Муниципальное казенное учреждение культуры города Новосибирска «Централизованная библиотечная система им. Л. Н. Толстого Октябрьского района»

УТВЕРЖДЕНО
приказом от 09 января 2020 г.
директора МКУК ЦБС
Октябрьского района № 9-од

Брендбук

Руководство по использованию
фирменного стиля

Новосибирск
2020

Содержание

Философия 3
Миссия

Цветовая палитра 4
Основные цвета организации

Символика 5-13
Эмблема/ логотип ЦБС 5
Логотип ЦРБ им. Л. Н. Толстого 6
Логотип библиотеки им. Б. А. Богаткова 7
Логотип библиотеки им. Т. Г. Шевченко 8
Логотип библиотеки им. Н. Г. Гарина-Михайловского 9
Логотип библиотеки им. И. М. Лаврова 10
Логотип библиотеки им. М. М. Пришвина 11
Правила использования логотипа 12
Правила размещения логотипа 13

Типографика 14-15
Основная гарнитура 14
Цвет текста 15

Представительская документация 16

Автор, дизайн
Хомякова О. А.

Правообладатель — муниципальное казенное учреждение культуры города Новосибирска «Централизованная библиотечная система им. Л. Н. Толстого Октябрьского района».
В соответствии с частью 4 Гражданского кодекса РФ любое использование произведений допускается только на основе разрешения автора или иного правообладателя. Отсутствие прямого запрета не является разрешением.
В отдельных случаях закон позволяет использовать произведение в личных, информационных, научных, учебных или культурных целях, то есть осуществлять свободное использование произведений без согласия правообладателя.

Чтобы законно использовать часть произведения в этих целях, укажите автора и источник цитирования. При публикации фото, видео или другого контента поблагодарите автора и укажите ссылку на него.

Брендбу́к — это неотъемлемый документ учреждения, такой же, как Устав или Положение, которые регулируют её деятельность и взаимоотношения с другими организациями и клиентами.

Философия

Tempora mutantur et nos mutamur in illis (латин.)

«Времена меняются и мы меняемся вместе с ними»

Муниципальное казенное учреждение культуры города Новосибирска «Централизованная библиотечная система им. Л. Н. Толстого Октябрьского района» — ***клиентоориентированное культурное учреждение, имеющее познавательно-гуманистическую сущность своей профессиональной деятельности.***

Миссия

Внедряя новые технологии, используя передовой опыт и инновационный подход, сохраняя лучшие культурные традиции, предоставить каждому пользователю качественный и эффективный доступ к любым информационным ресурсам, которые способствуют их образовательной, познавательной и профессиональной деятельности, к записанной мудрости, опыту и идеям других. Содействовать культурному воспитанию граждан, быть проводником культуры, новейших технологий путем лидерства в межбиблиотечном сообществе, а также путем предоставления новых возможностей для сотрудничества по важным культурным самообразовательным вопросам, касающихся библиотек города.

Спрос рождает предложение, но и **предложение** может рождать и формировать спрос**.**

Цветовая палитра

Основные цвета организации

Pantone 1805 C
C0:M100:Y100:K31
R173:G38:B36

уверенность,
стабильность,
устойчивость

Pantone 131 C
C7:M35:Y88:K18
R204:G153:B51

богатство,
слава,
мудрость

Дополнительные цвета

Оттенки основного цвета переходят в градиенте от основного цвета к чисто белому (C0:M0:Y0:K0)

Используется в оформлении

- корпоративной документации: визиток, бланков, грамот, сертификатов, благодарственных писем и пр.**;**
- диджитал (digital) носителей: слайдов презентаций, стиля на веб-сайте, в мобильном приложении;
- сувенирной продукции;
- стиля в интерьере-экстерьере **основного офиса**: входной группы, табличек в кабинетах, указателей отделов, фасадной вывески.

