Франсуаза** - представитель библиотеки, расположенной в отдельном департаменте Франции на острове Корсика. Она рассказала об устройстве государственной библиотечной системы, о предоставлении книг и автобусов муниципальным библиотекам. По мере усиления информатизации библиотеки переименовали в медиатеки. Если в России в медиатеке выдают только аудиовизуальные средства, то французские медиатеки предоставляют пользователям продукцию всех средств массовой информации: печатных, аудиовизуальных, электронных. Медиатека – место встречи, территория общения, притягательное место для культурных инициатив. Книга сближает людей, позволяет разделить радость общения.

Медиаторы транслируют культуру, привлекают читателей, доносят информацию обо всех событиях, организуемых в этом пространстве. Франсуаза отметила, что поскольку книжный год начинается в сентябре, когда выходит более 600 романов, сотрудникам приходится много читать, чтобы они могли выступать советчиками для читателей. Продавцы книжных магазинов помогают им делать правильный выбор, играют направляющую роль и помогают комплектовать фонд. Медиатор должен быть хорошо образованным человеком, уметь делать разные вещи и постоянно учиться в процессе работы». Особенно охотно принимают на работу тех, кто умеет организовывать интересные мероприятия.

В завершение профессиональной программы **Ольга Сеницына** рассказала об удивительной выставке «**Книги старого дома: мир детства XIX — начала XX века**» в Ивановском зале Российской государственной

библиотеки, которая переносит её посетителей на 100 лет назад, в старый усадебный дом. Обитатели дома куда-то исчезли, но остались их книги, портреты, игрушки. Переходя из комнаты в комнату, посетители могутзнакомиться с лучшими изданиями для детей XIX – начала XX века (из 5 млн. единиц фонда было отобрано 200 книг), рассмотреть детские рисунки тех далеких времен. Книги из семейных библиотек - носители ценностей и хранителями памяти, которые читают и передают своим детям из поколения в поколение.

Так, кураторами были отобраны книги, названные в качестве любимых М. Цветаевой, Л. Чуковской, А. Блоком и др. Особое место в этом списке занимает Александр Бенуа, оставивший подробные воспоминания о своих любимых детских книгах. А его «Азбука в картинках» здесь стала отправной точкой. Познакомиться с выставкой и увидеть некоторые книги можно с помощью мобильного приложения «Артефакт».

Архитектор **Андрей Чернихов** рассказал об уникальном выставочном проекте **«Русский букварь»**, приуроченном к 444-летию выхода в свет первой русской азбуки И. Федорова. Тема выставки – графическая интерпретация кириллицы для нового букваря, «раскрывающего смыслы матрицы российского общества в наше время». По количеству букв здесь представлено 33 графических листа («33 эго»), выполненных художниками в различных техниках. В работах каждого из авторов видна индивидуальная выразительность букв и слов. Если все известные азбуки были сделаны по замыслу одного автора, то в этом проекте русская культура получила первый букварь, собранный из 33 разных по стилю букв. Кураторы проекта - Виктор Лукин и Михаил Погарский - получили награду в номинации «Книга художника» на конкурсе иллюстраций «Образ книги». Возможно, на XIII КРЯКК будет представлен этот необычный выставочный проект.

Гуманитарные аспекты Четвертой индустриальной революции, когда меняются требования к человеческому капиталу, и человеческое измерение обретает новый смысл и новое значение, обсуждались на различных мероприятиях основной программы.

Так, для многих полезной стала лекция специалиста по управлению проектными командами, доцента СибГУ науки и технологий **Елизаветы Пистер «Охота на работу: управление карьерой в период глобальной трансформации»**. Происходят глобальные изменения на рынке труда, когда



прошлые стратегии уже не работают. Нам приходится жить в нестабильном, сложном мире, для которого даже придуман термин - «мир VUCA» (акроним английских слов volatility (нестабильность), uncertainty (неопределённость), complexity (сложность) и ambiguity (неоднозначность)).

Мир VUCA связан с Четвертой промышленной революцией, но он затрагивает не только экономику или национальные интересы, но и людей. Чтобы стать успешным, нужно меняться, быть готовым учиться всю жизнь (концепция life-long learning). В лекции шла речь о выработке эффективных стратегий, о качествах, которые помогут лучше приспособиться к новым реалиям (гибкий ум и высокий уровень интеллекта, навык работы в команде, креативное мышление, толерантность, умение ставить цели и достигать их, коммуникативность и др.). Большое значение сейчас получает экономика заслуг, когда репутация становится новой валютой. Е. Пистер напомнила о концепциях и правилах американского социолога и футуролога Элвина Тоффлера (1928-2016), о распространении новой экономики, основанной на знании. В проблемной ситуации неопределенности многим придется переходить из ситуации «Я в домике» в ситуацию «Я попробую».

Как пример успешной современной команды спикер привела компанию «Моторика», которые как первооткрыватели делают уникальный продукт – протезы для взрослых и детей на стыке медицины и робототехники. Они сформировали новое отношение к протезированию, когда дети с протезами воспринимают себя как суперменов.

Аншлаг можно было наблюдать на лекции кандидата биологических наук и писателя, лауреата премии «Просветитель» **Александра Панчина «Защита от темных искусств: основы магического мышления»**. После обсуждения провальных экспериментов заявителей на премию Гарри Гудини, продемонстрировавших полное отсутствие паранормальных способностей и объяснения сути опытов американского психолога и писателя Скиннера Берреса Фредерика (1904-1990), он рассказал об удивительной способности мозга - апофении. Этот термин был введен в 1958 году немецким нейропсихологом Клаусом Конрадом, который определил апофению как способность видеть взаимосвязи в случайных или бессмысленных данных, находить смысл в совпадениях и не относиться к этому критически. Мозг человека способен дорисовать все, что хочет – видеть фигуры в виде облаков в небе или находить смысл в случайных шумах, что и приводит к ложным парапсихологическим открытиям. Уже в античности мыслители обозначали

знаменитую логическую ошибку, которая на латыни звучит так: «post hoc ergo propter hoc» – «после, значит, впоследствии».

Суеверия, предрассудки, приметы и вера в астрологию – вот с чего возник интерес к апофении. Психологический эффект суеверий связан с тем, что случаи их подтверждения прочно фиксируются в нашем сознании, а факты ошибочности вытесняются из нашего мозга. Но в основе лежит та же ложная связь между собственным действием и не связанным с ним событием.

Эта особенность человеческой психики легла в основу книги **«Защита от темных искусств»**, где описаны результаты сотен научных исследований, объясняющих, почему люди охотно верят в мистических существ, экстрасенсов, астрологию и магию. Это своего рода практическое руководство, посвященное научному подходу к сверхъестественному. Чтобы не стать жертвой обмана и самообмана, нужно непременно её прочитать.

