# Заявка на участие в конкурсе инновационных проектов муниципальных библиотек города Новосибирска

Номинация:

## Название проекта: Фестиваль-конкурс «Библиотека меняет имидж»

1. Информация об организации-заявителе

1. Информация оо организаци	M-Sandriene
1.1. Название организации	Муниципальное казенное учреждение культуры города Новосибирска «Централизованная библиотечная система им. Л.Н.Толстого Октябрьского района»
1.2. Адрес юридический фактический	630102, г. Новосибирск, ул. Восход, 26. 630102, г. Новосибирск, ул. Восход, 26.
1.3. Контактная информация тел./факс адрес электронной почты сайт	2660108, e-mail: <u>info@cbstolstoy.ru</u> Сайт: http://cbstolstoy.ru/
1.4. Контактные лица по проекту Руководитель организации, проекта тел./факс адрес электронной почты	Руководитель организации: Директор МКУК ЦБС Октябрьского района Новикова Наталья Николаевна. Руководитель проекта Марникова Ольга Викторовна, зав. филиалом «Библиотека им. Н.Г. Гарина-Михайловского» ул. Кирова, 321, Тел. 8 (383) 2622662 e-mail: garina-m@cbstolstoy.ru caйт: garina-m.cbstolstoy.ru
Главный бухгалтер проекта тел.	Катышева Ирина Николаевна 2666320
2. Описание проекта (аннотация не более 100 знаков)	Проект включает проведение конкурса рисунков и изменение внешнего облика библиотеки с помощью стиля граффити.
2.1. Обоснование необходимости проекта - Востребованность проекта целевой аудиторией	В 2016 году сотрудники библиотеки им. Н. Г. Гарина-Михайловского проводили анкетирование среди читателей — школьников и молодежи (14-23 лет) на тему «Какой вы видите библиотеку будущего?». Среди вопросов был и такой: «Как повашему должна выглядеть библиотека?». Результаты нас удивили! 72% респондентов уже не хотят видеть библиотеку как академическое здание строгих классических форм. Они представляют её яркой, необычной и привлекающей взгляд. Более того, молодое поколение готово помочь библиотеке стать такой. Зрительно «потерявшись» в пространстве современного мегаполиса, библиотеки теряют большую часть потенциальной молодежной аудитории, которая просто «не видит» библиотеку как место проведения своего досуга. Любое учреждение должно своим ярким, привлекательным внешним видом рекламировать себя — это очень быстро поняли коммерческие организации, но до сих пор не поняли библиотеки. И если старшая возрастная группа пользователей менее требовательна к внешнему оформлению, то для молодых пользователей это, порой, играет