Филиалы

Pantone 1788 C/ C0:M100:Y100:K0/ R227:G30:B36

энергия
активность,
жажда жизни

Pantone 3945 C/ C0:M0:Y100:K0/ R246:G229:B8

радость,
разум,
оптимизм

Pantone 661 C/ C100:M100:Y0:K0/ R57:G49:B133

мудрость,
мир,
духовность

Pantone 272 C/ C60:M60:Y0:K0/ R130:G115:B186

креативность,
бдительность,
терпеливость

Pantone 2272 C/ C76:M1:Y100:K5/ R8:G151:B16

жизнь,
рост,
развитие

Используется в оформлении офисов филиалов

- диджитал (digital) носителей: слайдов презентаций, стиля на веб-сайте;
- стиля в интерьере-экстерьере офиса: входной группы, табличек в кабинетах, указателей отделов, фасадной вывески.

Цвет — неотъемлемая часть логотипа и образа организации.
В идеале логотип двухцветный, на белом фоне, однако мир, в котором мы живем, не идеален — порой приходится чем-то жертвовать.

Символика

Эмблема/логотип ЦБС

Абрис профиля Л. Н. Толстого с факсимиле в фигурном обрамлении со слоганом на ленте внизу и дескриптором по внутреннему овалу.

Минимальная высота —15 мм. Делать его меньше, даже на небольших форматах, недопустимо. Элементы логотипа должны всегда быть различимыми. Соотношение высоты к ширине логотипа составляет ~1:1 и изменению не подлежит.

- C0:M0:Y0:K100/ R0:G0:B0
- Pantone 7556 C/ C0:M20:Y60:K20/ R204:G153:B51
- Pantone 1805 C/ C0:M100:Y100:K31/ R163:G37:B34
- C0:M0:Y0:K0/ R255:G255:B255

Варианты

Цветовые варианты логотипа

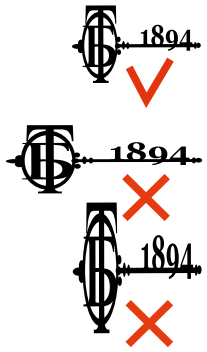
Выбирается вариант, подходящий для используемого фона

Символика

Логотип ЦРБ им. Л. Н. Толстого

Символ в виде ключа с аббревиатурой «БТ» и годом создания библиотеки 1894.

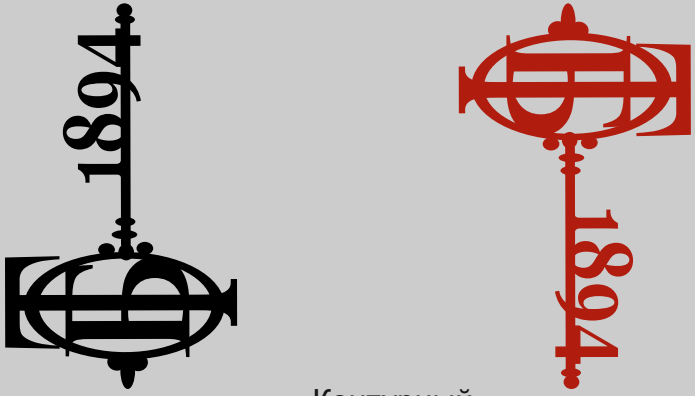
Минимальная ширина —15 мм.
Делать его меньше, даже на небольших форматах, недопустимо.
Элементы логотипа должны всегда быть различимыми. Соотношение высоты к ширине логотипа должно быть ~ 3:5 и изменению не подлежит. Логотип может располагаться и вертикально, и горизонтально.



C0:M0:Y0:K:100/ R0:G0:B0
Pantone 7628 C/ C0:M100:Y100:K31/ R163:G:37:B34
C0:M0:Y0:K0/ R255:G255:B255