Как выяснилось, хорошо известна читателям и первая книга А. Панчина **«Апофения»** – антиутопия о мире, где наука проиграла в борьбе с предрассудками. Здесь автор пишет о том, как важно сохранять здравый смысл, как бы ни был абсурден окружающий мир.

В весьма оживленной обстановке прошла лекция антрополога **Александры Архиповой «Приманю деньги быстро и дешево»** или **«Моральная экономика» в современной России**. Моральной экономикой антрополога и экономисты называют совокупность представлений о том, как надо или как не надо правильно обращаться с деньгами. Из многочисленных примеров стало понятно, что отношения с деньгами трудно назвать рациональными. Так, разговор зашел о «долларе на развод», ношение которого успокаивает и делает уверенней многих бизнесменов при совершении транзакций; о правильном размещении в квартире денежного дерева (Толстянки), закапывании в землю монеток и подкладывании под кашпо с цветком купюр; о показе кредитной карточки растущему месяцу и т.д.

Как сказала А. Архипова, моральная экономика возникла не на пустом месте, у нее есть своя функция. В 60-е года XX века антрополог Дж. Фостер наблюдал в мексиканской деревне крайне негативное отношение людей к тем односельчанам, которым удавалось разбогатеть. В представлении людей все ресурсы ограничены и если кто-то разбогател, значит, он забрал часть у другого человека. Возникло понятие «Фостеровский эффект» или «Фостеровский пирог» - если ты берешь кусок больше, то кому-то достанется

меньше. Одним из механизмов распределения Фостер называл зависть. Общество с ограниченными ресурсами символически контролирует распределение ресурсов.

В традиционных культурах человек находится в постоянном дарообмене со всеми. Например, у мексиканских индейцев наблюдали сложные отношения с духом реки, который «любит», чтобы ему приносили в жертву ящик кока-колы, или, в крайнем случае - пепси-колы, но только в соотношении 1:6. Можно также вспомнить традиции славянской культуры, когда в отношениях дарообмена домовому ставили блюдечко с молоком, а лешему оставляли в лесу кусочек хлеба.

А. Архипова упомянула также о ритуальных традициях «привальной» и «отвальной» - когда новый человек входит в коллектив или уходит, угощая бывших коллег. Согласно принципам моральной экономики для поддержания горизонтальных связей нужно все время делиться с мотивировкой - «чтобы всё было хорошо». Вступая в отношения символического дарообмена, таким образом человек старается обезопасить себя.

Ядро книжной ярмарки – книги, поэтому большое внимание уделялось здесь обсуждению книг, чтения, презентации новых изданий.

Нужно отметить дискуссию «**Записки на гаджЕтах**», в которой Борис Куприянов, Марк Сартан, Константин Богданов, Юрий Сапрыкин рассуждали о трансформации чтения в цифровой среде.

**Ю. Сапрыкин** отметил, что как реакция на переизбыток информации наблюдается ограничение в чтении, отказ от вариативности. Читается только то, что нужно по работе, факты, а не фикшн. Новый тип обращения с текстом, когда просто поглощается информация («скольжение по байтам»). Есть сравнение перелистывания изображения со свитком. Но это невозможно сопоставить. Если раньше единственным текстом была песня о Гильгамеше, которую человек читал всю жизнь, то сейчас мы испытываем страх, что информация не влезет в одну голову. В античности было принято читать вслух и рассуждать - зачем я читаю, почему? Зачем мы общаемся с книгой? Нет однозначного ответа. Но сейчас растет доля людей, переставших смотреть телевизор и вернувшихся к чтению. Кроме того, с появлением аудиокниг, люди получили удобный способ восприятия.

**Б. Куприянов** высказал опасение в том, что аналитическое чтение может пропасть. Любые практики важны, но умение читать медленно и вдумчиво – самый простой способ анализировать мир и себя в нем. А статус медленного чтения падает.

**М. Сарган** согласился, что произошли важные изменения в эпоху цифры и необходимы ориентиры, потому что доступных текстов стало намного больше. Мы читаем, чтобы узнать новое, познакомиться с автором, увидеть структуру текста. При этом разные тексты читаем по-разному.

О мистике приобщения к тексту, о чтении как великой загадке рассказал **К. Богданов**. Мотивация чтения у всех разная, здесь нет универсального подхода. Кроме того, кому-то важен переплет, ощущение шелеста страниц. Книга перестала быть личностной характеристикой.

По мнению **А. Гаврилова**, от Платона до ютуба была одна эпоха чтения, от ютуба – вторая эпоха. Революция сетей стала реваншем устного слова над письменным. С появлением аудиокниг можно говорить о возвращении устного слова.

Еще одно интересное обсуждение носило название **«Переформат: дискуссия о том, нужны ли длинные тексты в эпоху клипового мышления»**. В современных медиа стало модным публиковать лонгриды. Возвращение длинных и обстоятельных текстов кажется довольно неожиданным. Зачем они нужны, если самая важная информация содержится в одном предложении?

**О. Силантьева** напомнила, что с 2012 года, когда New York Times опубликовала в интернете огромный текст Snow Fall, получивший Пулитцеровскую премию, редакции всего мира стали уделять большое внимание лонгридам. Термин пришел из английского языка, а до этого использовали слова «очерк», «тема номера» и др. Авторам разрешили публиковать длинные тексты, и это быстро стало популярным. В результате проведенного исследования на тему - как люди разных возрастных групп читают лонгриды на «Медузе» (<https://meduza.io/>), выяснилось, что чем младше человек, тем чаще он читает длинные тексты (20%). Читать лонгриды стало модно и молодежно, «если ты читаешь «Медузу», ты – молодец».

По мнению **А. Кронгауз**, лонгрид – как более развернутая новость - не только информирует, но и объясняет контекст. Это требует больших авторских ресурсов, такие тексты публикует только тот, кто может это себе позволить. Лонгрид – обзорное исследование, в котором первична информация и контекст, а не мнение журналиста. Но все-таки преобладающее соотношение остается в пользу коротких новостных текстов, потому что небольшой процент людей интересуется тем, что выходит за пределы его бытовой рутинной жизни.

**П. Маняхин** отметил, что не все молодые авторы понимают, что лонгрид предполагает работу с фактурой. Как правило, они считают, что «им есть что сказать людям». Но прежде всего, авторам надо изучить свою аудиторию, ориентироваться на ее интересы. Кроме того, хороший лонгрид не получится без хорошего редактора.

Как считает **О. Силантьева**, у новостной журналистики есть проблема размытой иерархии. Автору отдали все, а ведь раньше он вместе с редактором обсуждал тему, проблему и др. За большим текстом всегда стоит большая журналистская работа. Сейчас не хватает своеобразного «Оскара» для журналистов, и независимая премия в области профессиональной журналистики «Редколлегия» - хороший пример для поддержки высокого уровня работы журналистов.