	Т
	решающее значение. Таким образом, лишь изменившись не только внутренне, но и внешне, библиотеки смогут привлечь внимание молодежи к своей деятельности. Стать тем местом, где можно встречаться с друзьями, познавательно и интересно проводить время. В зоне обслуживания библиотеки проживает много молодых семей, молодежи, рядом расположены две школы - №2 и №97, недалеко находятся три крупнейших вуза города — НГПУ, НГАСУ и СибГУТИ. Нам есть с кем и для кого работать! А значит библиотеке просто необходимо стать такой, о какой мечтает молодое поколение: библиотекой-креативом, библиотекой-уникальностью, библиотекой-достопримечательностью.
2.2. Цель и задачи проекта	<ul> <li>Цель: Проведение фестиваля-конкурса «Библиотека меняет имидж» и на основе творческого конкурса художественное оформление фасада библиотеки в стиле граффити для формирования современного имиджа библиотеки, привлечения внимания молодежной аудитории и создания образа библиотеки как центра молодежного досуга микрорайона. Презентация дизайн - каталога с методическими рекомендациями для оформления библиотеки в стиле граффити и фильма «Создай достопримечательность!» о работе над внешним оформлением библиотеки.</li> <li>Задачи проекта:</li> <li>1. Дизайнерское оформление внешнего облика библиотеки, привлечение внимания молодого поколения к работе библиотеки; профилактика асоциального поведения молодежи;</li> <li>2. Предоставление возможности для творческой самореализации молодежи;</li> <li>3. Проведение конкурса «СтеноГраффия» среди представленных работ по оформлению библиотеки в стиле граффити.</li> <li>4. Выявление талантливой молодежи, создание условий для совершенствования их профессионального уровня.</li> <li>5. Создание фильма «Создай достопримечательность!» о работе художников над оформлением библиотеки.</li> <li>6. Проведение промо-акции «Яркая библиотека для ярких людей»: раздача рекламного материала о деятельности библиотеки.</li> <li>7. Проведение мастер-класса с презентацией дизайн-каталога «Библиотека в стиле «стрит-арт» с участием профессиональных художников в стиле граффити.</li> </ul>
2.3. Стратегия и механизмы достижения поставленных целей	<ol> <li>Консультации со специалистами граффити-бюро «Окрашено».</li> <li>Привлечение студентов Новосибирского Государственного Художественного училища и школ искусств №25 и №28 к участию в конкурсе «СтеноГраффия» для оформления фасада библиотеки.</li> <li>Сотрудничество со студией «Мобильное интерактивное интернет телевидение» (Алексей Воробьев).</li> <li>Сотрудничество со студией креативной рекламы «СОК» (директор Черкасская Н. К.).</li> </ol>

### 3. Основные этапы реализации проекта:

- 1) Январь апрель 2018 года: подготовка и проведение конкурса.
- 2) Май октябрь 2018 года: оформление фасада библиотека стилем граффити, проведение рекламных акций и выпуск рекламной продукции.
- 3) Ноябрь декабрь 2018 года: подготовка и проведение мастер-класса художников-профессионалов с презентацией дизайн-каталога и набора открыток.

### 3.1. Календарный план-график проекта

$N_{\underline{0}}$	Наименование	Срок	Ответственный	Отчетные
	мероприятия	исполнения		материалы
I.	Организационный этап			
	Разработка положения о	1 кв.	Зав.библиотекой	
	конкурсе, организация		Марникова О.В.	
	активной группы для			
	проведения конкурса и отбора			
	творческих работ.			
	Конкурс творческих работ	1 кв.	Зав.библиотекой	
	«СтеноГраффия» для		Марникова О.В.	
	оформления фасада			
	библиотеки.		_	
	Проведение промо-акции	1 кв.	Зав. сектором	
	«Яркая библиотека для		читального зала	
	ярких людей»		Егорова Г. П.	
	Квест «Х-объект: к поиску	2 кв.	Зав. сектором	
	готовы!» (поиск книги,		обслуживания	
	посвященной объекту, который		Максимова Г. А.	
	будет изображен на фасаде			
	библиотеки)			
II.	Основной этап			
	G 1 G Y	2.2	D v	
	Съемка фильма «Создай	2-3 кв.	Ведущий	
	достопримечательность!».		библиотекарь	
	ф	2	Пиоттух С. П.	
	Флешмоб «Раскраска».	2 кв.	Зав. сектором	
			обслуживания Максимова Г. А.	
	Он-лайн трансляция работы по	2 кв.	Ведущий	
	оформлению фасада на сайт	∠ KB.	библиотекарь	
	библиотеки.		Пиоттух С. П	
	Издание набора открыток	3 кв.	Зав. сектором	
	издание наобра открыток «Живопись без холста».	J KD.	читального зала	
	Common des Austria.		Егорова Г. П.	
	Выпуск дизайн-каталога	3 кв.	Зав.библиотекой	
	«Библиотека в стиле «стрит-	J RD.	Марникова О.В.	
	арт»».			
	Флешмоб «Широко открытые	3 кв.	Ведущий	
	стены».		библиотекарь	
			Пиоттух С. П.	
III.	Заключительный этап			
	Мастер-класс художников-	4 кв.	Зав.библиотекой	
	профессионалов с		Марникова О.В.	
	презентацией дизайн-каталога			

и набој	рыток.		