Варианты

Пример логотипа с дескриптором



Контурный

Цветовые варианты логотипа

Выбирается вариант, подходящий для используемого фона

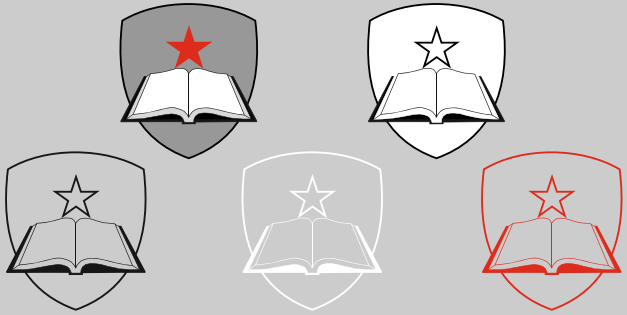
Символика

Логотип библиотеки им. Б. А. Богаткова

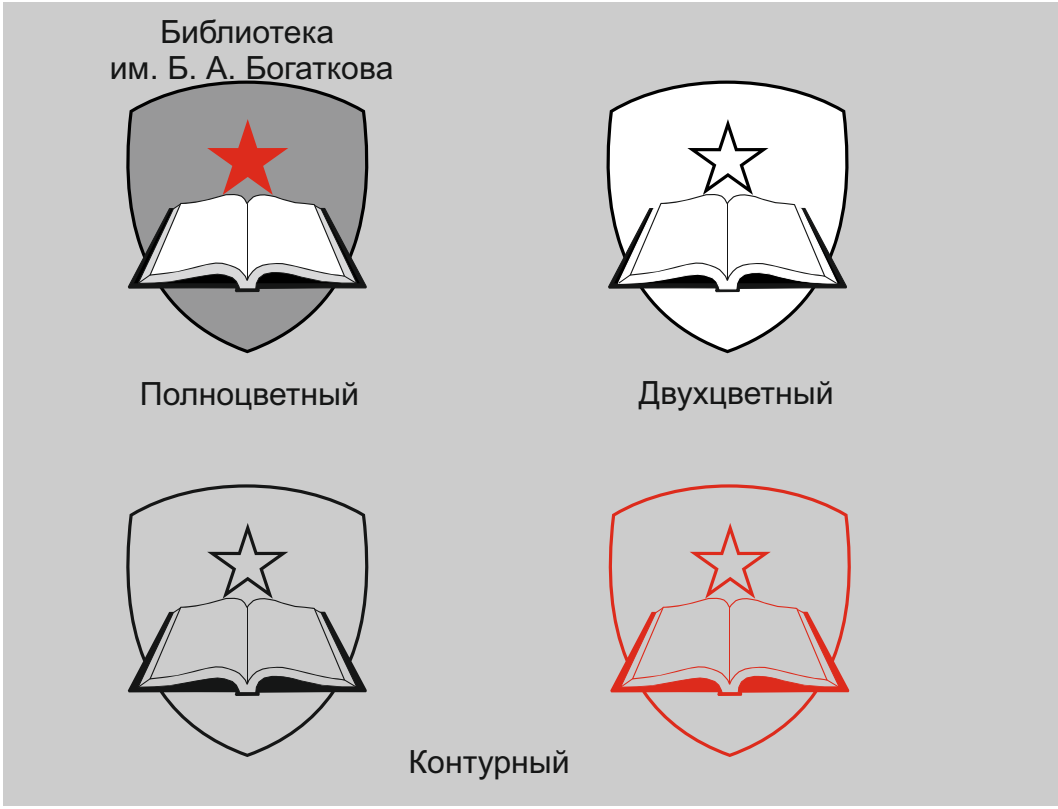
Символ в виде щита с книгой и звездой.

Минимальная ширина —15 мм.
Делать его меньше, даже на небольших форматах, недопустимо.
Элементы логотипа должны всегда быть различимыми. Соотношение ширины к высоте логотипа составляет ~ 6:7 и изменению не подлежит.

- Pantone 1788 C/ C0:M100:Y100:K0/ R227:G30:B36
- Pantone 422 C/ C37:M29:Y29:K12/ R161:G161:B161
- C0:M0:Y0:K0/ R255:G255:B255
- C0:M0:Y0:K:100/ R0:G0:B0



Варианты



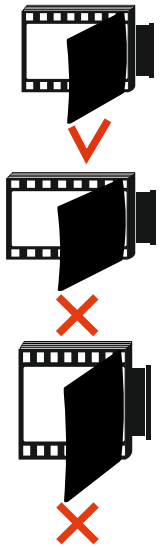
Выбирается вариант, подходящий для используемого фона