Большое впечатление произвела презентация уникальной книги и лекция автора **Андрея Чернихова**. В истории и культуре со стеклом связаны сотни легенд, мифов, а порой и детективных историй, о чем и рассказывает книга «**Этот призрачный, прозрачный, прекрасный мир**», родившаяся благодаря сотрудничеству компании AGC, Архитектурной студии Андрея Чернихова и Международного архитектурного фонда им. Якова Чернихова.

Потрясающее издание построено как сборник эссе, каждое из которых представляет собой новеллу о каком-либо этапе в истории стеклоделия, свойствах стекла и его смыслах – от божественного до демонического, от метафизического до утилитарного. Но главное – это история стекла в архитектуре: от первых мутных окон Помпей и Рима до многоцветного дихроичного стекла – продукта инновационных технологий конца XX – начала XXI века.

Например, в главе «Огонь его родитель» снова отдается дань гению и трудоспособности Ломоносова, сделавшего 3 тыс. опытов и открывшего

секреты цветного стекла. Еще во второй половине XVII века немецкий алхимик Кункель изобрел способ получения красного стекла, которое он назвал «золотым рубином». Для получения красного цвета Кункель при варке стеклянной массы вводил в нее золото. Он никому не доверял тайну получения «золотого рубина», и, когда умер, секрет получения красного стекла был утерян. Ломоносов разработал самостоятельный способ получения рубиновых стекол, окрашенных соединением золота. Кроме того, завод Гусь-Хрустальный, основанный в середине XVIII века, быстро прославился не только своим хрусталем, но и тем, что здесь впервые в России стали вырабатывать изделия из красного, окрашенного золотом стекла.

«Вся история архитектуры – это история борьбы за свет, борьбы за окна» - сказал Ле Корбюзье. Любопытная история английского герцога рассказывает о том, что он вынимал окна из дворца, когда уезжал, чтобы их не украли. А когда король поднял налог на окна, многие замуровали окна домов.

Из лекции можно было узнать – что такое «лунное стекло», в чем его особенность и почему такой способ производства сделал листовое стекло доступным для населения. Интерес вызвал рассказ о «халявном стекле». И, хотя изготовленное этим методом стекло было таким кривым, что самая писаная красавица у окошечка казалась кикиморой, «халява» продержалась в России до начала XX века.

Настоящей революцией в стекольном производстве стала придуманная в 60-е годы английской компанией Пилкингтон технология изготовления стекла флоат-методом. Сейчас весь мир перешел на такое стекло, но в России пока работают всего пять флоат-линий (трудно это представить, но длина конвейера завода в Клину – 2 км). Хочется поделиться еще несколькими любопытными фактами. Например, в 1974 году СССР был признан самым мощным в мире производителем стекла. Известно, что первые граненые стаканы были сделаны в Голландии, чтобы они не катились по столу во время морской качки. А вот идея кольца на стакане, который мы так хорошо помним, принадлежит скульптору Вере Мухиной. Первый «мухинский» стакан был выпущен 11 сентября 1943 года в Гусь Хрустальный. Еще много потрясающих подробностей можно узнать из этой книги: о том, что зеркало Медичи стоило в 3 раза дороже, чем картина Рафаэля; как французы переманивали венецианских мастеров; почему Н. Г. Чернышевский описал во сне Веры Павловны хрустальный дворец и какие секреты хранит зеркальная восьмиугольная комната, где стреляли в Распутина.

К 170-летию юбилею великого русского художника издательство «РАСТР» совместно с КГПУ им. В. П. Астафьева и Красноярским краевым краеведческим музеем выпустило книгу **«Василий Суриков – великий сын земли сибирский»**. В жизни Сурикова всегда главным было первородство: семья, род, родина, история народа. В свое время он пытался установить - откуда пошел его род и даже просил брата Александра заняться историей рода. Авторы книги – Геннадий Быконя, Илья Куклинский, Юрий Кирюшин – сделали успешную попытку найти корни рода. На основании найденных в архивах материалов было построено родословное древо Суриковых. Стало известно, что в Красноярске в конце XVII века было четверо братьев Суриковых, что видно по одной из подписей под коллективной жалобой-челобитной 1702 года. Один из братьев – Петр - является прадедом в шестом колене В. И. Сурикова. У него был сын Василий - прямой предок нашего художника. Дальше Пётр, от которого пошли Степан и Иван Суриковы. Последний - уже прадед художника Сурикова. Выяснилось, что клан Суриковых был намного обширнее, чем было известно раньше. Суриков общался и рос в окружении людей разных сословий: крестьян, казаков, государственных служащих. Авторы считают, что здесь проявилась теория больших чисел - из огромной массы генетических однопорядковых чисел обязательным было появление гения.

Сейчас невозможно представить русскую культуру без картин Сурикова, которые показывают русский народ в переломные моменты его истории. «Утро стрелецкой казни», «Боярыня Морозова», «Покорение Сибири Ермаком», «Переход Суворова через Альпы» - в нашем сознании эти картины всегда ассоциируются с гениальным художником и с теми далекими переломными событиями.

Что же всё-таки сделало Сурикова непревзойдённым мастером русской исторической живописи? Благодаря или вопреки родной Сибири он стал одним из величайших русских художников? Ключ к пониманию личности художника, коду его творчества можно найти в этом великолепном издании.

Французская писательница **Натали Азуле** представила роман **«Тит Беренику не любил»**, который был удостоен престижной Премии Медичи в 2015 году. В этой книге жизнь великого драматурга Жана Расина (1639-1699)

заключена в рамку современной истории любовного разрыва. Классик превращается здесь в исповедника рассказчицы, её «брата по несчастью».

Расставшись с любимым человеком, героиня книги погружается в чтение сочинений Расина в попытке залечить душевные раны. Федра, Береника, Андромаха из его пьес тоже страдают из-за несчастной любви. Героиня захотела выяснить, что же это был за человек, которому удалось так ярко показать глубину страдания женщин? Символично, что на обложке бюст Расина окрашен в два цвета: розовый и голубой.

Основой романа послужила биография великого трагика, но Азуле призналась, что не хотела перейти на рельсы исторического романа и поэтому избегала привязанности к локальным событиям, декорациям XVII века, парикам. Натали попыталась мысленно заглянуть в мастерскую Расина, определить его методы как режиссера, а главное – показать, что является толчком к творчеству. Удивительно то, как современная женщина нашла душевное равновесие вместе с Расином, переживая расставание, как и его иудейская царица Береника, покинутая императором Титом.

Натали Азуле призналась слушателям, что не могла даже вообразить, что книга заведет ее в такую даль, в Сибирь. Величие России, ее размеры и территория потрясли и восхитили Натали. Ей трудно представить - как себя ощущает человек, живущий в такой огромной стране.