4. Бюджет проекта: двести пятьдесят тысяч рублей, в том числе запрашиваемая сумма — сто пятьдесят тысяч рублей, привлеченная из других источников — сто тысяч рублей.

## 4.1. Смета расходов проекта:

№	Наименование	Количество	Запрашиваемая сумма	Софинансирование
	статьи	единиц	(тысяч рублей)	(если имеется)
	Художественно-			
	оформительские			
	средства:			
1.	Краска для граффити MONTANA	100	50 000	
2.	Кепы (насадки) для баллончиков с краской		7 000	
3.	Респиратор- полумаска ЗМ и перчатки	3	6 000	
	Оргтехника:			
1.	Видеокамера Sony HDR CX625	1	30 000	
2.	Фотоаппарат Canon EOS 1200 D18- 55DC Kit	1	20 000	
3.	Вебкамера	1		5 000
	Услуги специалистов:			
1.	Услуги видеооператора для съемки фильма			20 000
2.	Услуги оператора он-лайн трансляции			5 000
	Специальное оборудование и приспособление:			
1.	Строительные леса и подмостки			15 000
	Транспортные расходы:			
1.	Аренда грузового автомобиля			5 000
	Реклама:			
1.	Издание дизайн- каталога		5 000	
2.	Издание набора открыток		2 000	

3.	Издание рекламных		50 000
	проспектов,		
	листовок, буклетов,		
	плакатов, визиток		
	Индивидуальная		
	финансовая		
	поддержка:		
1.	Призовой фонд	30 000	

#### 5. Ожидаемые результаты проекта

- 1. Эксклюзивное оформление фасада библиотеки художественным стилем граффити.
- 2. Выявление талантливой молодежи, совершенствование их профессионального уровня.
- 3. Проведение промо-акции «Яркая библиотека для ярких людей» и он-лайн трансляция создания картины на фасаде библиотеки.
- 4. Выпуск фильма «Создай достопримечательность!», о работе по внешнему оформлению библиотеки.
- 5. Издание дизайн-каталога «Библиотека в стиле «стрит-арт»» с методическими рекомендациями и набора открыток «Живопись без холста» с картинами в стиле граффити.
- 6. Организация мастер-класса художников-профессионалов с привлечением всех участников фестиваля с презентацией дизайн-каталога и набора открыток.

#### 6. Оценка эффективности проекта:

- 1. Статистические данные посещаемости библиотеки молодежью (14-30 лет)
- 2. Социологические опросы.

### 7. Дата подачи заявки:

#### 8. Банковские реквизиты организации:

МКУК ЦБС Октябрьского района ИНН 5405185729 КПП 540501001

ДФ и НП мэрии ГРКЦ ГУ Банка России по Новосибирской области р/с 40204810800000000513 БИК 045004001 л/сч ДФ и НП мэрии 016.15.009.1 630102, г. Новосибирск, ул. Восход, д.26

Директор Новикова Н. Н.

## СОГЛАСИЕ

«»2017 г.	
На передачу персонал	выных данных третьим лицам
Я, паспорт серии выдан отделом УФМС России по	<u> </u>
выдан отделом УФМС России по	, проживающая(ий) по
адресу, разрешаю обраб	батывать, систематизировать, уточнять,
комбинировать, блокировать, уничтожать персональные данные:	, а также передавать следующие мои
_	Разрешаю/не разрешаю
Персональные данные	(необходимо указать да или нет)
Фамилия, имя, отчество	, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
Дата, месяц, год рождения	
Место работы, занимаемая должность	
Пол	
Образование	
Ученая степень, ученое звание	
Телефон, адрес электронной почты	
Трудовая деятельность	
согласие, общее описание используемых данных (с использованием информацион	ыми данными, на совершение которых даётс оператором способов обработки персональны ных систем и без их использования), указано 52-ФЗ «О персональных данных», с которым
Подпись ФИО	