Символика

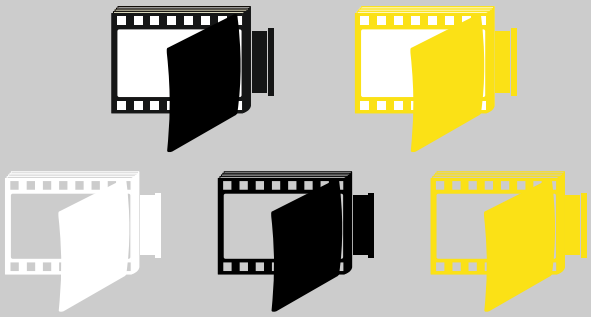
Логотип библиотеки им. Т. Г. Шевченко

Стилизованная под видеокамеру книга.

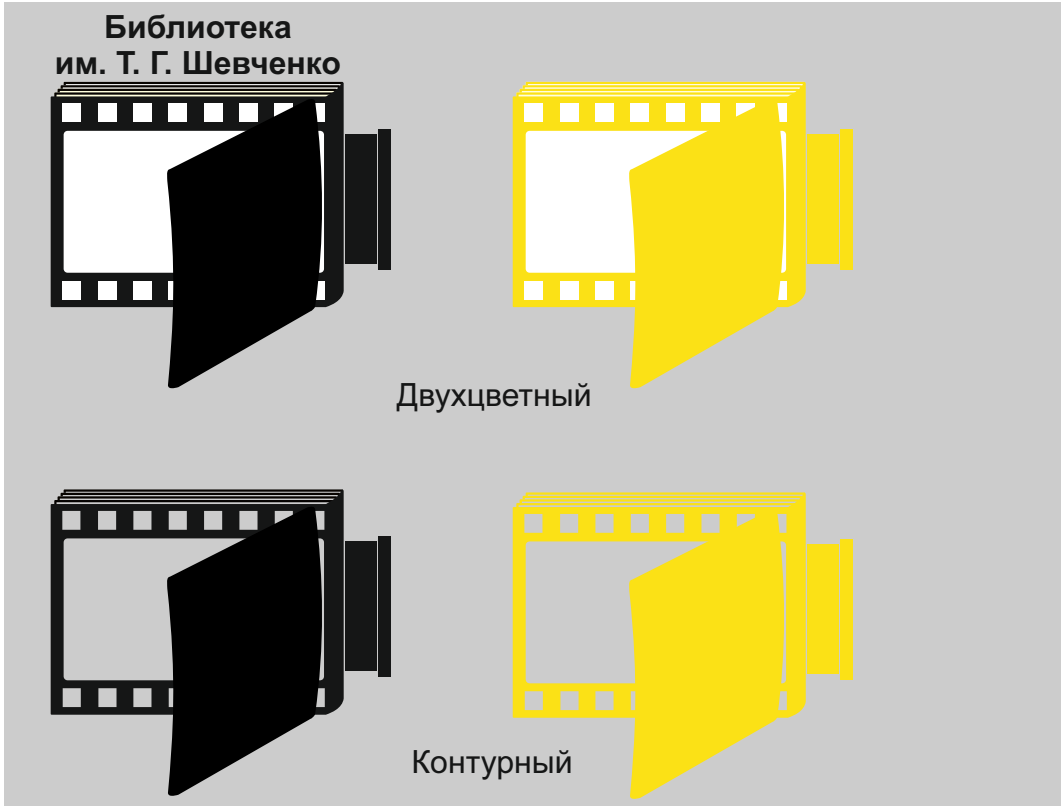
Минимальная ширина —15 мм.
Делать его меньше, даже на небольших форматах, недопустимо.
Элементы логотипа должны всегда быть различимыми. Соотношение ширины к высоте логотипа составляет ~ 7:6 и изменению не подлежит.