**Сергей Зотов**, один из авторов бестселлера «Страдающее Средневековье», прочитал лекцию **«Христианский bestiарий: святые и животные в Средневековье»**.

Книга «Страдающее Средневековье» была издана при поддержке одноименного популярного сообщества, объединившего полмиллиона подписчиков. Уникальное издание позволяет понять, как видели искусство, религию и окружающий мир в Средневековье. С. Зотов рассказал про многообразие звериных образов в средневековых bestiариях-сборниках моральных поучений и аллегорий, о зверях-евангелистах, а также о необычных христианских святых, о четкой божественной иерархии и др.

Известно самое раннее изображение – граффити, процарапанное на камне - с изображением распятого человека с головой осла. Так римские язычники пародировали христианскую религию. Апокалипсис перенасыщен монструозными образами, выступающими как за добро, так и за зло.



В книге можно встретить изображения исторических персонажей. Александра Македонского, пожелавшего посмотреть - что делается на небе, в клетке поднимают в небо грифоны. Мифическая сцена стала настолько популярной, что постепенно обросла аллегорическим слоем, сделав Александра провозвестником христианства. Так, на южном фасаде Димитровского собора, возведенного во Владимире в 1194-1197 гг., расположена масштабная композиция «Вознесение Александра Македонского на небеса». На руках у Александра сидят маленькие львята, которые манят грифонов.

Древний символ души – бабочку – часто рисовали в катакомбах. Хватающую рыбу выдру в Средневековье уподобляли Христу. Как Христос спустился в ад и встретил там праведников, так и выдра, по представлению людей того времени, ныряет в озера и вспарывает брюхо крокодилу. Змея обладает предельно негативной коннотацией, однако так было не всегда. В античности люди поклонялись змею. У кельтов в IV веке змея, сбрасывающего кожу, считали символом Христа. Распятие Христа сравнивается с медным змеем на штандарте Моисея. Таким образом, многое из того, что сегодня кажется возмутительным святотатством, в эпоху средневековой религиозности, было в порядке вещей, и подробнее об этом можно узнать из недавно вышедшей книги «Страдающее Средневековье».

На собравшуюся аудиторию произвели впечатления авторские чтения и презентация книги известного журналиста и ведущего литературных программ **Николая Александрова «Все мое»**. Эта книга – опыт свободного размышления, без канонов и жанров. Здесь нашлось место и повести в письмах, и воспоминаниям, и рассуждениям о литературе, вине и рыбалке.

Сюжет повести «Письма Соломонову» определяется не столько развитием истории, сколько движением мысли, переплетением смыслов. Здесь особенно интересна личная интонация, самораскрытие. С другой стороны, размышления о собственной жизни соприкасаются с размышлениями о текстах, о слове, букве, любом знаке, который входит в жизнь человека.

Современное литературное письмо, дневниковое письмо, размышления о природе и рыбалке, представленные как медитации – эти и другие многочисленные темы книги пересекаются и вызывают желание узнать «Все мое» поближе.

Необычной, но захватывающей внимание, была лекция И. Зислина «От персонажа к пациенту. Как и зачем психиатры пишут патографии, а литераторы – биографии» привлекла многих посетителей ярмарки.

Старший психиатр психиатрического госпиталя Кфар Шауль в Иерусалиме Иосиф Зислин сначала «поставил» шуточные диагнозы и «назначил лечение» Винни-Пуху (компульсивное переедание), Пятачку (генерализованное тревожное расстройство), Иа (депрессия), Тигра (синдром дефицита внимания), Кристоферу Робину (галлюцинации). Переходя к серьезной теме, доктор уточнил, что патобиографии, которые пишут врачи, действительно значительно отличаются от литературных биографий выдающихся людей.

Он рассказал о тех психиатрических диагнозах, которые в разное время были поставлены известным писателям Н. Гоголю, Д. Хармсу и В. Хлебникову, а также проанализировал поведение современного художника П. Павленского.

Причиной болезни Гоголя, по мнению лечащих врачей, был спастический колит. Как считают современные психиатры, великий писатель страдал от маниакально-депрессивного синдрома и приступообразно – прогрессивной шизофрении. С диагнозом шизофрения умер Д. Хармс. Считается, что он симулировал психическое заболевание, потому что удостоверение сумасшедшего было на тот момент спасительным. По мнению доктора Зислина, лучше всего неадекватность поведения автора отражают его тексты. Жизнь писателя, его миропонимание и свойства личности проявляются в тексте и многое в нем объясняют. В. Хлебников в 1919 году прятался от деникинской мобилизации в психиатрической больнице Харькова, где ему ставили диагнозы: психопатия и шизофрения. Психиатры не боятся ставить диагноз гениям, потому что «клиника есть клиника».

Действительно, гении – люди с особенным типом мышления. Слушатели лекции узнали, что перечитывая произведения Гоголя и Хармса, «нужно разделять автора – как создателя литературного произведения и автора – как реальную личность». А ведь есть «внутренний автор», «подразумеваемый автор», «восприятие текста адресатом» и др. Если вспомнить Платона, его понимание безумства – высшая степень необычности, суть гениальности. И нужно разделять безумство как беду и безумие как радость.

Удивительно было узнать от доктора Зислина – у каких писателей был «Эдипов комплекс», и что депрессия имеет проявления в разных стилях. Например, «грузинская депрессия» похожа на «бедуинскую» («человек

жалуется, что у него все болит»), «марокканская депрессия – когда человек молча ложится и не встает», «Санкт-Петербургская депрессия» проявляется в самообвинении.

Когда разговор зашел о художниках, доктор отметил, что у Сальвадора Дали было отличное психическое здоровье и все его выходки, поведенческая вычурность - это желание эпатировать общество. Про акциониста Петра Павленского он отметил, что этот художник «болен уродством души», психиатрическая экспертиза доказала его полную вменяемость.

И. Зислин вспомнил о пособии Валерия Беянина «Введение в психиатрическое литературоведение», который считает, что существует определенная связь типа текста с описываемой темой: «светлые» тексты описывают природу; «активные» - политику, нравственные проблемы; «веселые» - путешествия и приключения; «красивые» - необычные события и происходящие с героиней, «темные» - борьбу за существование» и т.д.

На КРЯККе большое внимание уделялось обсуждению проблем и различных концепций современного искусства.

На круглом столе **«Современного искусства много не бывает? Культурные инициативы в индустриальных городах»** зашел разговор о том, что четвертая индустриальная революция меняет отношение людей к городскому пространству. Участники обсуждали вопрос - как культура может работать с производствами – как с их материальным наследием в виде заброшенных территорий, так и с действующими предприятиями, успешными бизнесменами.

**Мария Катц**, директор Санкт-Петербургского филиала ГЦСИ отметила, что сейчас на площади бывших заводов приходят дизайнерские магазинчики, выставки, где современное искусство показывается в качестве эксперимента и с наименьшими затратами. Сегодня художники все чаще обращаются к site-specific искусству, работе с контекстом и местом.

По мнению замдиректора музейного центра «Площадь мира» **Сергея Ковалевского**, современное искусство по-прежнему остается привилегией двух столиц. В региональных центрах это культурная инициатива лежит на плечах конкретных людей. В промышленном Красноярске нет особенных высоких культурных традиций.

В конце 70-х годов, когда создавался Центр Помпиду, подразумевалось, что здесь будет университет-улица, формирующая общественное знание. В новой модели города как своеобразной лаборатории, человек образовывается в ландшафте. И если музей правильно вписан в городской ландшафт, он может сыграть большую роль в образовании.

Сейчас художники подходят к производству виртуальности, искусство дополняется виртуальной реальностью, и это не только серьезный вызов, но и шанс для современного искусства.

Медиа-художник, архитектор и куратор выставок **Катя Бочавар** говорила о том, что музей – не хранилище экспонатов. В него приходят в поисках взаимодействия, чтобы не просто «усладить свой взор, но и что-то решить для себя». Чтобы зритель приходил регулярно, важна интерактивность, разговор с посетителями, их вовлеченность в сопровождающие выставку события (лекции, воркшопы). В Манеже в рамках выставки «Здесь и сейчас!» была открытая первая школа экскурсоводов современного искусства. У людей разная степень восприятия, но экскурсоводы и кураторы работают для всех с желанием, чтобы людям было комфортно и они больше узнали. Нельзя выставлять лишь то, что интересует конкретную аудиторию. Потому что тогда современное искусство вообще исчезнет из этого пространства. Со зрителем нужно общаться, его нужно развивать, и для этого красиво и умело показать материал, чтобы на выставку пришли снова. Привлечение людей в музеи – одна из самых главных задач.

Участники круглого стола обсудили джентрификацию бывших промышленных кварталов, в результате которой городская среда становится разнообразной. В Москве особенно заметно преобразование территорий старых фабрик в арт-пространства и модернизация культурных центров. Предприниматели организуют фут-корты, выставочные залы, лектории. Постепенно этот процесс происходит и в регионах. Например, Уральская индустриальная биеннале демонстрирует, как художники вписывают современное искусство в пространства заводов.

**Катя Бочавар** отметила, что «искусства не бывает много, а вот институций, которые занимаются искусством – многовато. У нас уже не хватает художников и не хватает посетителей».

Как считает **Сергей Ковалевский**, «смелые уличные художники – граффитисты могут сделать стену городской достопримечательностью. Но они не могут чуть-чуть улучшать место заводских территорий, здесь нужны

дизайнеры». Отвечая на пожелание одного слушателя – «хотелось бы, чтобы искусство приносило силы и радость» – он сказал, что, несмотря на потраченные деньги, в последнее время «не появляется интересных архитектурных доминант, хотя потребности и вкус к городской культуре у людей появились».

Заполненный слушателями зал можно было увидеть на мероприятии под названием **«Как стать «новым классиком»? Механизмы роста популярности художника: система искусства, арт-рынок и автономия художника»**. Известный искусствовед, куратор, галерист, исследователь русского искусства XX века **Сергей Попов** представил серию монографий о современных художниках **«Новые классики»** издательства Breus («Эрик Булатов», «Борис Орлов», «Михаил Рогинский», «Виктор Пивоваров»). Он вспомнил о становлении тех представителей современного искусства, которых сейчас мы называем «классиками».

В центре рассказа было обсуждение разных факторов биографии и официальной работы в СССР Э. Булатова, М. Рогинского, Г. Брускина и др. Важными опознавательными знаками стали рыночные маркеры, стоимость работ художника.

Рекордная стоимость у работ И. Кабакова и Э.Булатова. Цифры поражают воображение, и вызывают дополнительный интерес к картинам. Выставка Ильи и Эмилии Кабаковых «В будущее возьмут не всех» в ГТГ открывается живописной работой «Жук», написанной в 1982 году и проданной за 5,84 миллионов долларов. На этой картине сфокусированы взгляды всех присутствующих, ей выделен первый зал. Возможно, в этом сказалась скрытая ирония Кабакова. Или он заставляет задуматься о рыночных аспектах своей деятельности. И. Кабаков и Э. Булатов – это «авторы – миллионники». Но есть художники, оцененные гораздо меньше: М. Рогинский, В. Пивоваров. Рынок не всегда дает аутентичную информацию, на самом деле значимость художника не соизмеряется с рынком.

На картине В. Пивоварова из альбома «Действующие лица» можно видеть собравшихся вместе представителей московского концептуализма: И. Кабакова, Э. Булатова, М. Шварцмана, О. Рабина. Все они считали себя представителями неофициального искусства. На самом деле Э. Булатов и О. Васильев были преуспевающими художниками-иллюстраторами детских книг. Они пользовались определенной тактикой: полгода рисовали

иллюстрации для детских книг, а полгода работали на себя. Но для международного сообщества они были неофициальными художниками вне рынка, на вывозимых за границу работах которых ставился штамп «не имеет художественной ценности». В случае эмиграции за вывоз своих работ они платили колоссальные деньги, поэтому, например, М. Рогинский был вынужден объявить распродажу своих работ, когда его картины уходили за 70-80 р. Только небольшое количество работ было вывезено им за границу.

Эта ситуация определила рынок. В 60-70-х годах широкое распространение получило явление «дипарт». Так называли искусство для дипкорпуса, для дипломатов (или «экспортное искусство»). ([https://studwood.ru/946691/istoriya/dipart\\_1960\\_1970e](https://studwood.ru/946691/istoriya/dipart_1960_1970e)). Чемоданы дипломатов не проверяли, на вывозимые картины не ставили штампы. Коллекционер-дипломаты – важная страта тех лет. У дипломатов Венесуэлы, Уганды и других стран были деньги, которые они тратили на картины и формировали коллекции. Налаженным бытованием художественного рынка был вывоз картин Оскара Рабина, Владимира Немухина, Дмитрия Плавинского.

Приходил в мастерские и формировал рынок на авангард знаменитый коллекционер Георгий Костаки. К величию русского авангарда он мечтал присоединить 2-й авангард и поэтому сделал ставку на ряд имен (В. Немухин, А.Зверев). Он посещал и мастерские концептуальных художников (Э.Булатова, И. Кабакова), но не принял эту живопись.

Группировки художников были неоднозначны, возникали круги микросообществ, при этом происходило их жесткое деление и позиционирование друг против друга. В 1968 году выставки Э. Булатова, О. Васильева, В. Янкилевского проходили в кафе «Синяя птица». Чешский искусствовед Иржи Голубецкий, посещая московские мастерские, увидел зарождение грандиозного концептуального искусства и начал активно его популяризировать.