Pantone 3591 C/ C0:M0:Y100:K0/ R57:G49:B133
C0:M0:Y0:K:100/ R0:G0:B0
C0:M0:Y0:K0/ R255:G255:B255



Варианты



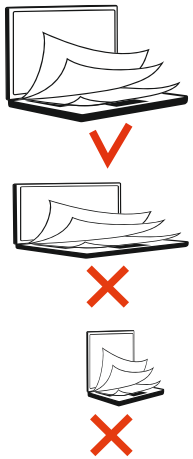
Выбирается вариант, подходящий для используемого фона

Символика

Логотип библиотеки им. И. М. Лаврова

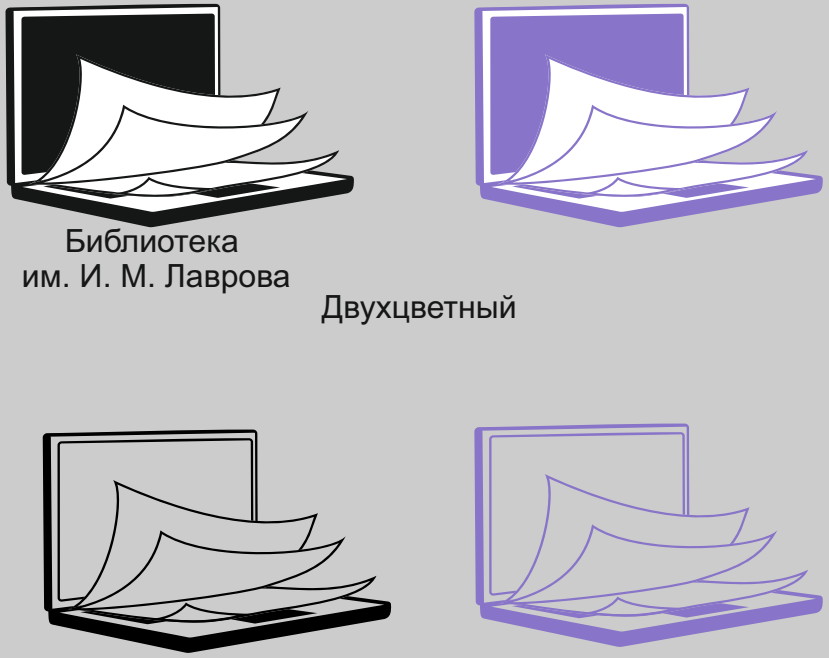
Ноутбук с книжными страницами.

Минимальная ширина —15 мм.
Делать его меньше, даже на небольших форматах, недопустимо.
Элементы логотипа должны всегда быть различимыми. Соотношение ширины к высоте логотипа составляет ~ 3:2 и изменению не подлежит.

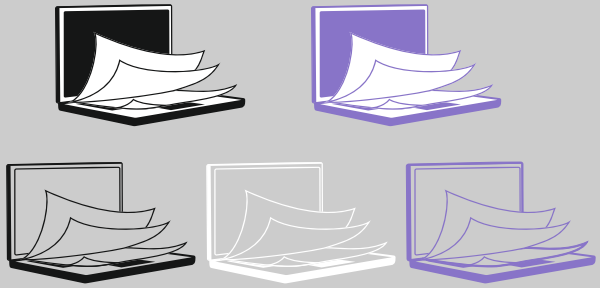


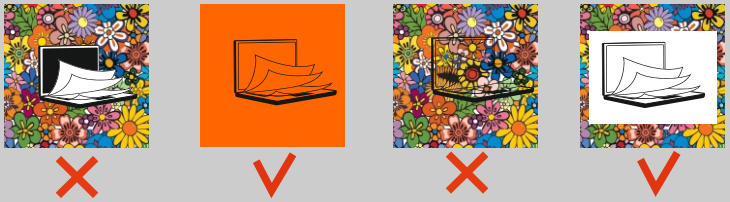
Pantone 272 C/ C60:M60:Y0:K0/ R:130:G115:B186
C0:M0:Y0:K:100/ R0:G0:B0
C0:M0:Y0:K0/ R255:G255:B255

Варианты



Выбирается вариант, подходящий для используемого фона



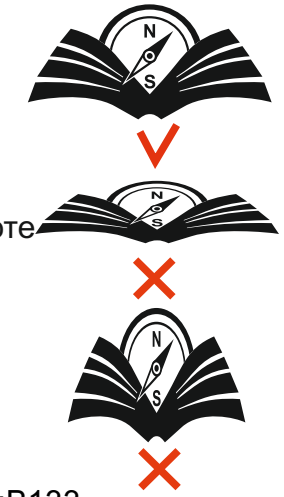


Символика

Логотип библиотеки им. Н. Г. Гарина-Михайловского

Открытая книга с компасом.