**С. Попов** рассказал о том, как в мастерскую И. Кабакова пришел немецкий искусствовед и пообещал, что его рисунки обязательно будут в Дрезденской галерее. В 70-е годы это прозвучало как безумный рассказ. Но Кабакова не обманули, его важнейшие работы попали на Запад, и он стал известным всему миру художником.

Важным этапом развития искусства является теория. Она приходит с изданием журнала неофициального русского искусства «А-Я», который готовится в Москве, но выходит в Париже. На обложке первого номера была

работа Э. Булатова «Опасно», которую он пожертвовал на издание журнала. Подробнее о жизни советского андерграундного искусства можно прочитать в сборнике «Игорь Шелковский. Переписка художников с журналом А-Я» (издательство НЛО).

Арт-дилер из Франции Дина Верни сделала ставку на В. Янкилевского, О. Рабина, И. Кабакова, Э. Булатова, О. Васильева. Её выбор совпал с тем, кого мы сейчас считаем самыми значимыми художниками. По просьбе Дины инсталляция В. Янкилевского «Дверь» была вывезена Полем Торезом на его машине в Париже и простояла в разобранном виде до 1995 г в подвале. <https://sagittario.livejournal.com/479674.html>

Д. Пауэль и Эрнэ Йолус для популяризации творчества И. Кабакова и Э. Булатова в 1988 году организовали их первые выставки. Художникам исполнилось по 55 лет, и в один момент изменилась их жизнь: выставки проходят в Центре Помпиду, они признаны лучшими в формате концептуального искусства.

Заслуга И. Кабакова в том, что он изобрел два вида искусства, ставшие настоящим открытием: концептуальный альбом (листы с надписями на «коммунальные» и «жэковские» темы) и тотальную инсталляцию, окружающую зрителя со всех сторон. С 1970 по 1976 годы Кабаков нарисовал 55 альбомов для серии «Десять персонажей». В 1980 году он стал меньше заниматься графикой и сосредоточился на тотальных инсталляциях, в которых использовал обычный мусор и обыгрывал жизнь и быт коммунальных квартир.

Затронутые на лекции вопросы автономии и индивидуальности художника, его взаимодействия с обществом и рынком, условия достижения успеха - всё это по-прежнему остается в обществе актуальным.

В завершение основной программы ярмарки состоялась встреча с участниками проекта **«Артефакты будущего. Сверхсовременное искусство Сибири»**, который все время работы ярмарки привлекал неподдельный интерес у посетителей.

«Артефакты будущего» – это художественные ценности будущего, созданные сегодня с помощью форсайт – технологии – коллективной попытки заглянуть за границу современности. Молодые художники из Красноярска, Томска, Иркутска и Новосибирска попытались увидеть то, что

произойдет с нами и с искусством в процессе и после Четвертой индустриальной революции.

В обычную магазинную тележку каждый из них поместил то послание, которое считал нужным. На встрече ребята не только пояснили свои проекты, но и рассказали - чем их зацепила та или иная тема, что стало понятно им самим в процессе работы.

Например, **Алексей Акимов** представил «**Сферу негативных комментариев**». В тележке лежал подсвеченный изнутри шар, поверхность которого была заклеена полосками бумаги с негативными фразами. По мнению Алексея, современное искусство рождает энергию для новой технологической революции. Энергия сферы сродни термоядерной реакции, где, если уплотнять вещество бесконечно, можно получить энергию. Так и случилось, когда плотность негативных комментариев наткнулась на позитив творцов и превысила предел разумного - произошло рождение нового солнца, источника энергии – сферы негативных комментариев. Как сказал Алексей, «настолько мощна сила негатива, что от розетки в сфере можно не только зарядить гаджеты, но и питать энергией весь выставочный центр». По его мнению, даже негатив, обладающий разрушительной силой, можно превратить во что-то положительное.

**Вадим Люк** представил работу «**No need**». В тележке лежали его любимые вещи - повседневный гардероб, на которых была сделана надпись «Не нужно». Так он хотел продемонстрировать свою победу над привязанностью. Как считает Вадим, первый шаг к свободе - главное условие дальнейших перемен. Как бы страшно не выглядели перемены поначалу, бояться их – значит не оказаться в будущем, а наблюдать за ним со стороны. Заглядывать же в будущее – как открывать нечитанную книгу не с первой страницы, а после середины, выхватывая из контекста фразы и диалоги. Можно даже нечаянно узнать, чем всё заканчивается, но считать, что книга прочтена – не получится. Поэтому, чтобы оказаться в будущем, придется перейти к началу и прочесть все целиком. «Будущее все равно наступит, и только вам решать – для вас или на вас».

Работа томских художников, кураторов и коллекционеров **Николая Исаева** и **Лукии Муриной** носила название «**Воображаемый музей**». В корзине лежал большой белый куб, заглянув в который можно было увидеть множество маленьких картин, размещенных на его стенах. Этот воображаемый передвижной музей – артефакт, отсылающий к реальному проекту, проходившему в ГЦСИ г. Томска.



«Воображаемый музей» - музейная экспозиция, позволяющая увидеть в одном выставочном пространстве срез современного искусства - более 200 произведений 56 современных художников из разных городов России. Работы выполнены в виде традиционной живописи, графики и скульптуры, трехмерных композиций и др. «Воображаемый музей» в какой-то мере повторяет экспозицию их квартиры, где произведения развешены плотно друг к другу.

Авторы проекта рассказали о том, как они собирают современное искусство, экспонируют, каталогизируют произведения в рамках «Домашнего музея». Музеефицируя современное искусство, Н. Исаев и Л. Мурина формируют артефакты грядущего, которыми будет представлено поколение художников 2000-х годов.

**Семен Борисенко** представил «**Космический вандализм**» - работу в виде расписанной ракеты. Он считает, что в будущем космос будет более открыт для людей. Развлекаясь, самые отчаянные граффити-райтеры будут расписывать космические корабли, отлавливая их дрейфующими в открытом космосе или в космическом депо. А уличные художники смогут расписывать космический мусор или прочие объекты.

**Александр Закиров** предлагал посетителям Межпланетного выставочно-делового центра «Сибирь» поучаствовать в дегустации напитков будущего из самых разных уголков огромной Вселенной. Для этого нужно было налить в одноразовый стаканчик жидкость из шести представленных бутылок («наиболее соответствующую Вашему психоэмоциональному состоянию»). Описать вкус напитков на «**Дегустации будущего**» автор проекта считал невозможным, так как «в современном мире нет аналогов вкусам из будущего».

Всего было представлено более 20 проектов («**Корзина прожиточного минимума 2030 года**» **Анатолия Сафонова**, «**Метод черного ящика**» **Евгения Гаврилова**, «**Вовочка**» **Артема Кожевникова** и др.), в которых каждый художник проецировал своё «Я», критиковал современность с точки зрения потребительства и показывал «предметы, которые пришлось стащить из будущего».