Минимальная ширина —15 мм.
Делать его меньше, даже на небольших форматах, недопустимо.
Элементы логотипа должны всегда быть различимыми. Соотношение ширины к высоте логотипа составляет ~ 5:3 и изменению не подлежит.

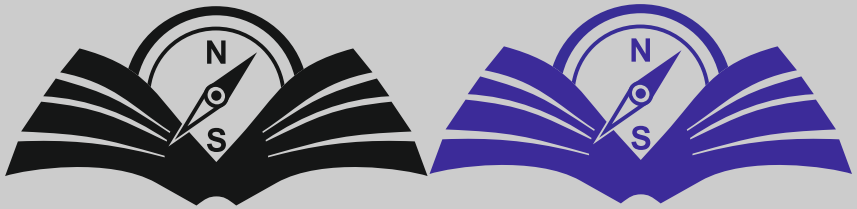


Pantone 661C/ C100:M100:Y0:K0/ R57:G49:B133
C0:M0:Y0:K:100/ R0:G0:B0
C0:M0:Y0:K0/ R255:G255:B255

Варианты

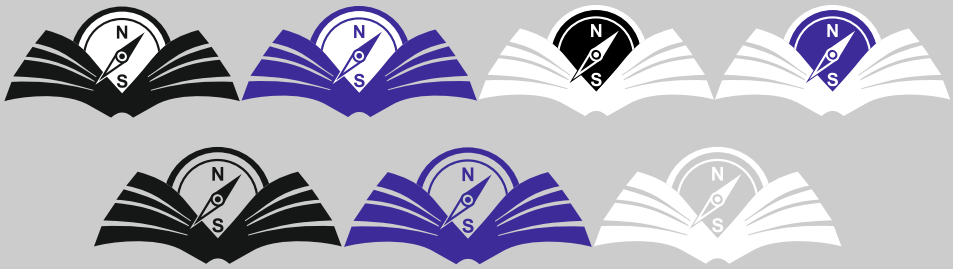
Библиотека
им Н. Г. Гарина-Михайловского

Двухцветный



Контурный

Выбирается вариант, подходящий для используемого фона

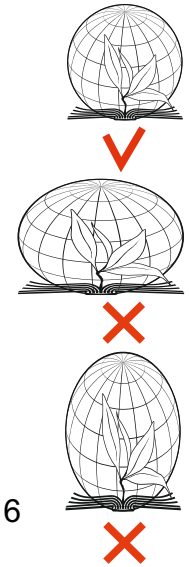


Символика

Логотип библиотеки им. М. М. Пришвина

Росток из книги на фоне глобуса.

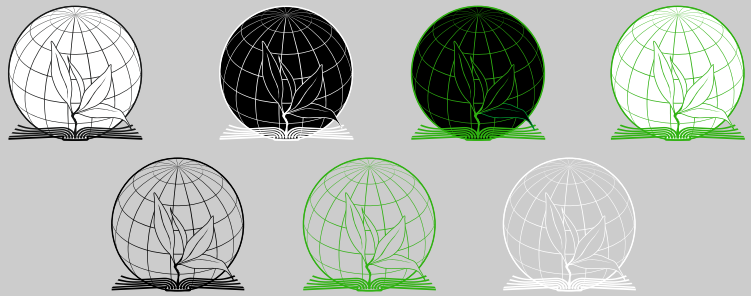
Минимальная ширина —15 мм.
Делать его меньше, даже на небольших форматах, недопустимо.
Элементы логотипа должны всегда быть различимыми. Соотношение ширины к высоте логотипа составляет ~1:1 и изменению не подлежит.



- Pantone 2272 C/ C76:M1:Y100:K5/ R8:G151:B16
- C0:M0:Y0:K100/ R0:G0:B0
- C0:M0:Y0:K0/ R255:G255:B255
- Pantone 306 C/ C72:M0:Y9:K0/ R:0:G184:B224

Варианты

Выбирается вариант, подходящий для используемого фона



Символика

Правила использования логотипа

Лучший фон для логотипа — белый.
Цвет логотипа должен контрастировать с заливкой фона.
В случае неоднородной фоновой заливки рекомендуется использовать белую плашку под логотип.

Важно:

- проверять: не теряет ли логотип читаемости при переводе в монохром, при размытии или при уменьшении;
- помнить и знать, где, в каком размере и на каком фоне будет использоваться логотип;
- логотип должен оставаться логотипом, на нем не должно быть адреса сайта, слогана, хештегов или другой информации, которая не является его неотъемлемой частью, как, например, дескриптор.

Использование знака логотипа отдельно от дескриптора допускается в уменьшенной версии и на сувенирной продукции

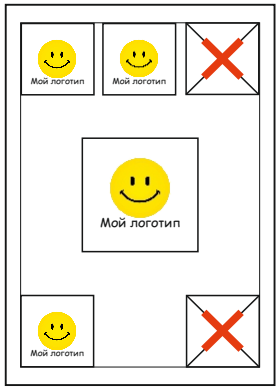
Пример

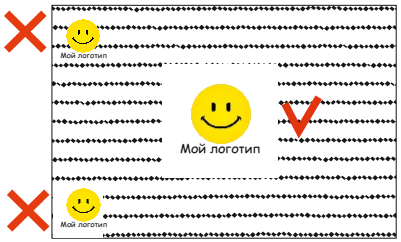
Дескри́птор (от лат. descriptor «описывающий») — краткое описание деятельности организации.

Символика

Правила размещения логотипа

Места расположения в макете и поля/отступы





Всем необходимо личное пространство, и логотипу тоже. Для достижения лучшей узнаваемости и читаемости логотипа очень важно соблюдать «свободное поле», отступ от других элементов, текста. «Оградить» логотип надо, примерно, на 1 см. со всех сторон. *Просто, да?*
Не надо помещать текст или графику внутри этого поля (*вообще ничего*).

Правила размещения на изображении

На светлых фонах используется черный логотип, на темных— белый. На пестрых фонах логотип должен быть размещен на белой плашке. Размещение на цветном фоне без плашки возможно, если сохраняется контраст.

Логотип не должен **закрывать важную информацию или изображение.**

Для лучшего запоминания логотипа.

Большинство людей просматривают информацию слева направо. Логотип, размещенный **слева**, получит больше внимание. Это позволит многим запомнить ваш бренд. На запоминаемость бренда также влияют **контраст и четкость** логотипа.

Совершенно недопустимое обращение с логотипом.

! *То есть, ни в коем случае так делать нельзя. Ни за что и никогда, что бы ни было изображено на фоне.*

- Использование в логотипе не «фирменных» цветов.
- Размещение цветного логотипа на цветном фоне.
- Слабый контраст. Логотип на пестром фоне без подложки.
- Сжатие логотипа. Растягивание логотипа.
- Использование произвольного шрифта.
- Изменение компоновки логотипа.

Типографика

Основная гарнитура

Шрифт Arial

Основной цвет текста черный: C:95M:95Y:45, K:95R:0G:0B:0
Допускается написание фирменным цветом небольших фрагментов текста на белом фоне.

АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиЙйКкЛлММмНнОоПпРрСсТтУуФфХх
ЦцЧчШшЩщЬьЫыЪъЭэЮюЯя

АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиЙйКкЛлММмНнОоПпРрСсТтУуФфХх
ЦцЧчШшЩщЬьЫыЪъЭэЮюЯя

АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиЙйКкЛлММмНнОоПпРрСсТтУуФфХх
ЦцЧчШшЩщЬьЫыЪъЭэЮюЯя

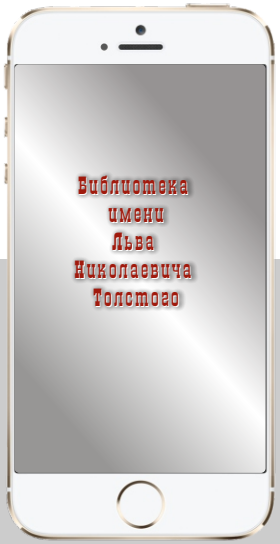
Аа

Дополнительная гарнитура
Шрифты:

Times New Roman,
Grad
BREMEN
Bookman Old Style

Для художественного оформления презентационной документации, диджетал носителях, определенных оформительских акцентах.