На XII Красноярской ярмарке книжной культуры можно было наблюдать более 20 выставок-экспозиций на разные темы: «**Буквы неволи**» (о временах ГУЛАГа), объекты для изменения окружающей среды под общим названием

«**Поваренная книга урбаниста**» и многие другие. С подборкой выставок можно познакомиться здесь <http://культура24.рф/articles/12583/>

О некоторых интересных проектах хотелось бы рассказать подробнее, потому что многие идеи, безусловно, смогут найти прямое применение в библиотеках и будут полезны читателям разных возрастов.

В вестибюле МВДЦ «Сибирь» можно было видеть проект художника Дмитрия Цветкова «**Источники**». **Интерактивный занавес** - полотнища с изображением различных носителей информации. От древней клинописи, папируса, инкунабулы к перфокарте, флешке - до знака вопроса («что будет завтра?). Обороты этих баннеров традиционно стали Книгой посетительских отзывов. Рядом находилась **интерактивная инсталляция** этого художника под названием «**Улица Индустриальной революции, 4**». Улица вела из «давно» в «завтра», здесь «жили» разные поколения. Заинтересованные посетители рисовали листочки-карточки с изображениями предметов - хранителей и носителей информации и знаний (в том числе и завтрашнего дня). В результате за время работы ярмарки совместными усилиями художника и «жителей улицы» получилась интересная инсталляция.

Огромной популярностью у детей и взрослых пользовалась **интерактивная выставка-игра «Входите, открыто!»** (Проект Музея Анны Ахматовой в Фонтанном доме, Санкт-Петербург) <https://akhmatova.spb.ru/events/exhibition/vystavka-igrabrkvhodite-otkryto/>

Выставка предлагала буквально открыть дверь в удивительный мир любимых писателей. Сквозь такую дверь можно было «заглянуть» в жизнь Андерсена или Распе, узнать необычные факты про Пушкина, Гомера, Кэрролла, Сент-Экзюпери, Джеймса Барри, увидеть – из чего рождались их книги.

Для этого на каждой двери была размещена краткая биография с акцентом на какое-то событие или увлечение автора. Предметы-подсказки рассказывали о его чудачествах, друзьях, круге общения. Здесь же предлагалось выполнить какое-нибудь действие или задание. Например, у двери Гомера – закрыть глаза и послушать из трубы – как шумит море, провести рукой по струнам арфы и услышать красивый звук, с закрытыми глазами пощупать мешочки с песком, чтобы понять, как работают органы чувств у слепого человека.

Самая первая дверь посвящалась безымянным авторам пословиц, поговорок и русских народных сказок. Дети с удовольствием раскладывали по лукошкам пословицы про рыбу, змею, волка, раскачивали коромысла с

ведрами, а прыгая на «кочках», баламутили воду в расположенном над дверью аквариуме.

На двери - Домике Андерсена – можно было заглянуть в многочисленные окошечки и узнать - в каких странах Андерсен завел друзей. В его чемодане рядом с вещами лежала странная веревка. Оказывается, Андерсен боялся пожара и всегда возил веревку с собой, чтобы в случае пожара он смог спуститься из окна.

Одну дверь на двоих поделили писатель Эрих Распе и его литературный герой Мюнхгаузен. Чередуя вымысел и реальную жизнь, кураторы проекта предлагали догадаться – из какой биографии изложены факты, отделить вымысел от реальности. Дети с удовольствием предлагали своё продолжение фантастических фраз, бросали в мишень мягкие «ядра».

Больше всего привлекала дверь Пушкина, где можно было «покачать Сашу», заглянуть в бочку из сказки про царя Салтана, разложить по специальным кармашкам старинные слова «аршин», «пава», «гонец», «венец», «дозор».

Трудно сказать, кто с большим увлечением «открывал двери». Для детей каждый такой объект был игрой и приключением, дававшим повод начать читать книги этих авторов, а родители сполна оценили просветительский потенциал и хитроумную машинерию.

Волшебные двери в писательскую фантазию создали мастера из «Художественно-придумывательного сообщества»: художники Никита Сазонов и Мария Пиир, игры и литературную часть разработали Янина Сергеева, Любовь Чикунова; координатор всего проекта Наталья Арсенова.

В центре атриума бесконечный людской поток кружил вокруг удивительного домика-куба «**Книжная реальность**», сделанного по мотивам книги Дэвида Майлза и Натали Хупс «Книга». Этот проект представил «УПСАЛА-ЦИРК» из Санкт-Петербурга.

Здесь всё было сделано для того, чтобы представить книгу как можно интереснее. На каждой из 4-х стен куба было написано определенное приказание. Надпись на одной - «Прикоснись к книге» - поясняла: «Каждый писатель – это отдельная планета. Посмотрим, что принесет она Вам. Опустите руку в отверстие и вытяните свое предсказание от великого классика» (Кэрролл, Чехов, Шекспир, Маркес, Бродский, Павич). Можно было видеть, как все доставали, разворачивали и с любопытством прочитывали цитаты из

книг великих писателей: А. П. Чехова, И. Бродского, У. Шекспира, Л. Кэрролла, Г. Маркеса, А. П. Чехова.

На другой стене можно было видеть изображения обложек книг Н. Гоголя, М. Булгакова, С. Довлатова, в каждой из них было сделано небольшое отверстие. И чтобы «почувствовать книгу», нужно было «вложить нос в отверстие». Приятный аромат разных эфирных масел витал у этой стены: пахло мандаринами, розами, сосновой хвоей, лавандой и гвоздикой.

Надпись на третьей стене советовала заглянуть в книгу: «Загляни в книгу и попробуй догадаться, какое произведение зашифровано в инсталляции». Отвернув в сторону закрывающий замочную скважину кружок, можно было увидеть в каждой из них миниатюрные предметы (яйцо и перышко; маленький ключик и др.).

Четвертая стена - с изображениями воздушных шаров, в которых были сделаны дырочки – просила: «Прислушайся к книге», приложи ухо к воздушному шару, и ты услышишь Книгу». И, действительно, хотя здесь не было обложек книг, но можно было услышать из маленьких отверстий в шарах шум волн, крики чаек.

Все дни работы ярмарки «Книжная реальность» привлекала всеобщее внимание: дети вставали на стул в попытке заглянуть в самые высокие замочные скважины, а взрослые хотели прочитать как можно больше предсказаний от разных авторов. Увидев у стоящего рядом волонтера-наблюдателя «Книгу» Д. Майлза, они спешили за ней к стенду издательства «Поляндрия».