БИБЛИОТЕКЕ ИМ. ЛЬВА ТОЛСТОГО - 125 ЛЕТ!



Жирный шрифт используется для **выделений** в тексте и заголовков. Курсивное начертание используется для выделения *смысловых фрагментов* в наборе основного текста, не более пяти строк курсива подряд.

Типографика

Цвет текста

При выборе цвета текста всегда нужно отдавать предпочтение максимально контрастному сочетанию, чтобы обеспечить разборчивость текста. Например, текст не может стоять выворoткой по слишком светлому фону, а, например, бордовый текст потеряется на темном фоне.
Заливка фона должна быть максимально сплошной. Текстовка не должна идти по сложному фону или изображениям.
Оттенение букв может быть использовано в рекламных материалах, *если это улучшает* читаемость.

если это улучшает читаемость

если это улучшает читаемость

Вы́воротка, выворот, выворотная печать, инверсное начертание текста — один из способов типографской печати чёрной или цветными красками, при котором запечатывается вся поверхность, кроме элементов текста.

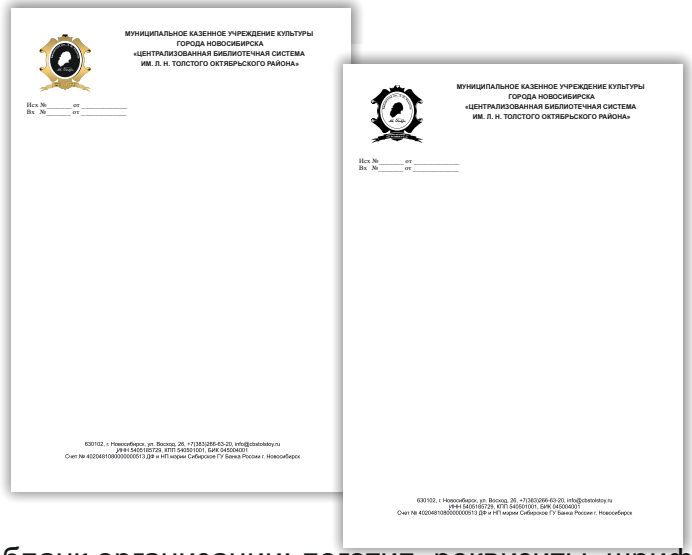
Представительская документация

На вертикательных и на горизонтальных форматах

плашка

Грамоты, благодарственные письма, сертификаты, дипломы: плашка фирменного цвета, винтажная рамка под золото (см.стр 3) с логотипом ЦБС, изображение в виде старинного пергамента, шрифт заголовка и года Grad /35 кегль, интервал между символами 30%. Шрифт заполнения формы Arial 14-18 кегль.

Фирменный бланк



Фирменный бланк организации: логотип, реквизиты, шрифт Arial. Варианты: полноцветный, двухцветный логотип или черно-белый вариант бланка.

Визитка

Визитка: размер стандарт 90х50 мм. Плашка основного фирменного цвета; шрифт Arial /7 кегль. Сверху вставлен логотип, винтажные элементы, цвет «золото».

Пла́шка — заливка фона или больших элементов макета одним цветом.

Перегруппировка элементов дизайна не допускается. Замена текста может производиться при смене реквизитов или другой важной информации.

! Использовать представительскую документацию можно **только с разрешения руководителя** организации. Грамоты, благодарственные письма, сертификаты, дипломы выдаются от имени **головной** организации(юридического лица) и заверяются **подписью руководителя** организации или лица, его замещающего.