С удовольствием участвовали маленькие посетители КРЯККа в интерактивной игровой выставке **«Человек рассеянный с улицы Бассейной»**. Она была посвящена приключениям обаятельного чудака, придуманного детским поэтом Самуилом Яковлевичем Маршаком, и привезена на ярмарку петербургским музеем Ф. М. Достоевского <http://pridum.ru/vot>

Куратор и разработчик выставки – научный сотрудник Мария Владимировна Михновец. Увлеченно и с веселой шуткой она вводила детей в мир героя стихотворения, помогала им распутать и исправить ошибки. В игровой форме здесь прорабатывались понятия портрета, рифмы, черновика. Это было впечатляющее погружение в абсурдистскую логику текста с

дальнейшим возвращением к порядку, и в то же время интересная возможность поиграть с произведением.

После прочтения вслух детей спрашивали – понятно ли из стихотворения – как выглядел герой, сколько ему лет? А затем им предлагалось составить портрет, который потом сравнивался с вариантами иллюстраций известных художников. Дети веселились, слушая текст телеграммы («это такая старая смска» - поясняла Мария): **«Срочно приезжай и не торопись. Возьми ненужный предмет – пригодится. Твой внучатый дед и двоюродная мама Рассеянные»**. Из чемодана можно было выбрать подходящий предмет (усы, петушок на палочке, лейка и др.), чтобы взять его в поездку. «По дороге на вокзал» дети разглядывали карту с перепутанными названиями улиц, остановок и восстанавливали правильный вариант. В «Бестолковом словаре» они записывали придуманные смешные слов, игра «Составь пару» помогала им соотнести заведения и предметы, которые там приобретались (аптека – йод, обувной магазин – ботинки, ювелирный магазин – ожерелье). Карта железных дорог «подсказывала» – на какую остановку надо ехать к родственникам. А в завершение можно было сфотографироваться с названием станции (Толстоусово, Петушки, Уклейкино) и привезенным в подарок родственникам Рассеянными предметом.

В театральном пространстве атриума почти без перерыва шли спектакли для самых маленьких детей. Например, театр «Снарк» представил интерактивный музыкальный спектакль-игру **«Пес не тот»** (по одноименной книге Роба Биддальфа издательства Поляндрия»). Успешно прошел антинаучный спектакль **«Динозавр по имени Игу»** питерского театра кукол «Привет!» - сказка с волшебством, приключениями, погонями и юмором. Восторженные отзывы получил спектакль **«Очень страшная миссис Мерфи»** - про библиотекаря, которая следит за двумя непоседливыми братьями (по книге ирландского писателя Йона Колфера).

Всего было много – на любой возраст и запрос. Но самые необычные ощущения возникали от участия в проекте Гёте-Института в Праге - инсталляции **«ПреVRащение»**. Партнером проекта выступил Красноярский клуб виртуальной реальности «Virtuality Club».

Этот проект на стыке литературы и виртуальной реальности сделан по мотивам знаменитой повести Франца Кафки «Превращение». Инсталляция переносит участника в произведение в момент пробуждения главного героя.

«Проснувшись однажды утром после беспокойного сна, Грегор Замза обнаружил, что он у себя в постели превратился в страшное насекомое».

Надев на голову VR-маску, а на руки беспроводные контроллеры, в комнате виртуальной реальности участник с ужасом мог увидеть свое отражение в зеркале. Ему нужно было научиться управляться со своим страшным новым телом: перемещаться по комнате, в поисках ключа разглядывать стол с книгами, открывать шкаф, трогать все «жучиными лапками». Когда в одном из ящиков все-таки находился ключ, нужно было еще ухитриться «взять его в лапы» и открыть дверь, в которую уже стучали родственники. И хотя сеанс продолжался всего 5 минут, это путешествие в мир произведения Ф. Кафки оставило незабываемые впечатления!

Возвратившись в обычный мир, на локации Гёте-института можно было с помощью специального пресса (Button Boss) самостоятельно изготовить сувенирный значок или взять на память готовый с эмблемой института.

Множество мероприятий остались за рамками статьи. Например, Пригов.Фест, когда все пространство ярмарки превратилось в распределенную выставку работ Д. Пригова – как текстов, так и графических изображений. Спектакли по пьесам Пригова, поэтические чтения, фристайл-баттл по мотивам творчества писателя-концептуалиста (победителем которого стал Саня Шкет), детская поэтическая лаборатория – помогали раскрыть для широкой публики колоссальное творческое наследие этого яркого представителя советского художественного андерграунда.

Отдельное большое направление ярмарки – программа «Мода», в которой приняли участие израильский дизайнер обуви Коби Леви, датский дизайнер и художник по текстилю Ибен Хой, а также норвежский дизайнер Юлие Скарланд. При полном аншлаге прошел финал конкурса «Дресс-код: Сибирь», но все это темы для отдельного большого рассказа. Записи некоторых мероприятий (открытые дебаты премии «НОС. Новая словесность», круглые столы о жизни и литературе и др.) можно посмотреть здесь <https://m.youtube.com/channel/UCEP8csULYkewdr8M9xcRL6w>

Итак, не подлежит сомнению, что в Красноярске в очередной раз с большим успехом прошел масштабный книжный форум, ставший местом интеллектуальных и духовных открытий. Каждый посетитель получил яркие впечатления, сделал новые открытия, повстречался с интересными людьми, приобрел необходимые книги. А выбор был огромный – свои книги на ярмарке выставили 268 издательств (40 тонн литературы). В этом году даже

был открыт новый павильон – для образовательной литературы и комиксов. Красноярцы и гости города раскупили больше 110 тысяч экземпляров, еще 38 тысяч книг выкупят у издателей и передадут в библиотеки Красноярского края – Фонд Михаила Прохорова традиционно выделил на это 15 миллионов рублей.

События ярмарки – круглые столы, лекции, мастер-классы, дискуссии и презентации – посетили 55 тысяч человек. Для встречи с ними приехали 232 гостя (в том числе 42 - иностранных).

Мы благодарим Фонд Михаила Прохорова, всех организаторов этого культурного фестиваля за отличную подготовку и проведение интеллектуального праздника, который еще долго будет вспоминаться благодарными посетителями. А участникам большой профессиональной программы – библиотекарям, филологам, журналистам - посещение КРЯККа обязательно придаст новый импульс в работе, будет способствовать появлению новых интересных идей, зарядит творческой энергией на год вперед.

Наше участие в профессиональной программе ярмарки стало возможным благодаря пониманию и поддержке депутата Государственной Думы VII созыва, члену фракции политической партии ЛДПР Д. И. Савельева, за что выражаем ему глубокую искреннюю благодарность и признательность.

«КРЯКК – неотъемлемая часть моей жизни!» - эти слова можно было прочитать на обороте баннера. И под ними охотно подписались бы многие посетители ярмарки. Давайте же встретимся на XIII КРЯКК с 31 октября по 4 ноября 2019!